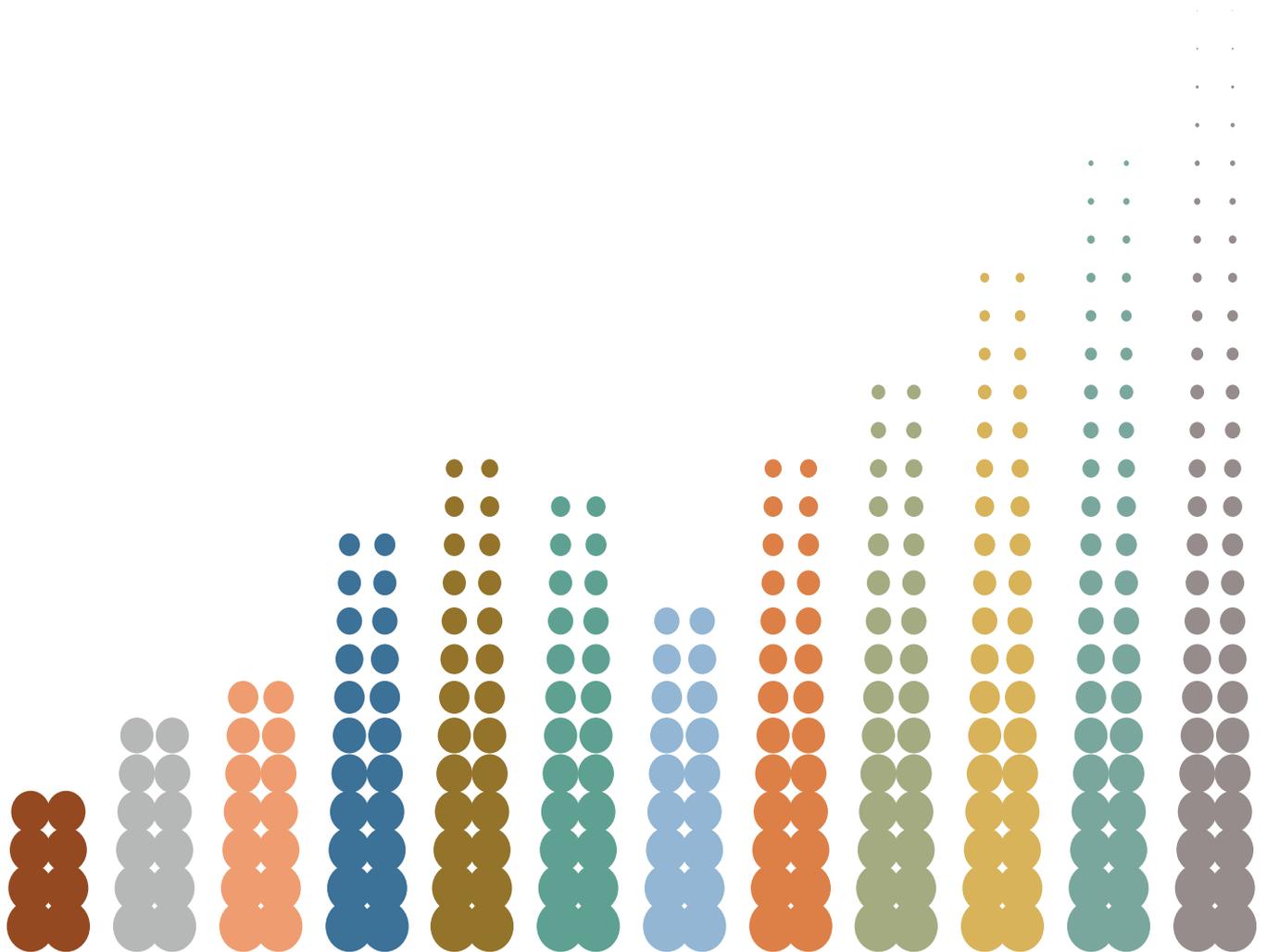


ENTORNO PROPICIO PARA EMPRESAS SOSTENIBLES (EPES)



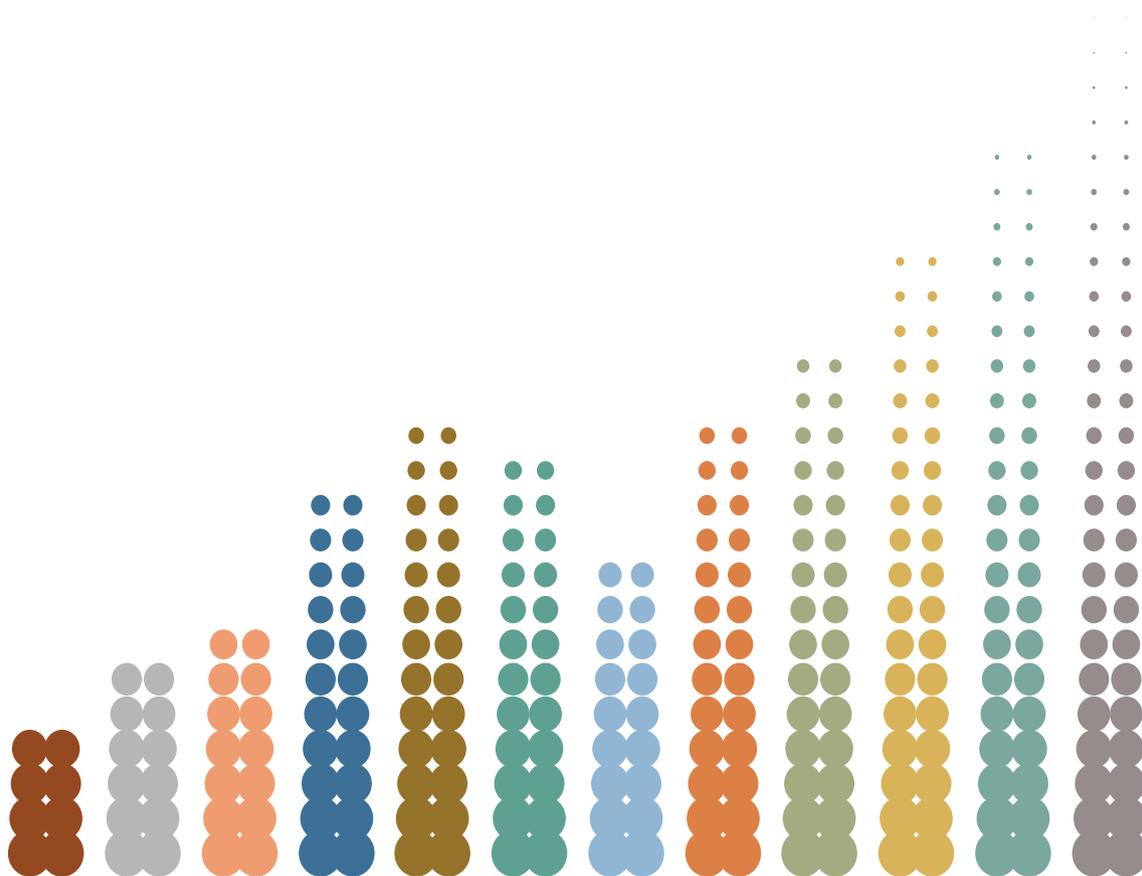
**INFORME DE RESULTADOS ENCUESTA
SECTOR EMPRESARIAL**
Informe Bolivia 2021

ENTORNO PROPICIO PARA EMPRESAS SOSTENIBLES (EPES)



INFORME DE RESULTADOS ENCUESTA SECTOR EMPRESARIAL

Informe Bolivia 2021



CONTENIDO

PRESENTACIÓN	13
I. ANTECEDENTES.....	14
II. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
III. METODOLOGÍA.....	15
IV. CARACTERÍSTICAS DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA.....	16
1. Tipo de sociedad	16
2. NIT.....	17
3. FUNDEMPRESA	18
4. Licencia de funcionamiento	19
5. Contabilidad.....	20
6. Antigüedad	21
7. Número de empleados	22
V. PILARES DE EVALUACIÓN DEL ENTORNO EMPRESARIAL	23
A. PAZ Y ESTABILIDAD POLÍTICA.....	23
1. Polarización política	23
2. Bloqueos de caminos o paros en puertos o aduana	25
B. BUENA GOBERNANZA.....	26
1. Marco reglamentario	26
2. Leyes y reglamentos.....	27
3. Pagos extraordinarios.....	28
4. Procedimientos de adquisición	29

5. Diálogo tripartito (gobierno, empresarios y trabajadores) para incentivar las inversiones privadas.....	30
C. DIÁLOGO SOCIAL	31
1. Medio o mecanismo de diálogo.....	31
2. Sindicato de trabajadores.....	32
3. Relación de las empresas con sus trabajadores	33
4. Apoyo del Ministerio de Trabajo para solución de conflictos.....	35
D. POLÍTICA MACROECONÓMICA SÓLIDA Y ESTABLE.....	35
1. Impacto en la estructura de costos.....	35
2. Incremento en los costos laborales en los últimos años	36
3. Efecto del incremento en los precios de materia prima y los costos laborales en los últimos años.....	37
4. Tipo de cambio.....	38
5. Aspectos que afectan la productividad	39
6. Carga tributaria.....	40
E. COMERCIO E INTEGRACIÓN ECONÓMICA SOSTENIBLE	41
1. Exportación	41
2. Rol del gobierno en la promoción de las exportaciones	42
3. Incremento en las exportaciones.....	43
4. Beneficios de incentivos del gobierno para empresas exportadoras.....	44
5. Procedimientos aduaneros eficientes y transparentes que facilitan la exportación.....	45
6. Procedimientos aduaneros eficientes y transparentes que facilitan la importación.....	46
7. Contrabando.....	47
8. Trámites para gestionar actividades empresariales.....	48
9. Rol del gobierno para mejorar el comercio regional.....	49
10. Servicios asociados a la importación y exportación.....	50

10.1 Calidad de los servicios de transporte carretero	50
10.2 Calidad de los servicios de almacenaje	51
10.3 Calidad de los servicios de transporte fluvial y lacustre.....	52
10.4 Calidad de los servicios de transporte ferroviario	53
10.5 Calidad de los servicios de transporte aéreo	54
F. ENTORNO JURÍDICO Y REGLAMENTARIO PROPICIO	55
1. Requisitos de la reglamentación gubernamental	55
2. Regulación fiscal.....	56
3. Estabilidad laboral.....	57
4. Inspecciones de trabajo.....	58
5. Superposición de funciones en tareas de supervisión.....	59
6. Aplicación de la norma laboral	60
7. Justicia boliviana.....	61
8. Ley laboral, una restricción para la contratación de jóvenes	62
9. Ley laboral, una restricción para la contratación de mujeres.....	63
G. ESTADO DE DERECHO Y GARANTÍA DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD	64
Cumplimiento del orden público	64
H. COMPETENCIA LEAL	65
1. Reducción del precio del producto	65
2. Competencia con productos falsificados o copiados	66
3. Efectos de la economía informal en el país.....	67
4. Incentivos efectivos para promover la formalización.....	68
I. ACCESO A SERVICIOS FINANCIEROS	69
1. Solicitud de financiamiento durante el año 2019	69
2. Acceso a algún tipo de financiamiento durante el año 2019.....	70

3. Principales dificultades para no acceder al financiamiento solicitado.....	70
4. Fuentes de financiamiento externas	72
5. Tasas de interés como obstáculo para acceder a créditos bancarios.....	73
6. Acceso a fideicomisos y fondos de garantías establecidos por el Gobierno.....	74
J. INFRAESTRUCTURA MATERIAL.....	75
Contratos con el Estado	75
K. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	76
1. Acceso a internet.....	76
2. Servicio de internet.....	77
3. Uso de aplicaciones para relaciones comerciales.....	78
L. CULTURA EMPRESARIAL	80
Formalización.....	80
M. EDUCACIÓN, FORMACIÓN Y APRENDIZAJE PERMANENTE.....	81
1. Capacidades básicas requeridas para el personal profesional.....	81
2. Forma de manejar los requerimientos profesionales solicitados	82
3. Capacidades básicas requeridas para el personal técnico.....	83
4. Forma de manejar los requerimientos técnicos solicitados	84
5. La capacitación como política permanente mejora el capital humano.....	85
N. JUSTICIA SOCIAL E INCLUSIÓN SOCIAL.....	86
Diferencias de género en prácticas de empleo	86
O. PROTECCIÓN SOCIAL ADECUADA	87
Calidad de los servicios de seguridad social	87
P. GESTIÓN RESPONSABLE DEL MEDIO AMBIENTE.....	88
Normas legales del medio ambiente.....	88
Q. PERCEPCIÓN DE LA COYUNTURA.....	89

i). IMPACTO MEDIDAS ECONÓMICAS ADOPTADAS FRENTE A EMERGENCIA SANITARIA.....	89
i.1) Diferimiento de plazo para pago de impuestos.....	89
i.2) Diferimiento de plazo para pago de AFP	90
i.3) Ampliación o reprogramación de créditos	91
i.4) Planes de apoyo al empleo.....	92
i.5) Créditos destinados a capital de operaciones e inversiones.....	93
R) EVALUACIÓN COMPARATIVA TRIMESTRAL: Enero a marzo 2021 en relación a Enero a marzo 2020..	94
ii.1) Situación económica de la empresa.....	94
ii.2) Volumen de producción.....	95
ii.3) Ingresos.....	96
ii.4) Demanda de bienes y servicios	97
ii.5) Precio promedio de productos, bienes o servicios	98
ii.6) Abastecimiento de materia prima y/o mercadería.....	99
ii.7) Cantidad de personal.....	100
ii.8) Stock o inventario de productos terminados	101
ii.9) Inversiones de capital fijo.....	102
ii.10) Capacidad utilizada	103

PRESENTACIÓN

Con el objetivo de recopilar información sobre la problemática estructural que tiene que enfrentar el sector privado boliviano, la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia (CEPB) con el apoyo y en coordinación con la Organización Internacional del Trabajo (OIT), realizó, durante los meses de julio y agosto del año 2021, la encuesta “Entorno Propicio para Empresas Sostenibles en Bolivia” – EPES.

El estudio, encargado a la empresa CIESMORI, está dirigido fundamentalmente a micro, pequeñas y medianas empresas pertenecientes a distintas actividades, que se distribuyeron en función a la composición del Registro de Comercio de Bolivia (RCB) para 2021.

El universo considerado por la encuesta, representa a 83.2% del total de actividades empresariales, según el mismo Registro, clasificadas en: **(i)** Venta por mayor y menor, **(ii)** Industria manufacturera, **(iii)** Construcción, **(iv)** Servicios profesionales y técnicos, **(v)** Transporte y almacenamiento, **(vi)** Actividades de alojamiento y servicios de comidas y, **(vii)** Información y comunicaciones.

Debemos advertir, sin embargo, que no es posible contar con una visión completa si no se considera la actual situación sanitaria que también tiene un efecto importante en el desempeño empresarial, motivo por el que se incluyeron preguntas de evaluación coyuntural, además de indagar sobre la percepción de los empresarios de MIPYMES en las ciudades del eje troncal de Bolivia.

Este documento contempla los objetivos y expone los resultados de la investigación; la metodología; la descripción de las características de las pequeñas y medianas empresas de Bolivia y; el análisis estadístico descriptivo de los 17 pilares de evaluación del Entorno Propicio para Empresas Sostenibles, establecidos por la Organización Internacional del Trabajo.

I. ANTECEDENTES

CIESMORI realizó la encuesta Entorno Propicio para Empresas Sostenibles en Bolivia - EPES 2021 en coordinación con la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia (CEPB), durante los meses de julio y agosto del presente año. Este estudio está dirigido a micro, pequeñas y medianas empresas de distintas actividades que se distribuyeron en función a la composición del Registro de Comercio de Bolivia (RCB) para 2021.

Las actividades analizadas representan 83.2% del total del universo de empresas según el mismo Registro, que son (i) Venta por mayor y menor, (ii) Industria manufacturera, (iii) Construcción, (iv) Servicios profesionales y técnicos, (v) Transporte y almacenamiento, (vi) Actividades de alojamiento y servicios de comidas (vii) Información y comunicaciones.

El objetivo de esta investigación es recopilar información sobre aspectos que hacen a la problemática estructural que tiene que enfrentar el empresariado boliviano. Sin embargo, no es posible contar con una visión completa si no se considera la situación sanitaria actual que tiene un importante efecto en el desempeño empresarial, motivo por el que se incluyeron preguntas de evaluación coyuntural sobre el tema, además de conocer la percepción de los empresarios de MIPYMES en las ciudades del eje troncal de Bolivia.

Este documento expone los resultados de la investigación y contempla cinco capítulos. En el segundo capítulo se exponen los objetivos de la investigación, en el tercero la metodología para entrar en el cuarto capítulo con la descripción de las características de las pequeñas y medianas empresas de Bolivia, obtenidas a través de la encuesta y se cierra con el análisis estadístico descriptivo de los 17 pilares de evaluación del entorno propicio para empresas sostenibles establecido por la Organización Internacional del Trabajo.

II. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

El objetivo es recopilar información de fuentes primarias a través de encuestas realizadas a una muestra de empresas del sector privado, para evaluar el entorno en el que desarrollan sus actividades. La recolección y análisis de información se realizó de manera directa por medio de encuesta a los distintos sectores productivos del país y en las regiones más relevantes de la actividad privada.

III. METODOLOGÍA

Tipo de investigación:	Cuantitativa
Técnicas de recolección de información:	Aplicación de encuestas, principalmente telefónicas (96%) y relevamiento de información de manera directa (cara a cara) (4%).
Muestra:	576 empresas del sector privado.

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

El análisis de datos se realizó considerando dos (2) desagregaciones: según sector y región (incluyendo a la ciudad de El Alto).

Es importante indicar que, con la idea de lograr resultados comparables o evolutivos con la investigación realizada el año 2015, para el diseño y selección de la muestra se utilizaron algunos criterios similares. En primer lugar, el marco muestral -listado del Registro de Comercio de Bolivia (RCB)- fue el mismo, asimismo, las empresas se seleccionaron aleatoriamente manteniendo la proporción definida por ciudad y por rubro, aunque esta última (composición por rubro), fue actualizada de acuerdo a las proporciones que reflejaba el RCB para 2021 antes del inicio del estudio.

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA					
I.	SECTOR	TOTAL	Región		
			La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
	Actividades de alojamiento y servicios de comidas	59	24	15	20
	Construcción	80	38	23	19
	Industria manufacturera	83	36	22	25
	Información y comunicaciones	59	26	15	18
	Servicios profesionales y técnicos	80	34	19	27
	Transporte y almacenamiento	63	26	17	20
	Venta por mayor y menor	152	60	40	52
	TOTALES	576	244	151	181

Informantes de la Encuesta: se aplicaron las encuestas a Propietarios, Gerentes administrativos - Administradores.

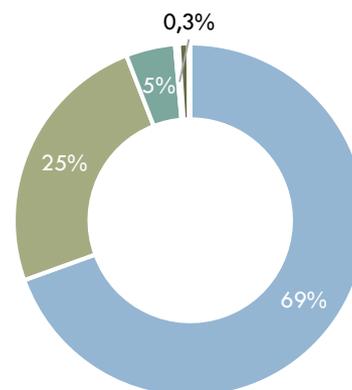
IV. CARACTERÍSTICAS DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

1. Tipo de sociedad

Los resultados de la encuesta cuya muestra fue aleatoria, muestran entre las empresas entrevistadas, que 69% correspondió a unidades de carácter unipersonal, entre las que destacaron las de la Industria manufacturera, Ventas al por mayor y menor, y Alojamientos y servicios de comida.

25% corresponden a Sociedades de Responsabilidad Limitada, pertenecientes en gran parte al sector de Transporte y almacenamiento.

En tercer lugar, los resultados de la consulta correspondieron en 5% a la tipología empresarial de Sociedad Anónima, y, por último, 0,3% a empresas constituidas como Sociedades Anónimas Mixtas.



- Unipersonal
- S.R.L.
- Sociedad Anónima
- Sociedad Colectiva
- Soc. Anónima Mixta
- Const. en el Extranjero

TIPO DE SOCIEDAD

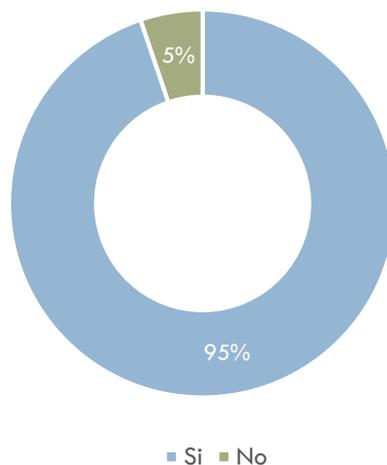
	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La paz/el alto	Cochabamba	Santa cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Unipersonal	69,5	81,4	65,0	71,1	70,0	66,3	42,9	78,9	70,2	72,2	66,3
S.R.L.	24,6	15,3	30,0	19,3	23,3	21,3	52,4	19,1	23,7	22,5	27,6
Sociedad Anónima	4,5	1,7	3,8	9,6	3,3	7,5	4,8	2,0	4,5	3,3	5,5
Sociedad Colectiva	0,3	-	-	-	-	2,5	-	-	0,4	-	0,6
Soc. Anónima Mixta	0,9	1,7	1,3	-	1,7	2,5	-	-	0,8	2,0	-
Const. en el Extranjero	0,2	-	-	-	1,7	-	-	-	0,4	-	-

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

2. NIT

De las empresas a las que se aplicó la encuesta, 95% posee Número de Identificación Tributaria (NIT) y, 5% admitió que no cuenta con este registro.

¿SU EMPRESA TIENE NIT?



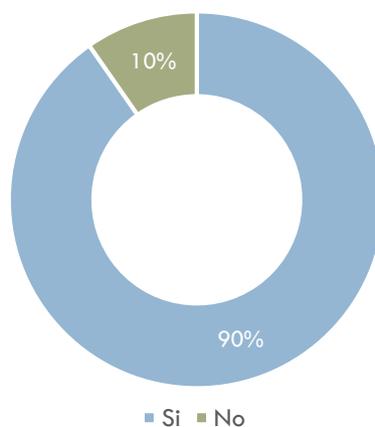
	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La paz/el alto	Cochabamba	Santa cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Si	94,8	96,6	96,3	96,4	86,7	95,0	98,4	94,1	95,9	92,7	95,0
No	5,2	3,4	3,8	3,6	13,3	5,0	1,6	5,9	4,1	7,3	5,0

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

3. FUNDEMPRESA

A esta pregunta, 9 de cada 10 empresas entrevistadas respondió que está inscrita en Fundempresa.

¿SU EMPRESA ESTÁ INSCRITA EN FUNDEMPRESA?



	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La paz/el alto	Cochabamba	Santa cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Si	90,3	89,8	96,3	91,6	88,3	86,3	98,4	86,2	90,6	88,7	91,2
No	9,7	10,2	3,8	8,4	11,7	13,8	1,6	13,8	9,4	11,3	8,8

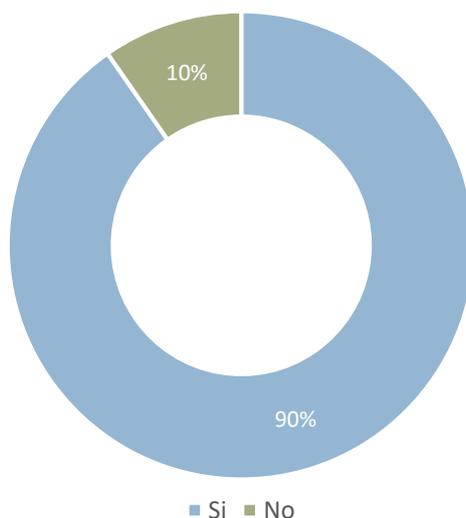
%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

4. Licencia de funcionamiento

A la consulta sobre si cuenta con licencia de funcionamiento, 90% de las empresas declaró poseerla y, fue Santa Cruz la ciudad con mayor incidencia en relación a los otros centros urbanos en los que se aplicó la encuesta.

10% de las empresas consultadas señaló que no posee licencia de funcionamiento, Cochabamba registra el mayor índice de esos casos.

¿SU EMPRESA TIENE LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO?



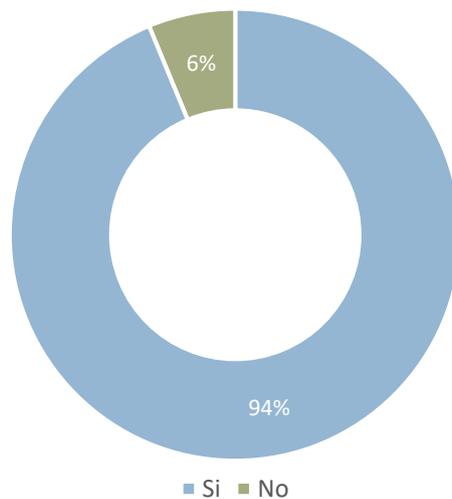
	Sector							Región			
	Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz	
TOTAL											
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Si	87,7	94,9	78,8	88,0	78,3	85,0	93,7	92,1	86,9	83,4	92,3
No	12,3	5,1	21,3	12,0	21,7	15,0	6,3	7,9	13,1	16,6	7,7

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

5. Contabilidad

Del total de las empresas encuestadas, 94% indicó que lleva registros de contabilidad, en tanto que, 6% señaló que no aplica esta práctica administrativa.

¿SU EMPRESA LLEVA CONTABILIDAD?



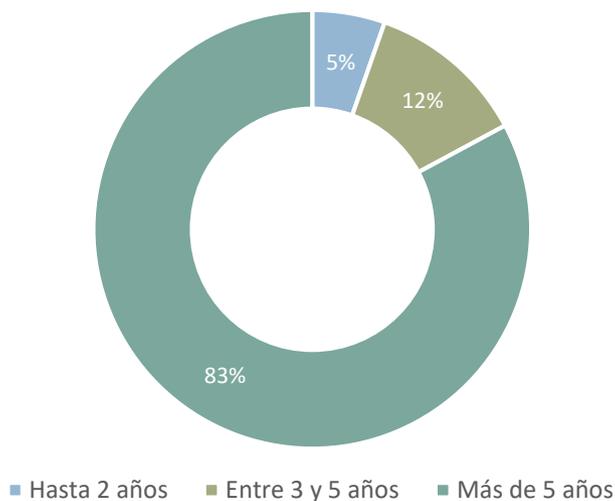
	Sector							Región			
	Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz	
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Si	93,8	91,5	92,5	89,2	95,0	96,3	95,2	95,4	93,5	91,4	96,1
No	6,2	8,5	7,5	10,8	5,0	3,8	4,8	4,6	6,5	8,6	3,9

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

6. Antigüedad

De las empresas consultadas, 83% mencionó que su antigüedad es mayor a cinco años, mientras que 12% señaló una antigüedad entre de tres y cinco años.

ANTIGÜEDAD DE LA EMPRESA



	TOTAL	Sector						Región			
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Hasta 2 años	5,4	6,8	2,5	2,4	13,3	7,5	6,3	3,3	4,9	4,0	7,2
Entre 3 y 5 años	11,8	11,9	10,0	9,6	10,0	7,5	12,7	16,4	9,0	13,2	14,4
Más de 5 años	82,8	81,4	87,5	88,0	76,7	85,0	81,0	80,3	86,1	82,8	78,5

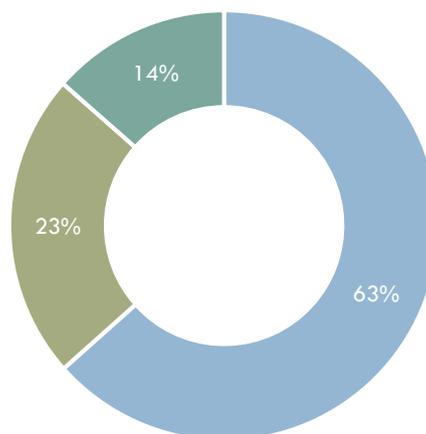
%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

7. Número de empleados

A la consulta sobre cantidad de empleados, 63% de las empresas señaló que contaba con menos de 5 empleados, la mayor parte de ellas del sector de Venta por mayor y menor, asentadas en las ciudades Cochabamba y La Paz/El Alto, respectivamente.

23% respondió que tenía una nómina de empleados que se ubicaba en el rango de 5 a 10 dependientes, característica que se presentaba especialmente en los sectores de Construcción y de Transporte y almacenamiento.

En su respuesta a esta consulta, 14% de las empresas respondió que su plantilla de trabajadores superaba los 10 dependientes, empresas asentadas principalmente de la ciudad de Santa Cruz.



■ Menores de 5 ■ Entre 5 y 10 ■ Más de 10

NÚMERO DE EMPLEADOS DE LA EMPRESA

	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La paz/el alto	Cochabamba	Santa cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Menores de 5 empleados	63,4	64,4	57,5	51,8	65,0	66,3	52,4	75,0	67,8	68,2	53,6
Entre 5 y 10 empleados	23,1	22,0	28,8	26,5	25,0	22,5	36,5	12,5	21,6	22,5	25,4
Más de 10 empleados	13,5	13,6	13,8	21,7	10,0	11,3	11,1	12,5	10,6	9,3	21,0

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

V. PILARES DE EVALUACIÓN DEL ENTORNO EMPRESARIAL

Sobre este aspecto, es necesario señalar que existe un modelo de evaluación del entorno empresarial que se sustenta en 17 pilares, modelo que cuenta con una base de datos sobre las preguntas que se deben aplicar a las empresas consultadas, base de datos elaborada y facilitada por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y que fue revisada *in extenso*, tarea que permitió obtener gran parte de la batería de preguntas que se aplicaron en la etapa de recojo de la información realizada en la investigación para la EPES 2021.

Los resultados obtenidos con la aplicación de la encuesta que se relacionan a los 17 pilares de evaluación se detallan a continuación:

A. PAZ Y ESTABILIDAD POLÍTICA

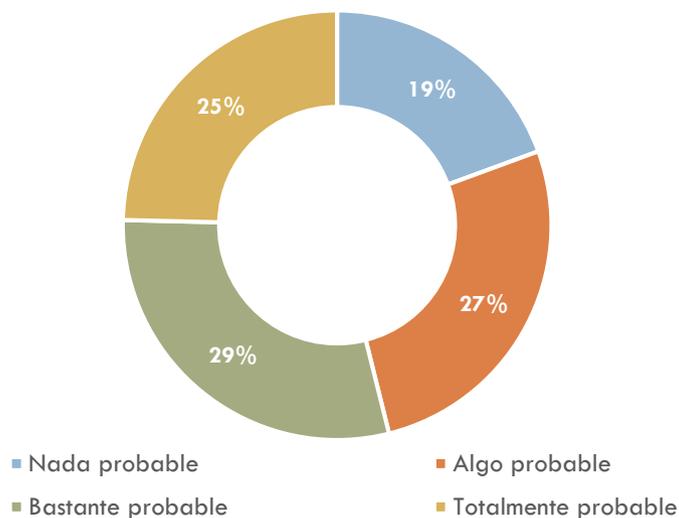
Los componentes de Paz y Estabilidad Política tienen como referente, en esta evaluación, al efecto de la polarización política y los bloqueos o paros en la actividad empresarial.

1. Polarización política

81% de las empresas declaró que la polarización política constituye un obstáculo para la concertación de medidas económicas, las respuestas recabadas establecen, que el sector Información y comunicaciones es el más afectado; en tanto que las empresas del sector de Transporte y Almacenamiento declararon ser las menos afectadas, a diferencia de los demás sectores consultados.

Por áreas geográficas, las respuestas establecen impacto transversal para las tres regiones evaluadas.

¿QUÉ PROBABILIDAD EXISTE QUE LA POLARIZACIÓN POLÍTICA CONTINÚE SIENDO UN OBSTÁCULO PARA LA CONCERTACIÓN DE MEDIDAS ECONÓMICAS?



	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/EI Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%co	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%co
Nada probable	19.4	11.9	13.8	25.3	10.0	8.8	38.1	23.7	18.0	22.5	18.8
Algo probable	26.7	28.8	28.8	25.3	23.3	32.5	17.5	27.6	30.2	23.8	24.3
Bastante probable	29.3	28.8	31.3	21.7	45.0	31.3	19.0	29.6	26.1	33.8	29.8
Totalmente probable	24.6	30.5	26.3	27.7	21.7	27.5	25.4	19.1	25.7	19.9	27.1

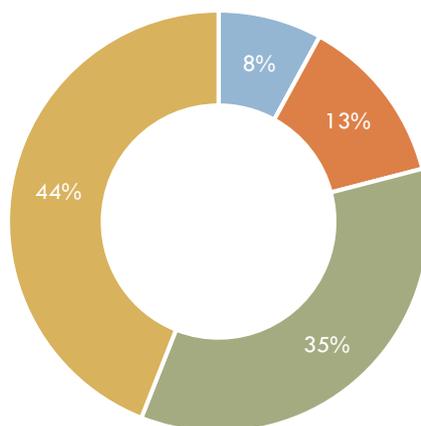
%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

2. Bloqueos de caminos o paros en puertos o aduana

De las empresas consultadas, 92% declaró que fue afectada por bloqueos de caminos, paro en puertos o aduana u otros problemas protagonizados por otros sectores u organizaciones sociales. Este perjuicio según las respuestas obtenidas resulta mayor en los sectores de Transporte y almacenamiento (67%) y, de Alojamiento y de servicio de comida (54%).

Por región, las empresas consultadas, señalaron como más afectadas a las ciudades de La Paz/El Alto y Cochabamba.

¿ALGUNA VEZ SU EMPRESA HA SIDO AFECTADA POR BLOQUEOS DE CAMINOS, PARO EN PUERTOS O ADUANA U OTROS PROBLEMAS, PROTAGONIZADOS POR OTROS SECTORES U ORGANIZACIONES SOCIALES?



■ Nunca ■ Pocas veces ■ Algunas veces ■ Con Frecuencia

	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La paz/el alto	Cochabamba	Santa cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Nunca	8.0	1.7	10.0	9.6	10.0	12.5	4.8	6.6	5.3	3.3	15.5
Pocas veces	13.0	8.5	15.0	10.8	23.3	18.8	1.6	12.5	10.2	13.2	16.6
Algunas veces	35.0	35.6	36.3	32.5	48.3	37.5	27.0	32.2	38.4	28.5	35.9
Con frecuencia	44.0	54.2	38.8	47.0	18.3	31.3	66.7	48.7	46.1	55.0	32.0

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

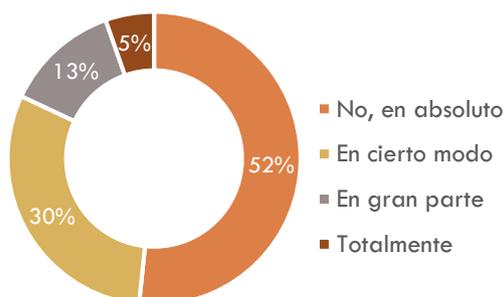
B. BUENA GOBERNANZA

La buena gobernanza se evalúa en cinco aspectos: **1)** calidad del marco reglamentario, **2)** imparcialidad de leyes y reglamentos, **3)** frecuencia de pagos extraordinarios para evitar trabas administrativas, **4)** accesibilidad a licitaciones y, **5)** importancia de la convocatoria a un diálogo tripartito (gobierno, empresarios y trabajadores) por parte del Gobierno.

1. Marco reglamentario

52% de las empresas indicó que no existe un marco reglamentario que retroalimente o motive a la expansión de las operaciones empresariales. Esta percepción fue ligeramente mayor entre las empresas asentadas en las ciudades de La Paz/El Alto, lugares en los que las respuestas a la muestra indican que no existe un marco reglamentario propicio para extender sus operaciones.

¿EL GOBIERNO PROPORCIONA UN MARCO REGLAMENTARIO QUE ALIENTA A LAS EMPRESAS A EXPANDIR SUS OPERACIONES?



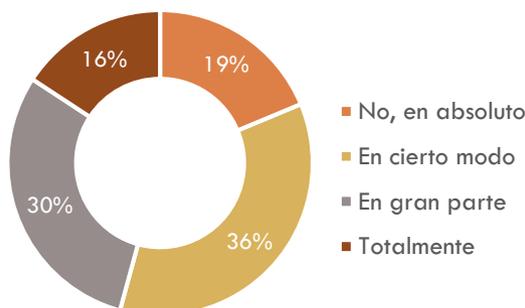
	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La paz/el alto	Cochabamba	Santa cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
No, en absoluto	51.6	57.6	48.8	54.2	38.3	61.3	50.8	50.0	56.3	46.4	49.7
En cierto modo	30.3	25.4	36.3	34.9	40.0	22.5	28.6	27.6	28.6	35.8	28.2
En gran parte	12.7	13.6	11.3	10.8	16.7	11.3	9.5	14.5	11.8	9.9	16.0
Totalmente	5.4	3.4	3.8	-	5.0	5.0	11.1	7.9	3.3	7.9	6.1

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

2. Leyes y reglamentos

Entre las empresas consultadas, una proporción de 19% señaló que las leyes y reglamentos vigentes no afectaba a sus operaciones, en tanto que 36% de los entrevistados consideró que existen leyes y normas que afectan en cierto modo su actividad. El resultado de las respuestas en este tema, establece que, las leyes y reglamentos afectan en mayor medida a las empresas asentadas en las ciudades de Cochabamba y Santa Cruz.

¿LAS LEYES Y REGLAMENTOS AFECTAN A TODAS LAS EMPRESAS DE MANERA IMPARCIAL?



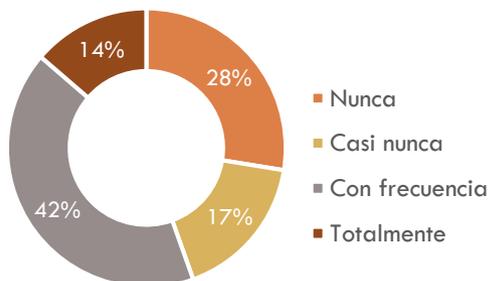
	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
No, en absoluto	18,7	32,2	7,5	25,3	16,7	15,0	12,7	21,1	20,4	18,5	16,6
En cierto modo	35,5	30,5	45,0	30,1	46,7	40,0	23,8	33,6	38,8	36,4	30,4
En gran parte	30,0	25,4	33,8	25,3	28,3	26,3	44,4	28,9	32,2	21,2	34,3
Totalmente	15,8	11,9	13,8	19,3	8,3	18,8	19,0	16,4	8,6	23,8	18,8

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

3. Pagos extraordinarios

La respuesta a esta pregunta determina que, 42% de las empresas consultadas tuvieron que realizar frecuentemente pagos extraordinarios (sobornos) para evitar trabas administrativas, en tanto que 28% responde que nunca tuvo que efectuar ese tipo de pagos.

¿LAS EMPRESAS FRECUENTEMENTE TIENEN QUE REALIZAR PAGOS EXTRAORDINARIOS PARA EVITAR TRABAS ADMINISTRATIVAS?



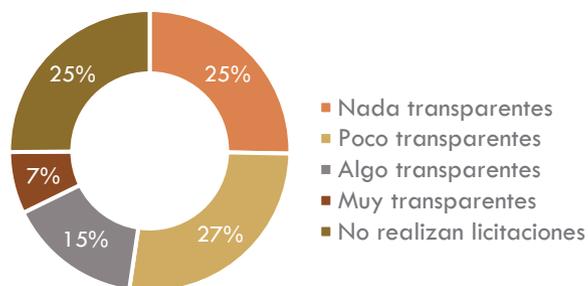
	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Nunca	27,6	25,4	31,3	18,1	25,0	30,0	27,0	31,6	24,1	33,8	27,1
Casi nunca	17,0	10,2	16,3	22,9	18,3	13,8	22,2	15,8	17,1	19,2	14,9
Con frecuencia	41,8	50,8	38,8	36,1	50,0	43,8	36,5	40,8	44,5	37,7	41,4
Totalmente	13,7	13,6	13,8	22,9	6,7	12,5	14,3	11,8	14,3	9,3	16,6

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

4. Procedimientos de adquisición

Respecto a la transparencia dentro de los procesos de adquisición en el sector público, 25% de las empresas considera que no son transparentes, en tanto que otro 25% señala que no participa en esos procesos de licitación.

¿CUÁN TRANSPARENTES SON LOS PROCEDIMIENTOS DE ADQUISICIÓN EN LICITACIONES?



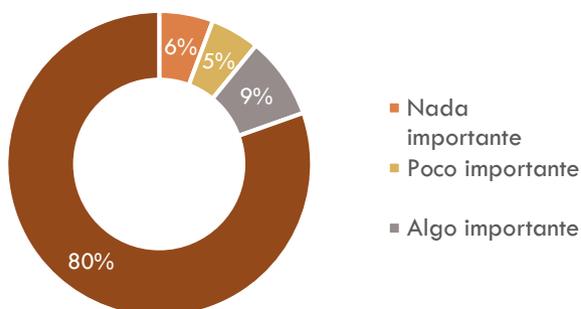
	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Nada transparentes	25,3	30,5	27,5	32,5	16,7	26,3	28,6	19,7	26,1	24,5	24,9
Poco transparentes	27,0	13,6	38,8	21,7	25,0	35,0	22,2	27,6	29,8	30,5	20,4
Algo transparentes	15,4	18,6	20,0	13,3	18,3	12,5	17,5	12,5	15,1	17,9	13,8
Muy transparentes	7,1	5,1	6,3	7,2	10,0	6,3	6,3	7,9	5,3	6,6	9,9

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

5. Diálogo tripartito (gobierno, empresarios y trabajadores) para incentivar las inversiones privadas

Se observa que 80% de empresas consultadas, identifica como muy importante el diálogo tripartito para incentivar las inversiones privadas. Por sector y región, las respuestas a esta consulta determinan que el impacto es transversal para las empresas.

¿CUÁN IMPORTANTE ES QUE EL ACTUAL GOBIERNO CONVOQUE A UN DIÁLOGO TRIPARTITO PARA INCENTIVAR LAS INVERSIONES PRIVADAS?



	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La paz/el alto	Cochabamba	Santa cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Nada importante	5,7	3,4	2,5	9,6	5,0	5,0	7,9	5,9	4,9	7,9	5,0
Poco importante	5,2	11,9	5,0	2,4	5,0	6,3	6,3	3,3	4,1	4,6	7,2
Algo importante	8,7	5,1	11,3	10,8	11,7	7,5	3,2	9,2	9,8	11,3	5,0
Muy importante	80,4	79,7	81,3	77,1	78,3	81,3	82,5	81,6	81,2	76,2	82,9

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

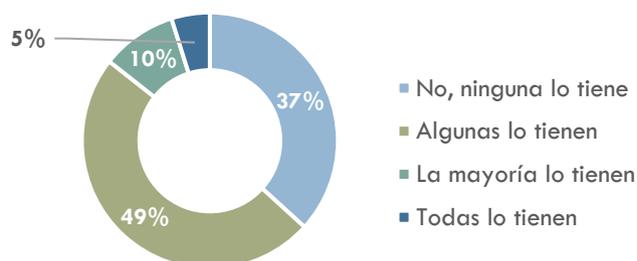
C. DIÁLOGO SOCIAL

El pilar de diálogo social se analiza a través de la existencia de mecanismos destinados a posibilitar: **1)** mejor manejo de conflictos, **2)** existencia de sindicatos de trabajadores, **3)** las relaciones existentes entre las empresas con sindicatos y, **4)** apoyo del Ministerio de Trabajo para conseguir soluciones a los conflictos laborales.

1. Medio o mecanismo de diálogo

El diálogo social constituye el mecanismo mediante el cual, se reducen los conflictos entre trabajadores y empleadores, tema en el que la encuesta estableció como resultado que 37% de las empresas no tiene algún medio o mecanismo de diálogo para ayudar a manejar, evitar o superar los conflictos de intereses que se pueden registrar entre trabajadores y empresa, limitación que se registra con mayor incidencia en los sectores de Venta por mayor y menor y, en Industria Manufacturera.

¿LAS EMPRESAS TIENEN ALGÚN MEDIO O MECANISMO DE DIÁLOGO PARA AYUDAR A MANEJAR, EVITAR O ARMONIZAR LOS CONFLICTOS DE INTERESES ENTRE LOS TRABAJADORES?



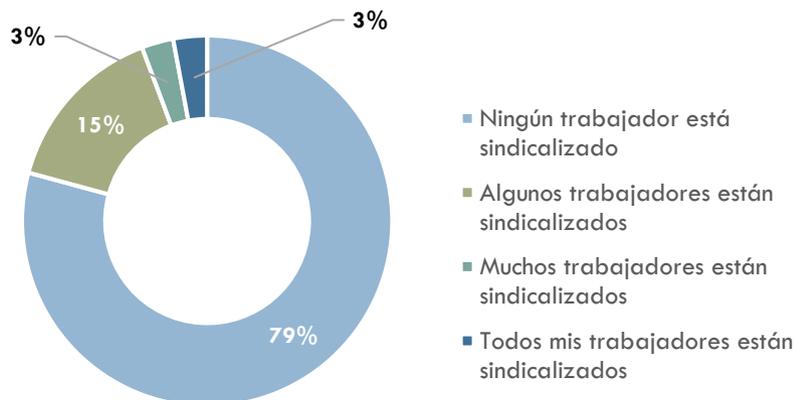
	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La paz/el alto	Cochabamba	Santa cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
No, ninguna lo tiene	36,7	30,5	22,5	48,2	25,0	27,5	39,7	48,7	38,4	37,7	33,7
Algunas lo tienen	48,9	50,8	56,3	41,0	55,0	61,3	42,9	42,1	47,3	52,3	48,1
La mayoría lo tienen	9,5	10,2	17,5	4,8	18,3	6,3	11,1	5,3	10,2	6,0	11,6
Todas lo tienen	4,9	8,5	3,8	6,0	1,7	5,0	6,3	3,9	4,1	4,0	6,6

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

2. Sindicato de trabajadores

En promedio, 79% de las empresas entrevistadas declaró que en ese momento sus trabajadores no estaban sindicalizados, respuesta que muestra mayor incidencia en el sector de Ventas por mayor y menor.

¿ESTÁN SINDICALIZADOS SUS TRABAJADORES?



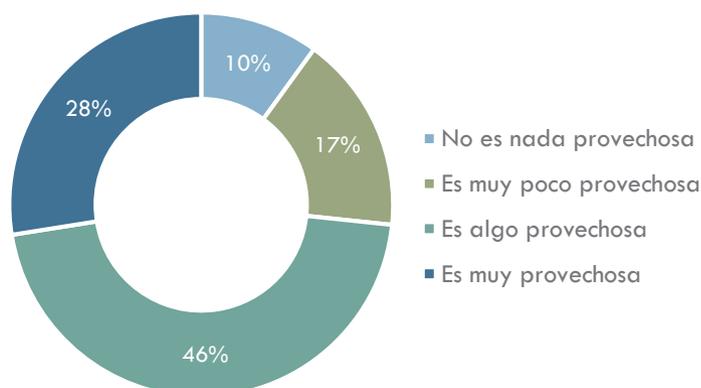
	Sector							Región			
	TOTAL	Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Ningún trabajador está sindicalizado	79,2	78,0	76,3	81,9	76,7	71,3	74,6	86,8	80,8	76,8	79,0
Algunos trabajadores están sindicalizados	15,1	13,6	21,3	13,3	20,0	15,0	19,0	9,9	15,1	17,9	12,7
Muchos trabajadores están sindicalizados	2,8	3,4	1,3	2,4	3,3	6,3	3,2	1,3	2,0	2,6	3,9
Todos mis trabajadores están sindicalizados	2,9	5,1	1,3	2,4	-	7,5	3,2	2,0	2,0	2,6	4,4

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

3. Relación de las empresas con sus trabajadores

La respuesta a la consulta sobre este tema, muestra que 46% de las empresas en las que los trabajadores están sindicalizados, declaró que es provechosa su relación con el sindicato y/o trabajadores en lo que significa negociar y resolver problemas dentro del lugar de trabajo, situación relativa que se presenta en mayor proporción en empresas del sector de Servicios profesionales y técnicos. En ese contexto, 28% de las empresas consultadas consideró que es muy provechosa la relación de las empresas con el sindicato y/o trabajadores, comportamiento que muestra mayor incidencia en los sectores de Transporte y almacenamiento y en la Industria.

¿ES PROVECHOSA SU RELACIÓN CON EL SINDICATO O CON SUS TRABAJADORES PARA NEGOCIAR Y RESOLVER PROBLEMAS EN EL LUGAR DE TRABAJO?



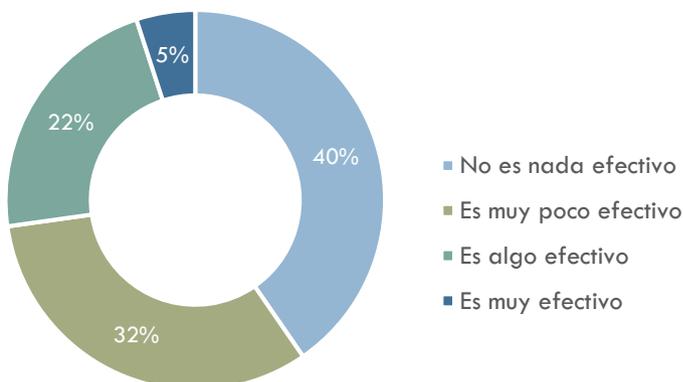
	Sector							Región			
	Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz	
Bases:	119	13*	19*	15*	13*	23*	16*	20*	46	35	38
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
No es nada provechosa	10,0	7,7	5,3	20,0	7,1	8,7	12,5	10,0	4,3	5,7	21,1
Es muy poco provechosa	16,7	30,8	10,5	26,7	7,1	4,3	18,8	25,0	23,4	14,3	10,5
Es algo provechosa	45,8	46,2	52,6	6,7	57,1	73,9	18,8	50,0	55,3	48,6	31,6
Es muy provechosa	27,5	15,4	31,6	46,7	28,6	13,0	50,0	15,0	17,0	31,4	36,8

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

4. Apoyo del Ministerio de Trabajo para solución de conflictos

En esta pregunta, 40% de las empresas consideró como nada efectivo el apoyo que recibe de parte del Ministerio de Trabajo para la resolución de los conflictos relacionados en el lugar de trabajo, la mayor incidencia de esta percepción se presenta en las ciudades de La Paz/El Alto y Santa Cruz.

¿EL MINISTERIO DE TRABAJO ES UN APOYO EFECTIVO PARA DAR SOLUCIÓN A LOS CONFLICTOS RELATIVOS EN SU LUGAR DE TRABAJO?



	TOTAL	Sector						Región			
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
No es nada efectivo	40,4	45,8	31,3	49,4	30,0	37,5	55,6	37,5	44,9	35,8	38,1
Es muy poco efectivo	32,4	25,4	43,8	28,9	35,0	31,3	23,8	34,2	33,1	32,5	31,5
Es algo efectivo	22,2	25,4	20,0	16,9	35,0	28,8	11,1	21,1	18,8	25,8	23,8
Es muy efectivo	5,0	3,4	5,0	4,8	-	2,5	9,5	7,2	3,3	6,0	6,6

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

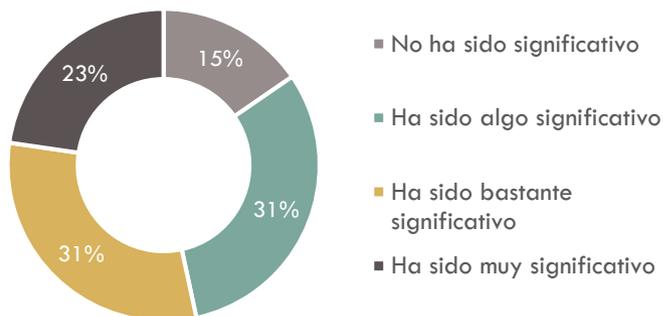
D. POLÍTICA MACROECONÓMICA SÓLIDA Y ESTABLE

La estabilidad y solidez de la política macroeconómica se analiza considerando el impacto de: **1)** impacto en la estructura de costos, **2)** costos laborales, **3)** incremento en precios de materia prima y costos laborales en los últimos años, **4)** estabilidad del tipo de cambio, **5)** Aspectos que afectan la productividad y, **6)** carga tributaria, todo bajo la perspectiva de posibilidad de crecimiento del negocio.

1. Impacto en la estructura de costos

A la pregunta sobre este tema, 85% de las empresas declaró que el incremento en los precios de materia prima e insumos ha registrado un impacto significativo en la estructura de costos de las empresas de su sector. Se observa mayor efecto en la ciudad de Santa Cruz.

¿CUÁN SIGNIFICATIVO HA SIDO EL INCREMENTO DE LOS PRECIOS DE MATERIA PRIMA E INSUMOS EN LA ESTRUCTURA DE COSTOS DE LAS EMPRESAS DE SU SECTOR?



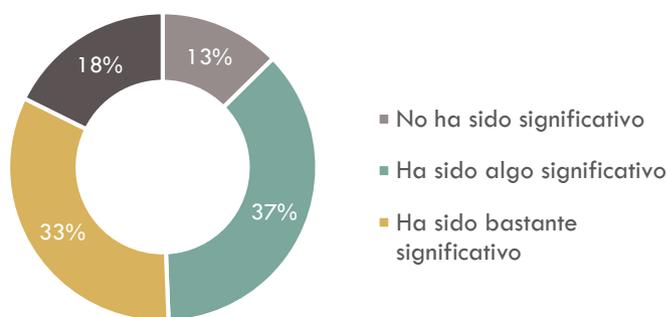
	TOTAL	Sector							Región			
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz	
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181	
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	
No ha sido significativo	15,4	16,9	10,0	20,5	18,3	17,5	17,5	11,8	18,4	14,6	12,2	
Ha sido algo significativo	31,2	30,5	31,3	30,1	43,3	33,8	30,2	26,3	28,6	34,4	32,0	
Ha sido bastante significativo	30,7	33,9	30,0	20,5	26,7	26,3	30,2	39,5	29,0	25,2	37,6	
Ha sido muy significativo	22,7	18,6	28,8	28,9	11,7	22,5	22,2	22,4	24,1	25,8	18,2	

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

2. Incremento en los costos laborales en los últimos años

El segundo factor que afecta a la estructura de costos es el incremento en los costos laborales. La percepción de 87% de las empresas de acuerdo a la encuesta, muestra que el incremento de estos costos ha resultado en un impacto significativo en la estructura general de costos, situación que se refleja en todos los sectores y regiones de manera transversal.

¿CUÁN SIGNIFICATIVO HA SIDO EL INCREMENTO DE LOS COSTOS LABORALES EN LA ESTRUCTURA DE COSTOS DE LAS EMPRESAS DE SU SECTOR?



	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
No ha sido significativo	12,7	11,9	16,3	14,5	11,7	11,3	11,1	11,8	14,3	10,6	12,2
Ha sido algo significativo	36,7	40,7	37,5	31,3	41,7	36,3	36,5	36,2	33,1	39,7	39,2
Ha sido bastante significativo	32,9	27,1	35,0	34,9	30,0	30,0	36,5	34,2	33,9	32,5	32,0
Ha sido muy significativo	17,7	20,3	11,3	19,3	16,7	22,5	15,9	17,8	18,8	17,2	16,6

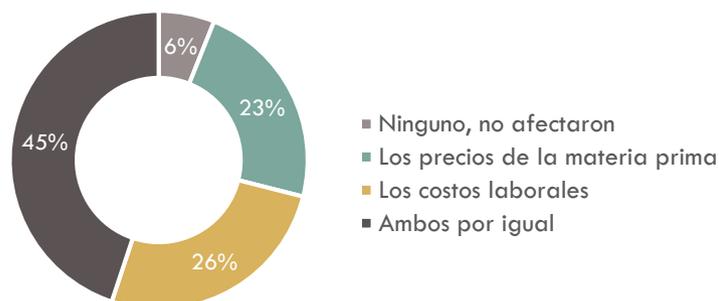
%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

3. Efecto del incremento en los precios de materia prima y los costos laborales en los últimos años

Dada la posibilidad que una empresa considere que tanto el aumento de costos de materia prima así como el incremento en costos laborales afectan significativamente su desempeño, se pidió a las empresas que indiquen cuál de los dos factores les afecta en mayor medida.

La percepción en las respuestas al respecto, determina que el incremento de los costos laborales en los últimos años tuvo mayor impacto en la estructura de costos (71%) y superó al incremento en los precios de materia prima, aunque la diferencia es de solo 3 puntos porcentuales. Destaca el sector de Servicios profesionales y técnicos en lo que significa mayor efecto de los costos laborales.

¿QUÉ AFECTÓ EN MAYOR MEDIDA A LAS EMPRESAS DE SU SECTOR: EL INCREMENTO DE LOS PRECIOS DE MATERIA PRIMA O EL INCREMENTO DE LOS COSTOS LABORALES?



TOTAL	Sector								Región			
	Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/EI Alto	Cochabamba	Santa Cruz		
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181	
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	
Ninguno, no afectaron	6,1	5,1	3,8	8,4	6,7	1,3	4,8	9,2	6,1	5,3	6,6	
Los precios de la materia prima	22,9	35,6	31,3	21,7	21,7	17,5	12,7	21,7	21,6	21,2	26,0	
Los costos laborales	26,2	23,7	17,5	25,3	35,0	38,8	34,9	18,4	28,6	27,2	22,1	
Ambos por igual	44,9	35,6	47,5	44,6	36,7	42,5	47,6	50,7	43,7	46,4	45,3	

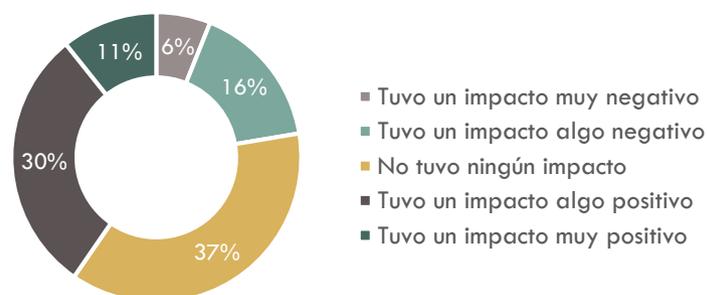
%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

4. Tipo de cambio

A la pregunta sobre este tema, 37% de las empresas consultadas considera que la estabilidad en el tipo de cambio no tuvo un impacto para la expansión o mayor inversión en las empresas.

Los criterios que señalan como impacto negativo alcanzan a 6%, y en contraposición a esa percepción, 40% de las empresas considera que la estabilidad en el tipo de cambio del dólar tuvo un impacto positivo en las decisiones de expansión o inversión, con mayor incidencia en el sector de Venta por mayor y menor.

¿CÓMO FUE EL IMPACTO DE LA ESTABILIDAD DEL TIPO DE CAMBIO DEL DÓLAR EN LAS DECISIONES DE EXPANSIÓN O INVERSIÓN DE LAS EMPRESAS DE SU SECTOR?



	TOTAL	Sector							Región			
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz	
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181	
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	
Tuvo un impacto muy negativo	6.1	6.8	5.0	7.2	-	8.8	12.7	3.9	5.3	6.6	6.6	
Tuvo un impacto algo negativo	16.3	15.3	17.5	13.3	26.7	15.0	12.7	15.8	17.6	17.9	13.3	
No tuvo ningún impacto	37.3	42.4	40.0	42.2	36.7	38.8	36.5	30.9	37.6	35.1	38.7	
Tuvo un impacto algo positivo	29.6	15.3	27.5	28.9	30.0	27.5	27.0	38.8	28.6	31.1	29.8	
Tuvo un impacto muy positivo	10.7	20.3	10.0	8.4	6.7	10.0	11.1	10.5	11.0	9.3	11.6	

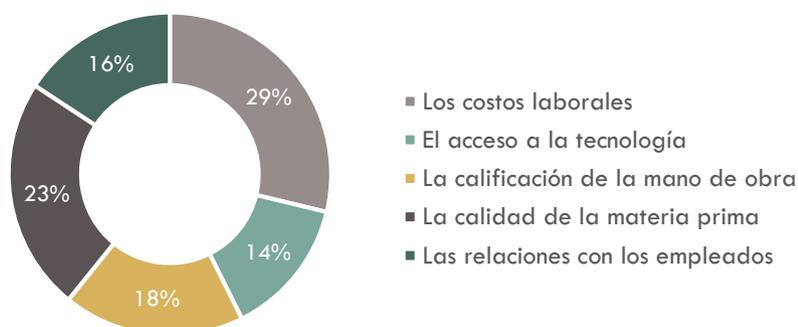
%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

5. Aspectos que afectan la productividad

Los costos laborales constituyen uno de los principales factores que afectan a la productividad de las empresas, en ese contexto, 29% de las empresas declaró que los costos laborales tienen un impacto significativo en la productividad de las empresas de su sector, situación que, de acuerdo a las respuestas, afecta con mayor incidencia al Transporte y almacenamiento.

En el contexto general de los factores que afectan a la productividad, a calidad de la materia prima, ocupa la segunda posición (23%) y es el sector de Venta por mayor y menor el que presenta mayor incidencia.

¿CUÁL ES EL ASPECTO QUE MÁS AFECTA EN LA PRODUCTIVIDAD DE LAS EMPRESAS DE SU SECTOR?



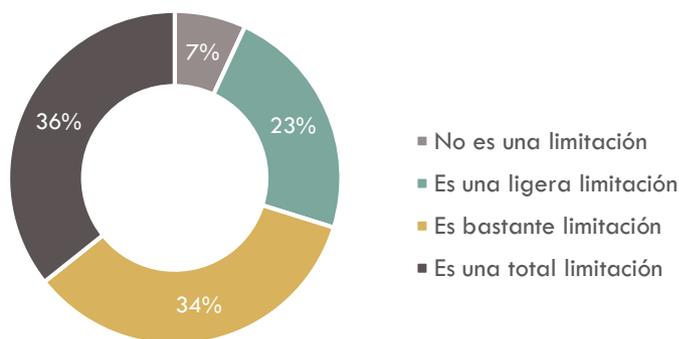
	TOTAL	Sector						Región			
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Los costos laborales	28,8	25,4	28,8	20,5	25,0	36,3	44,4	25,7	29,8	29,8	26,5
El acceso a la tecnología	13,9	15,3	12,5	20,5	20,0	16,3	1,6	11,8	15,1	12,6	13,3
La calificación de la mano de obra	18,2	13,6	26,3	22,9	15,0	18,8	17,5	14,5	19,2	13,2	21,0
La calidad de la materia prima	23,4	20,3	25,0	22,9	20,0	17,5	11,1	33,6	21,6	25,2	24,3
Las relaciones con los empleados	15,8	25,4	7,5	13,3	20,0	11,3	25,4	14,5	14,3	19,2	14,9

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

6. Carga tributaria

La encuesta muestra que 93% de las empresas consultadas considera que la carga tributaria constituye una limitación para las empresas privadas, lo que permite asumir que la mayoría de las empresas percibe como gran dificultad al momento de realizar emprendimientos, convirtiendo a este factor en una barrera de entrada para lograr el crecimiento del aparato productivo empresarial.

¿ES LA CARGA TRIBUTARIA UNA LIMITACIÓN PARA INICIAR UNA EMPRESA PRIVADA EN BOLIVIA?



	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
No es una limitación	6,9	5,1	6,3	4,8	8,3	6,3	4,8	9,9	6,5	7,3	7,2
Es una ligera limitación	22,9	15,3	25,0	24,1	25,0	21,3	19,0	25,7	23,7	17,9	26,0
Es bastante limitación	34,5	32,2	36,3	31,3	36,7	41,3	33,3	32,2	31,8	39,1	34,3
Es una total limitación	35,7	47,5	32,5	39,8	30,0	31,3	42,9	32,2	38,0	35,8	32,6

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

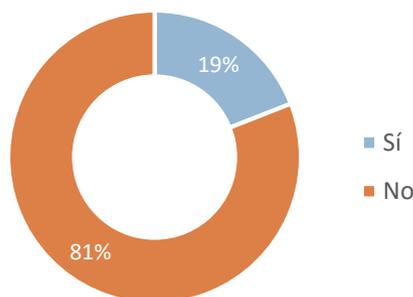
E. COMERCIO E INTEGRACIÓN ECONÓMICA SOSTENIBLE

Este pilar, es el que más variables incorpora, entre las que se encuentran: **1)** exportación, con varios sub-ítems, **2)** rol del gobierno en la promoción de exportaciones, **3)** incremento en las exportaciones, **4)** Beneficios de incentivos del gobierno para empresas exportadoras, **5)** procedimientos aduaneros eficientes y transparentes que facilitan la exportación, **6)** procedimientos aduaneros eficientes y transparentes que facilitan la importación, **7)** contrabando, **8)** Trámites para gestionar actividades empresariales, **9)** Rol del gobierno para mejorar el comercio regional y, **10)** servicios asociados a la importación y exportación.

1. Exportación

En lo que se refiere a exportaciones, 81% del total de empresas consultadas declaró que su empresa no exporta de manera directa o a través de una comercializadora sus productos, en tanto que Transporte y almacenamiento, y de Informaciones y comunicación destacan en la exportación de sus servicios

¿SU EMPRESA EXPORTA EN FORMA DIRECTA O A TRAVÉS DE UNA COMERCIALIZADORA LOS PRODUCTOS O SERVICIOS QUE PRODUCE?



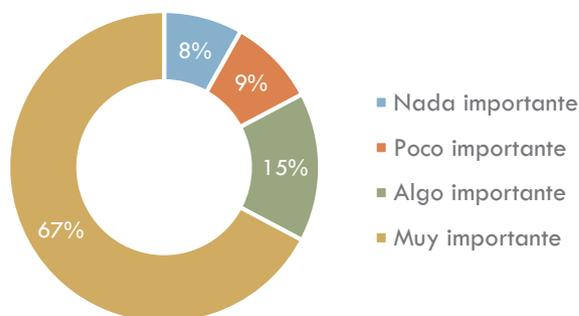
	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/EI Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Sí	19,1	18,6	8,8	15,7	28,3	20,0	31,7	17,1	21,2	13,9	20,4
No	80,9	81,4	91,3	84,3	71,7	80,0	68,3	82,9	78,8	86,1	79,6

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

2. Rol del gobierno en la promoción de las exportaciones

En esta consulta, 19% de las empresas indicó que realiza exportaciones (110 empresas). Se les preguntó sobre la importancia del rol del gobierno en la promoción de las exportaciones, de ese subconjunto, 67% señaló que ese rol es muy importante, la mayor incidencia de esa percepción se presentó en la ciudad de Santa Cruz.

¿CUÁN IMPORTANTE ES PARA LAS EMPRESAS EL ROL DEL GOBIERNO PARA LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES?



	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	109	11*	7*	13*	16*	16*	20*	26*	51	21*	37
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Nada importante	8,2	-	-	38,5	5,9	-	5,0	7,7	3,8	14,3	10,8
Poco importante	9,1	-	-	15,4	23,5	-	5,0	11,5	13,5	4,8	5,4
Algo importante	15,5	18,2	28,6	-	5,9	25,0	10,0	23,1	19,2	14,3	10,8
Muy importante	67,3	81,8	71,4	46,2	64,7	75,0	80,0	57,7	63,5	66,7	73,0

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

3. Incremento en las exportaciones

Del total de empresas exportadoras consultadas, 59% percibe que las empresas de su sector han registrado un incremento en la cantidad de productos que exportan, aspecto que se presenta con mayor incidencia en el sector de Venta por mayor y menor.

¿LAS EMPRESAS DE SU SECTOR HAN TENIDO UN INCREMENTO EN LA CANTIDAD DE PRODUCTOS QUE EXPORTAN?



	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	109	11*	7*	13*	16*	16*	20*	26*	51	21*	37
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
No, ninguna	40,9	54,5	28,6	61,5	52,9	31,3	40,0	26,9	46,2	42,9	32,4
Algunas lo han tenido	42,7	36,4	57,1	23,1	35,3	50,0	50,0	46,2	44,2	57,1	32,4
La mayoría lo han tenido	11,8	9,1	14,3	15,4	11,8	12,5	10,0	11,5	7,7	-	24,3
Todas lo han tenido	4,5	-	-	-	-	6,3	-	15,4	1,9	-	10,8

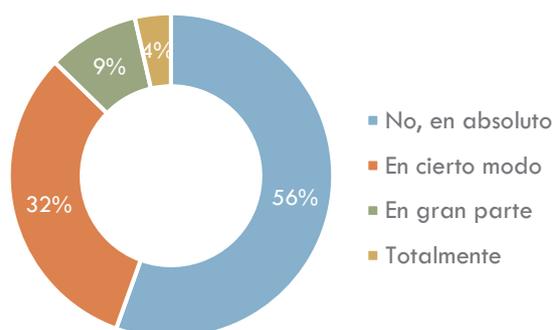
%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

4. Beneficios de incentivos del gobierno para empresas exportadoras

En esta pregunta, 56% de las empresas que exporta señaló que no se beneficia en absoluto de incentivos como devoluciones impositivas, RITEX, etc.

Entre las empresas exportadoras de Santa Cruz, 22% señala que se beneficia de manera importante con estos incentivos.

¿LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE SU SECTOR SE BENEFICIAN DE LOS INCENTIVOS DEL GOBIERNO TALES COMO DEVOLUCIONES IMPOSITIVAS, RITEX, ETC.?



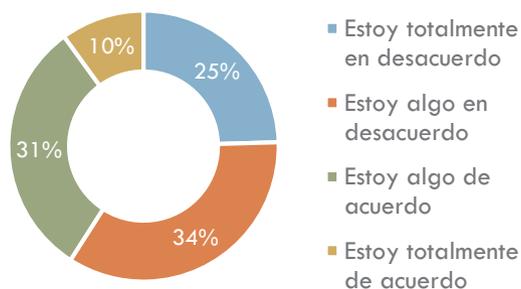
	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	109	11*	7*	13*	16*	16*	20*	26*	51	21*	37
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
No, en absoluto	55,5	54,5	28,6	38,5	64,7	68,8	75,0	42,3	63,5	47,6	48,6
En cierto modo	31,8	27,3	71,4	30,8	29,4	18,8	25,0	38,5	30,8	42,9	27,0
En gran parte	9,1	9,1	-	15,4	5,9	12,5	-	15,4	1,9	4,8	21,6
Totalmente	3,6	9,1	-	15,4	-	-	-	3,8	3,8	4,8	2,7

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

5. Procedimientos aduaneros eficientes y transparentes que facilitan la exportación

Sobre esta pregunta, 59% de las empresas consultadas señala que no está de acuerdo respecto a la existencia de procedimientos aduaneros eficientes y transparentes que facilitan la exportación.

NIVEL DE ACUERDO CON LA FRASE: “EXISTEN PROCEDIMIENTOS ADUANEROS EFICIENTES Y TRANSPARENTES”



	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/EI Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	109	11*	7*	13*	16*	16*	20*	26*	51	21*	37
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Estoy totalmente en desacuerdo	24,5	18,2	-	23,1	23,5	50,0	30,0	15,4	25,0	28,6	21,6
Estoy algo en desacuerdo	34,5	45,5	42,9	23,1	47,1	12,5	45,0	30,8	38,5	28,6	32,4
Estoy algo de acuerdo	30,9	18,2	57,1	46,2	17,6	31,3	10,0	46,2	30,8	23,8	35,1
Estoy totalmente de acuerdo	10,0	18,2	-	7,7	11,8	6,3	15,0	7,7	5,8	19,0	10,8

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

6. Procedimientos aduaneros eficientes y transparentes que facilitan la importación

De las empresas consultadas, 46% declaró que no realiza importaciones, en tanto que 30% de las empresas, considera que no existen procedimientos aduaneros transparentes para sus importaciones.

NIVEL DE ACUERDO CON LA FRASE: “EXISTEN PROCEDIMIENTOS ADUANEROS EFICIENTES Y TRANSPARENTES”



	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Estoy totalmente en desacuerdo	15,3	15,3	16,3	12,0	16,7	17,5	20,6	12,5	14,3	14,6	17,1
Estoy algo en desacuerdo	14,7	11,9	8,8	9,6	20,0	17,5	25,4	13,8	15,5	16,6	12,2
Estoy algo de acuerdo	19,6	11,9	27,5	14,5	11,7	23,8	11,1	25,7	20,8	20,5	17,1
Estoy totalmente de acuerdo	4,3	1,7	3,8	2,4	3,3	1,3	9,5	6,6	4,9	4,6	3,3
No realizan importaciones	46,1	59,3	43,8	61,4	48,3	40,0	33,3	41,4	44,5	43,7	50,3

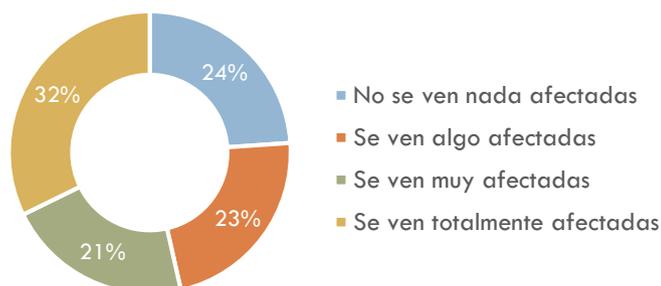
%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

7. Contrabando

El contrabando de productos de diversa naturaleza, resulta ser un factor importante en el desempeño de las empresas, es así que 76% declara que se ve afectada por la competencia del contrabando.

Los sectores que afirmaron que son totalmente afectados por el contrabando son: Industria manufacturera, Venta por mayor y menor y, Transporte y almacenamiento.

¿LAS EMPRESAS DE SU SECTOR SE VEN AFECTADAS DE FORMA SIGNIFICATIVA POR EL CONTRABANDO DE PRODUCTOS?



	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
No se ven nada afectadas	23,9	33,9	40,0	14,5	28,3	30,0	20,6	13,2	27,8	18,5	23,2
Se ven algo afectadas	22,5	23,7	30,0	22,9	21,7	26,3	9,5	21,7	23,3	21,2	22,7
Se ven muy afectadas	21,3	16,9	17,5	19,3	23,3	18,8	17,5	28,3	20,8	25,8	18,2
Se ven totalmente afectadas	32,2	25,4	12,5	43,4	26,7	25,0	52,4	36,8	28,2	34,4	35,9

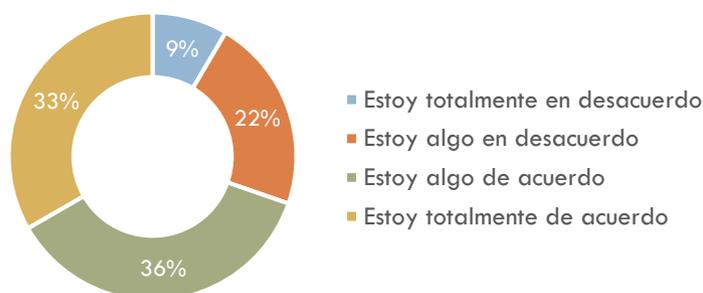
%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

8. Trámites para gestionar actividades empresariales

Este aspecto incorpora las gestiones que se deben realizar para gestionar las actividades empresariales en un marco de legalidad.

De acuerdo a los datos del estudio realizado, 70% de las empresas consultadas percibe que los trámites ante instituciones públicas para gestionar las actividades empresariales afectan a su sector. Esta percepción es menor en Santa Cruz en relación a las ciudades de La Paz/El Alto y Cochabamba.

NIVEL DE ACUERDO CON LA FRASE: “LOS TRÁMITES QUE SE DEBEN REALIZAR PARA GESTIONAR LAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES ANTE INSTITUCIONES PÚBLICAS AFECTA SIGNIFICATIVAMENTE A LAS EMPRESAS DE MI SECTOR”



	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Estoy totalmente en desacuerdo	8,5	5,1	6,3	12,0	5,0	12,5	6,3	9,2	7,3	7,3	11,0
Estoy algo en desacuerdo	21,8	22,0	25,0	16,9	23,3	22,5	22,2	21,7	21,6	23,8	20,4
Estoy algo de acuerdo	36,4	40,7	36,3	32,5	40,0	41,3	30,2	35,5	36,7	35,8	36,5
Estoy totalmente de acuerdo	33,3	32,2	32,5	38,6	31,7	23,8	41,3	33,6	34,3	33,1	32,0

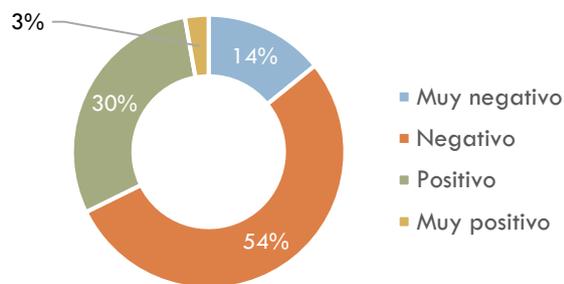
%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

9. Rol del gobierno para mejorar el comercio regional

La evaluación del rol del gobierno para mejorar el comercio regional constituye un tema que se refiere tanto a aspectos positivos como negativos, en ese marco, el resultado de las respuestas recibidas se inclina hacia una percepción negativa, ya que 68% de las empresas entrevistadas percibe que el rol del gobierno para mejorar el comercio entre países ha sido negativo.

Cabe mencionar que los consultados en la ciudad de La Paz/El Alto señalan una percepción positiva, en tanto que en Santa Cruz se ve este aspecto en un mayor porcentaje como “muy negativo”.

EL ROL DEL GOBIERNO PARA MEJORAR EL COMERCIO ENTRE LAS REGIONES (ENTRE PAÍSES) HA SIDO...



	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Muy negativo	14,2	13,6	12,5	10,8	11,7	17,5	20,6	13,8	10,6	14,6	18,8
Negativo	53,6	50,8	53,8	56,6	51,7	53,8	52,4	53,9	53,5	53,6	53,6
Positivo	29,5	27,1	31,3	28,9	33,3	27,5	25,4	30,9	34,7	29,8	22,1
Muy positivo	2,8	8,5	2,5	3,6	3,3	1,3	1,6	1,3	1,2	2,0	5,5

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

10. Servicios asociados a la importación y exportación

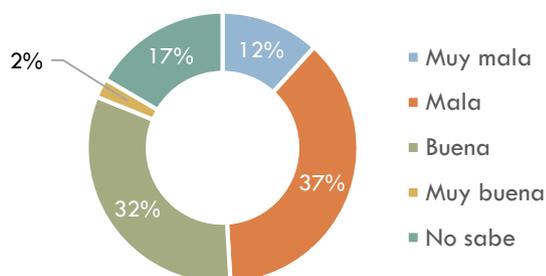
De forma similar a la infraestructura, la información obtenida en la encuesta permite establecer que se perciben problemas con la calidad de los servicios de transporte carretero, almacenaje, transporte fluvial y lacustre y transporte ferroviario y sólo se muestra satisfacción con el servicio de transporte aéreo.

10.1 Calidad de los servicios de transporte carretero

En este aspecto, la información recolectada muestra que 37% de las empresas encuestadas considera como malo el servicio por vía terrestre, no obstante, es necesario señalar que 32% cataloga este servicio como bueno.

En la ciudad de Santa Cruz, se registra una calificación de muy mala la calidad del servicio, en la ciudad de Cochabamba, el mayor porcentaje de consultas califica como malo el servicio, mientras que en la ciudad de La Paz/El Alto se considera como bueno al servicio.

PARA PERMITIR LA EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS DE TRANSPORTE CARRETERO ES...



	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Muy mala	11,8	6,8	15,0	8,4	13,3	10,0	19,0	11,2	6,5	9,3	21,0
Mala	37,3	37,3	41,3	39,8	43,3	38,8	38,1	30,3	33,9	48,3	32,6
Buena	32,1	20,3	36,3	21,7	40,0	42,5	31,7	31,6	38,4	25,8	28,7
Muy buena	2,3	3,4	0,0	1,2	-	-	4,8	4,6	2,4	0,7	3,3
No sabe	16,6	32,2	7,5	28,9	3,3	8,8	6,3	22,4	18,8	15,9	14,4

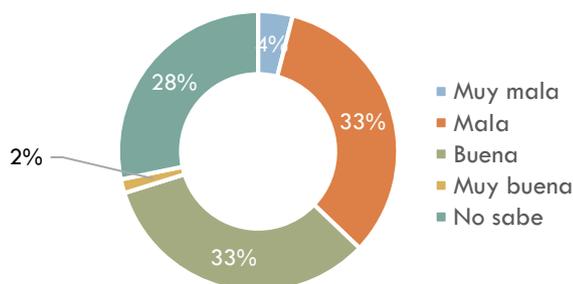
%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

10.2 Calidad de los servicios de almacenaje

En esta pregunta los resultados de las respuestas recibidas muestran una paridad de criterios entre las variables buena y mala.

En la calificación, destacan tres sectores que consideran como buena la calidad: Transporte y almacenamiento, Venta por mayor y menor y, Información y comunicaciones.

PARA PERMITIR LA EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS DE ALMACENAJE ES...



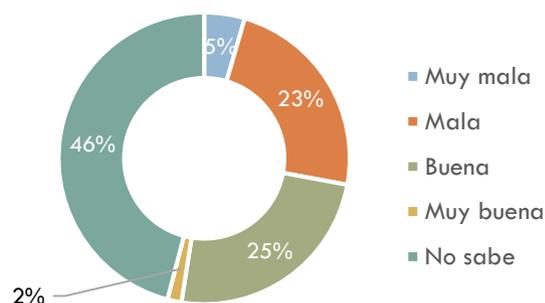
	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Muy mala	4,0	3,4	5,0	0,0	1,7	3,8	6,3	5,9	4,1	4,6	3,3
Mala	33,1	30,5	50,0	31,3	36,7	32,5	36,5	23,7	32,2	36,4	31,5
Buena	33,1	22,0	17,5	25,3	45,0	38,8	42,9	38,2	31,4	31,1	37,0
Muy buena	1,6	1,7	1,3	2,4	-	-	3,2	2,0	0,8	2,6	1,7
No sabe	28,2	42,4	26,3	41,0	16,7	25,0	11,1	30,3	31,4	25,2	26,5

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

10.3 Calidad de los servicios de transporte fluvial y lacustre

Sobre la consulta, las respuestas obtenidas establecen que 26% de las empresas consultadas cataloga este servicio como bueno y 28% como de mala calidad.

PARA PERMITIR LA EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS DE TRANSPORTE FLUVIAL Y LACUSTRE ES...



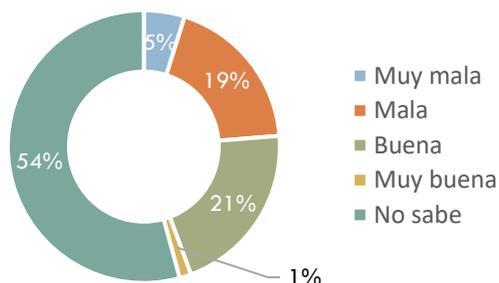
	TOTAL	Sector						Región			
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/EI Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Muy mala	4.5	3.4	6.3	4.8	-	3.8	6.3	5.3	2.9	6.0	5.5
Mala	23.4	18.6	28.8	14.5	41.7	25.0	27.0	17.8	24.9	23.8	21.0
Buena	24.6	16.9	26.3	18.1	20.0	27.5	34.9	26.3	24.1	29.1	21.5
Muy buena	1.6	3.4	-	1.2	1.7	-	3.2	2.0	1.6	0.7	2.2
No sabe	45.9	57.6	38.8	61.4	36.7	43.8	28.6	48.7	46.5	40.4	49.7

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

10.4 Calidad de los servicios de transporte ferroviario

De las empresas consultadas, 54% no sabe cómo calificar el servicio porque no lo utiliza. Las empresas de la ciudad de Santa Cruz, en mayor proporción (31%) destacan este servicio como bueno.

PARA PERMITIR LA EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS DE TRANSPORTE FERROVIARIO ES...



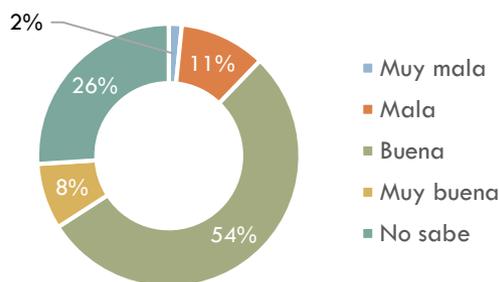
	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Muy mala	4,9	1,7	3,8	4,8	8,3	2,5	11,1	3,9	3,7	7,9	3,9
Mala	18,9	20,3	20,0	7,2	18,3	25,0	36,5	13,8	17,6	23,2	17,1
Buena	20,6	16,9	27,5	18,1	26,7	21,3	14,3	19,7	13,9	19,2	30,9
Muy buena	1,4	-	2,5	-	5,0	-	1,6	1,3	2,0	0,7	1,1
No sabe	54,2	61,0	46,3	69,9	41,7	51,3	36,5	61,2	62,9	49,0	47,0

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

10.5 Calidad de los servicios de transporte aéreo

Respecto a la pregunta, 54% de las empresas consultadas calificó como bueno a este servicio, el mayor porcentaje se presenta en la ciudad de Cochabamba.

PARA PERMITIR LA EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS DE TRANSPORTE AÉREO ES...



	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Muy mala	1,6	-	1,3	2,4	3,3	-	4,8	0,7	1,2	2,0	1,7
Mala	10,6	8,5	12,5	12,0	11,7	12,5	12,7	7,2	10,2	8,6	12,7
Buena	53,7	45,8	62,5	45,8	60,0	68,8	47,6	48,7	45,7	65,6	54,7
Muy buena	8,1	8,5	5,0	4,8	13,3	3,8	12,7	9,9	9,4	6,0	8,3
No sabe	26,0	37,3	18,8	34,9	11,7	15,0	22,2	33,6	33,5	17,9	22,7

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

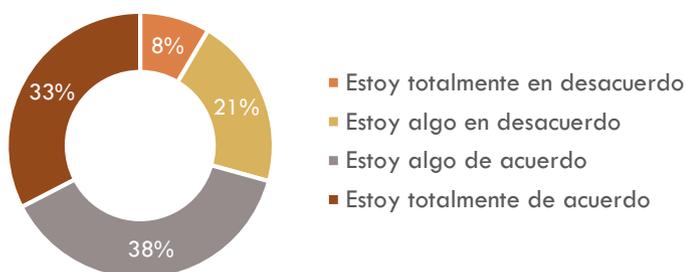
F. ENTORNO JURÍDICO Y REGLAMENTARIO PROPICIO

En lo que corresponde al pilar de entorno jurídico y reglamentario propicio, se analizan varios aspectos, entre ellos: **1)** efectos de cumplir con los requisitos de la reglamentación gubernamental, **2)** El impacto de la sobrerregulación fiscal y de las leyes de estabilidad laboral y, **3)** experiencias que se tienen como resultado de las inspecciones de trabajo.

1. Requisitos de la reglamentación gubernamental

Este aspecto se relaciona con el factor tiempo para cumplir los requisitos que demanda la reglamentación gubernamental. 71% de las empresas entrevistadas está de acuerdo con que el tiempo total que se emplea es perjudicial, posición que es más notoria en empresas que se encuentran asentadas en La Paz/El Alto.

NIVEL DE ACUERDO CON LA FRASE: “EL TIEMPO TOTAL QUE SE EMPLEA EN LA REALIZACIÓN DE TRÁMITES PARA CUMPLIR LOS REQUISITOS DE LA REGLAMENTACIÓN GUBERNAMENTAL PERJUDICA A LAS EMPRESAS”



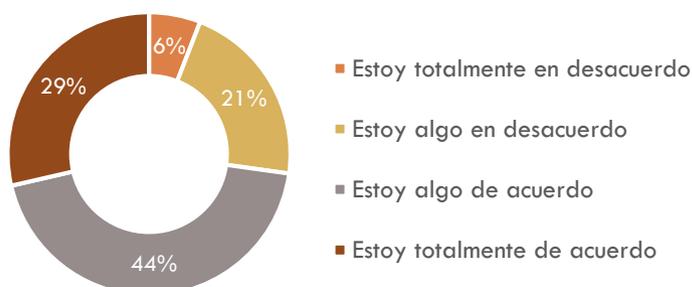
	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Estoy totalmente en desacuerdo	8.5	6.8	11.3	9.6	5.0	12.5	11.1	5.3	7.3	8.6	9.9
Estoy algo en desacuerdo	20.8	25.4	17.5	19.3	16.7	17.5	23.8	23.7	20.8	23.2	18.8
Estoy algo de acuerdo	38.1	33.9	32.5	37.3	48.3	41.3	34.9	38.8	33.9	43.0	39.8
Estoy totalmente de acuerdo	32.6	33.9	38.8	33.7	30.0	28.8	30.2	32.2	38.0	25.2	31.5

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

2. Regulación fiscal

La respuesta refleja que 73% de las empresas entrevistadas, considera que la sobrerregulación fiscal (inspecciones, fiscalizaciones, auditorías, etc.) constituye una limitación demasiado importante para facilitar y lograr hacer negocios.

NIVEL DE ACUERDO CON LA FRASE: “LA REGULACIÓN FISCAL (INSPECCIONES, FISCALIZACIONES, AUDITORÍAS, ETC.) ES UNA LIMITACIÓN MUY IMPORTANTE PARA HACER NEGOCIOS”



	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Estoy totalmente en desacuerdo	5.9	6.8	2.5	12.0	1.7	8.8	7.9	3.3	6.1	6.0	5.5
Estoy algo en desacuerdo	21.3	20.3	16.3	21.7	13.3	21.3	22.2	27.0	19.2	23.8	22.1
Estoy algo de acuerdo	44.2	45.8	50.0	38.6	56.7	47.5	33.3	41.4	40.8	45.7	47.5
Estoy totalmente de acuerdo	28.6	27.1	31.3	27.7	28.3	22.5	36.5	28.3	33.9	24.5	24.9

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

3. Estabilidad laboral

Este aspecto del entorno jurídico analiza si la legislación vigente sobre estabilidad laboral perjudica a la gestión y desarrollo de las empresas. Las respuestas a esta consulta muestran que, 70% percibe que la legislación actual en el tema de estabilidad laboral perjudica a su gestión y crecimiento. Esta percepción es mayor en Cochabamba y La Paz/El Alto.

NIVEL DE ACUERDO CON LA FRASE: “LA LEGISLACIÓN ACTUAL SOBRE LA ESTABILIDAD LABORAL PERJUDICA LA GESTIÓN Y CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS DE MI SECTOR”



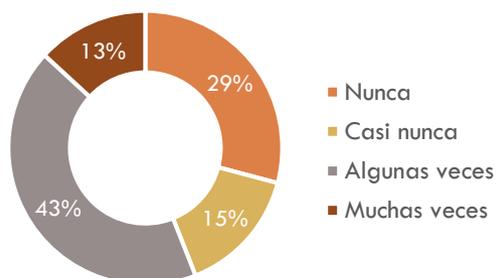
	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Estoy totalmente desacuerdo	6,8	8,5	5,0	12,0	-	11,3	9,5	3,3	6,5	6,6	7,2
Estoy algo en desacuerdo	23,1	20,3	22,5	21,7	31,7	12,5	19,0	28,9	22,4	25,2	22,1
Estoy algo de acuerdo	41,4	32,2	50,0	41,0	48,3	43,8	39,7	37,5	35,5	47,7	44,2
Estoy totalmente de acuerdo	28,8	39,0	22,5	25,3	20,0	32,5	31,7	30,3	35,5	20,5	26,5

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

4. Inspecciones de trabajo

Sobre este tema, las respuestas obtenidas en el estudio muestran que, 56% de las empresas declara tener experiencias negativas de la intervención de inspecciones de trabajo, posición que se presenta en mayor porcentaje en los sectores de Actividades de alojamiento y servicio de comidas y, de Transporte y almacenamiento.

¿LAS EMPRESAS DE SU SECTOR HAN TENIDO ALGUNA VEZ EXPERIENCIAS NEGATIVAS EN LAS CUALES SUS OPERACIONES SE HAN VISTO AFECTADAS POR LA INTERVENCIÓN DE INSPECCIONES DE TRABAJO?



	TOTAL	Sector						Región			
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/EI Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Nunca	29,1	22,0	25,0	27,7	25,0	31,3	19,0	39,5	22,9	34,4	33,1
Casi nunca	14,9	10,2	17,5	13,3	16,7	18,8	15,9	13,2	14,7	15,2	14,9
Algunas veces	42,8	49,2	41,3	43,4	45,0	46,3	39,7	39,5	45,3	41,1	40,9
Muchas veces	13,2	18,6	16,3	15,7	13,3	3,8	25,4	7,9	17,1	9,3	11,0

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

5. Superposición de funciones en tareas de supervisión

De las empresas consultadas, 81% considera que se registra superposición de funciones en tareas de supervisión a las empresas privadas, criterio que tiene mayor incidencia en el sector de Información y comunicaciones.

¿EXISTE UNA SUPERPOSICIÓN DE FUNCIONES EN LAS TAREAS DE SUPERVISIÓN A LAS EMPRESAS PRIVADAS?



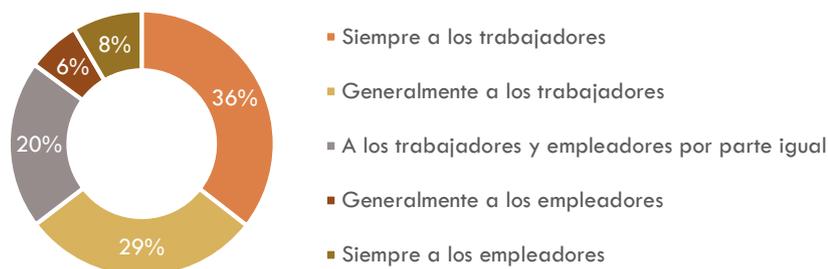
	TOTA	Sector						Región			
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Nunca	19,2	15,3	11,3	30,1	10,0	18,8	15,9	24,3	15,1	19,9	24,3
En algunos casos	53,6	50,8	65,0	41,0	66,7	56,3	52,4	49,3	55,5	53,6	50,8
En la mayoría de los casos	20,1	25,4	17,5	21,7	21,7	20,0	20,6	17,8	21,6	19,9	18,2
En todos los casos	7,1	8,5	6,3	7,2	1,7	5,0	11,1	8,6	7,8	6,6	6,6

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

6. Aplicación de la norma laboral

De las empresas consultadas, 65% respondió que las normas laborales benefician a los trabajadores, percepción que muestra su mayor porcentaje en empresas asentadas en la ciudad de Cochabamba. Entre los sectores, destaca similar criterio en la Industria Manufacturera y en Información y comunicaciones.

LA APLICACIÓN DE LA NORMA LABORAL BENEFICIA...



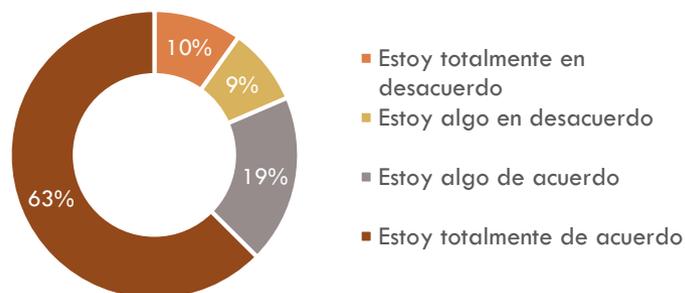
	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Siempre a los trabajadores	35,5	44,	28,8	34,9	36,7	22,5	47,6	37,5	40,0	31,1	33,1
Generalmente a los trabajadores	29,1	25,	31,3	37,3	35,0	33,8	17,5	25,0	26,1	37,7	26,0
A los trabajadores Y empleadores por parte igual	20,5	15,	22,5	20,5	20,0	22,5	15,9	22,4	19,2	17,2	24,9
Generalmente a los empleadores	6,4	5,1	11,3	1,2	3,3	11,3	9,5	4,6	6,5	7,3	5,5
Siempre a los empleadores	8,5	10,	6,3	6,0	5,0	10,0	9,5	10,5	8,2	6,6	10,5

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

7. Justicia boliviana

De las empresas consultadas, 82% percibe que la Justicia boliviana se ve afectada por la intromisión de actores políticos, criterio que se presenta de manera transversal en todos los sectores y regiones incluidas en el estudio.

NIVEL DE ACUERDO CON LA FRASE: “LA JUSTICIA BOLIVIANA SE VE AFECTADA POR LA INTROMISIÓN DE ACTORES POLÍTICOS”



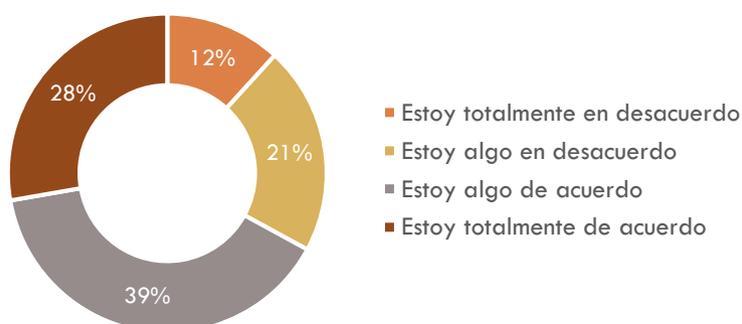
	Sector							Región			
	TOTAL	Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Estoy totalmente en desacuerdo	9,9	5,1	8,8	7,2	5,0	17,5	17,5	8,6	9,4	9,3	11,0
Estoy algo en desacuerdo	8,7	13,6	11,3	4,8	8,3	6,3	7,9	9,2	9,8	8,6	7,2
Estoy algo de acuerdo	18,9	18,6	15,0	16,9	25,0	16,3	11,1	24,3	16,7	18,5	22,1
Estoy totalmente de acuerdo	62,6	62,7	65,0	71,1	61,7	60,0	63,5	57,9	64,1	63,6	59,7

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

8. Ley laboral, una restricción para la contratación de jóvenes

Las respuestas obtenidas en la encuesta muestran que 39% de las empresas consultadas están de acuerdo en parte que la actual legislación laboral restringe la contratación de personal joven, en tanto que 28% señala que esta legislación no permite la incorporación de jóvenes. En esta percepción, destaca entre todos los sectores, el de Información y comunicaciones.

NIVEL DE ACUERDO CON LA FRASE: “LA ACTUAL LEY LABORAL ES UNA RESTRICCIÓN PARA LA CONTRATACIÓN DE JÓVENES”



	Sector							Región			
	TOTAL	Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Estoy totalmente en desacuerdo	11,8	13,6	15,0	16,9	-	16,3	9,5	9,9	11,8	9,3	13,8
Estoy algo en desacuerdo	21,1	18,6	28,8	12,0	26,7	18,8	22,2	21,7	21,2	23,2	19,3
Estoy algo de acuerdo	39,3	30,5	36,3	45,8	45,0	32,5	41,3	41,4	40,0	39,7	38,1
Estoy totalmente de acuerdo	27,7	37,3	20,0	25,3	28,3	32,5	27,0	27,0	26,9	27,8	28,7

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

9. Ley laboral, una restricción para la contratación de mujeres

Las respuestas obtenidas en este tema muestran que, 51% de las empresas consultadas considera que la actual Ley laboral es una restricción para la contratación de mujeres; el sector de la Construcción registra que la norma no restringe la contratación de mujeres.

NIVEL DE ACUERDO CON LA FRASE: “LA ACTUAL LEY LABORAL ES UNA RESTRICCIÓN PARA LA CONTRATACIÓN DE MUJERES”



	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Estoy totalmente en desacuerdo	19,2	28,8	17,5	19,3	10,0	21,3	14,3	21,1	17,1	17,2	23,8
Estoy algo en desacuerdo	29,6	23,7	43,8	19,3	26,7	26,3	33,3	31,6	29,8	29,8	29,3
Estoy algo de acuerdo	29,8	25,4	26,3	36,1	41,7	35,0	23,8	25,0	33,5	31,8	23,2
Estoy totalmente de acuerdo	21,3	22,0	12,5	25,3	21,7	17,5	28,6	22,4	19,6	21,2	23,8

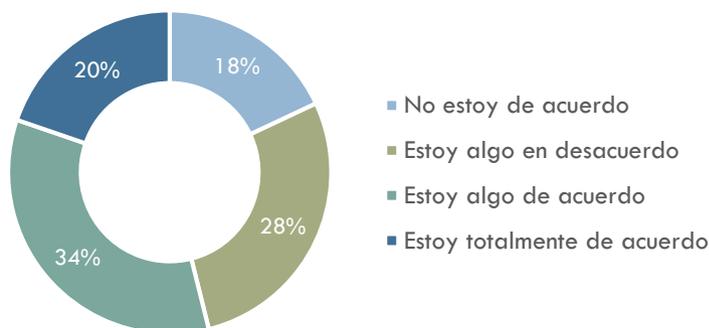
%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

G. ESTADO DE DERECHO Y GARANTÍA DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD

Cumplimiento del orden público

A esta pregunta, 18% de las empresas percibe que el cumplimiento del orden público para impedir el delito no es eficaz, percepción que muestra su mayor porcentaje en las ciudades de La Paz/El Alto.

NIVEL DE ACUERDO CON LA FRASE: “EL CUMPLIMIENTO DEL ORDEN PÚBLICO ES EFICAZ PARA IMPEDIR EL DELITO”



	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
No estoy de acuerdo	18.0	22.0	22.	18.1	8.3	12.5	28.6	16.4	24.1	13.9	13.3
Estoy algo en desacuerdo	28.1	39.0	33.	21.7	26.7	23.8	22.2	29.6	27.3	29.8	27.6
Estoy algo de acuerdo	34.1	16.9	27.	38.6	45.0	38.8	34.9	34.9	30.2	39.1	35.4
Estoy totalmente de acuerdo	19.8	22.0	16.	21.7	20.0	25.0	14.3	19.1	18.4	17.2	23.8

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

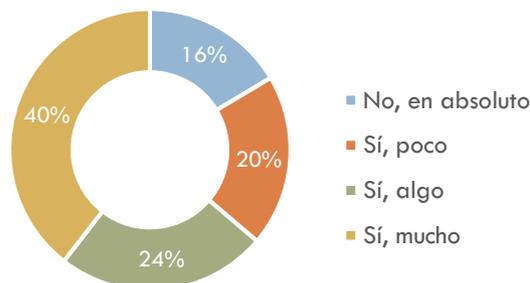
H. COMPETENCIA LEAL

Para realizar el análisis de este pilar se considera tanto aspectos relacionados con la presión que ejercen otros actores con el ejercicio de ciertas prácticas como: reducciones de precios; presencia de productos falsificados; el efecto de la investigación y desarrollo para la competitividad, además analiza la economía informal y sus efectos en la competitividad de las empresas.

1. Reducción del precio del producto

Del total de empresas consultadas, 40% señaló que se vieron obligadas a bajar los precios de su producto principal debido a la reducción de precios de otros actores, en tanto que 16% respondió que no se vieron obligadas a bajar el precio de su producto principal.

¿HA DISMINUIDO SU EMPRESA EL PRECIO DE SU PRODUCTO PRINCIPAL DEBIDO A LA REDUCCIÓN DE PRECIOS DE OTROS ACTORES COMO POR EJEMPLO DE EMPRESAS PÚBLICAS O INFORMALES?



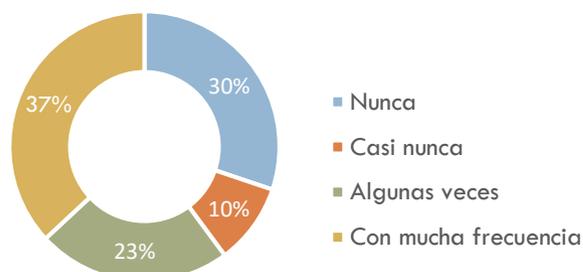
	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta Por Mayor Y Menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
No, en absoluto	16,5	20,3	10,0	10,8	18,3	27,5	17,5	14,5	18,0	14,6	16,0
Sí, poco	19,8	30,5	23,8	14,5	23,3	17,5	17,5	17,1	18,4	19,2	22,1
Sí, algo	24,3	18,6	22,5	34,9	25,0	16,3	14,3	29,6	22,4	29,8	22,1
Sí, mucho	39,5	30,5	43,8	39,8	33,3	38,8	50,8	38,8	41,2	36,4	39,8

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

2. Competencia con productos falsificados o copiados

De las empresas consultadas, 37% considera que debe competir con mucha frecuencia contra productos falsificados o copiados, el mayor porcentaje se encuentra en el sector de Venta al por mayor y menor. Por otra parte, las empresas relacionadas a Transporte y almacenamiento, dada su actividad, perciben que no tienen ese tipo de competencia.

¿LAS EMPRESAS DE SU SECTOR TIENEN QUE COMPETIR CON PRODUCTOS FALSIFICADOS O COPIADOS?



	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Nunca	30,2	35,6	38,8	16,9	31,7	33,8	44,4	22,4	29,4	27,8	33,1
Casi nunca	9,7	6,8	13,8	8,4	15,0	13,8	11,1	4,6	8,2	10,6	11,0
Algunas veces	23,2	23,7	21,3	31,3	18,3	25,0	14,3	24,3	24,9	25,8	18,8
Con mucha frecuencia	36,9	33,9	26,3	43,4	35,0	27,5	30,2	48,7	37,6	35,8	37,0

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

3. Efectos de la economía informal en el país

De acuerdo a las respuestas obtenidas en el estudio sobre este tema, desde el punto de vista de las empresas, en promedio 91% considera que la competencia desleal constituye el mayor factor que perjudica al país.

84% de las empresas consultadas señaló como efecto perjudicial a la menor recaudación de impuestos, percepción que se presenta en mayor porcentaje entre empresas asentadas en las ciudades de Santa Cruz y Cochabamba.

¿QUÉ CONSECUENCIAS GENERA LA INFORMALIDAD EN EL PAÍS?



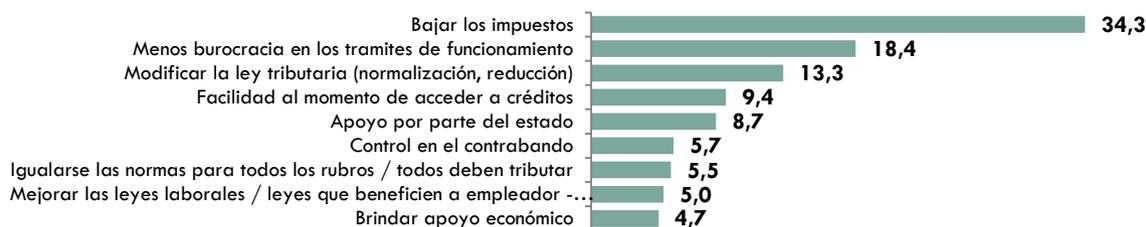
	TOTAL	Sector						Región			
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Competencia desleal	91,0	79,7	96,3	92,8	98,3	93,8	88,9	88,2	89,0	92,7	92,3
Menos impuestos para el Estado	83,9	79,7	83,8	88,0	86,7	83,8	82,5	82,9	78,0	88,1	88,4
Productos de baja calidad	75,2	62,7	85,0	74,7	80,0	82,5	60,3	75,7	70,6	76,2	80,7
Remuneración por debajo del sueldo mínimo	71,1	66,1	81,3	65,1	80,0	77,5	65,1	66,4	64,9	74,2	76,8
Condiciones laborales precarias	64,6	61,0	70,0	61,4	81,7	73,8	50,8	59,2	57,1	68,9	71,3

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

4. Incentivos efectivos para promover la formalización

La respuesta de las empresas consultadas respecto a los incentivos para promover la formalización, señala entre los principales: la baja de impuestos, disminución de la burocracia en trámites y la modificación de la ley tributaria.

¿CUÁLES CREE UD. QUE SERÍAN LOS INCENTIVOS MÁS EFECTIVOS PARA PROMOVER LA FORMALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS?



	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y Servicios de comidas	Construcción	Industria Manufacturera	Información y Comunicaciones	Servicios profesionales Y técnicos	Transporte y Almacenamiento	Venta por mayor Y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Bajar los impuestos	34,3	23,7	28,8	36,1	30,0	40,0	30,2	40,8	33,9	38,4	31,5
Menos burocracia en los tramites de funcionamiento	18,4	27,1	16,3	12,0	20,0	17,5	22,2	17,8	15,5	17,2	23,2
Modificar la ley tributaria (normalización, reducción)	13,3	16,9	11,3	14,5	13,3	13,8	7,9	14,5	13,5	11,9	14,4
Facilidad al momento de acceder a créditos	9,4	11,9	10,0	10,8	6,7	7,5	11,1	8,6	6,9	13,9	8,8
Apoyo por parte del estado	8,7	15,3	7,5	6,0	6,7	5,0	15,9	7,9	11,4	6,6	6,6
Control en el contrabando	5,7	3,4	1,3	4,8	6,7	6,3	6,3	8,6	4,9	6,6	6,1
Igualarse las normas para todos los rubros / todos deben tributar	5,5	5,1	2,5	12,0	1,7	8,8	3,2	4,6	4,1	5,3	7,7
Mejorar las leyes laborales / leyes que beneficien a empleador - empleado	5,0	3,4	5,0	1,2	5,0	6,3	6,3	6,6	3,3	6,0	6,6
Brindar apoyo económico	4,7	5,1	7,5	6,0	3,3	1,3	4,8	4,6	4,9	6,0	3,3

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

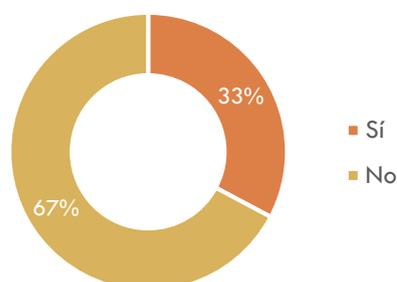
I. ACCESO A SERVICIOS FINANCIEROS

El pilar de acceso a servicios financieros considera diversos aspectos: **1)** solicitud, **2)** acceso, **3)** principales dificultades, **4)** fuentes de financiamiento externas, **5)** tasas de interés y, **6)** acceso a fideicomisos y fondos de garantía.

1. Solicitud de financiamiento durante el año 2019

Las respuestas a la pregunta sobre este tema, determinan que el mayor porcentaje de las empresas (67%) señala que no solicitó financiamiento durante la gestión 2019.

DURANTE EL AÑO 2019 Y AUNQUE NO SE LO DIERON ¿SU EMPRESA SOLICITÓ ALGÚN TIPO DE FINANCIAMIENTO?



	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Sí	32,8	23,7	32,5	34,9	30,0	35,0	34,9	34,2	32,7	33,1	32,6
No	67,2	76,3	67,5	65,1	70,0	65,0	65,1	65,8	67,3	66,9	67,4

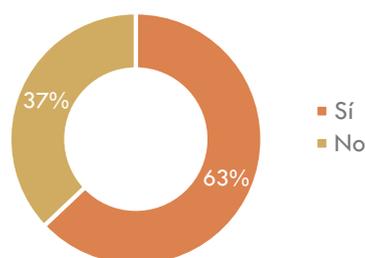
%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

2. Acceso a algún tipo de financiamiento durante el año 2019

La respuesta a esta consulta muestra que del total de empresas que solicitaron algún tipo de financiamiento durante la gestión 2019, la mayoría logró acceder al financiamiento solicitado (63%).

La ciudad que destacó en el acceso de las empresas a créditos en 2019 fue Santa Cruz, en tanto, la ciudad con menos acceso a financiamientos fue Cochabamba.

DURANTE EL AÑO 2019 ¿SU EMPRESA ACCEDIÓ A ALGÚN TIPO DE FINANCIAMIENTO?



	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	189	14*	26*	29*	18*	28*	22*	52	80	50	59
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Sí	63,0	50,0	46,2	65,5	66,7	64,3	54,5	75,0	65,0	48,0	72,9
No	37,0	50,0	53,8	34,5	33,3	35,7	45,5	25,0	35,0	52,0	27,1

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

3. Principales dificultades para no acceder al financiamiento solicitado

Las 70 empresas que no lograron acceder a financiamiento en 2019, indicaron que una de las principales dificultades fue la de cumplir con la documentación exigida; además, señalaron como otras limitantes, a la imposibilidad de presentar las garantías solicitadas (hipotecas, avales) y, demostrar los ingresos de la empresa o la calificación de centrales de riesgos.

¿CUÁLES FUERON LAS DIFICULTADES QUE TUVO PARA NO ACCEDER AL FINANCIAMIENTO SOLICITADO?



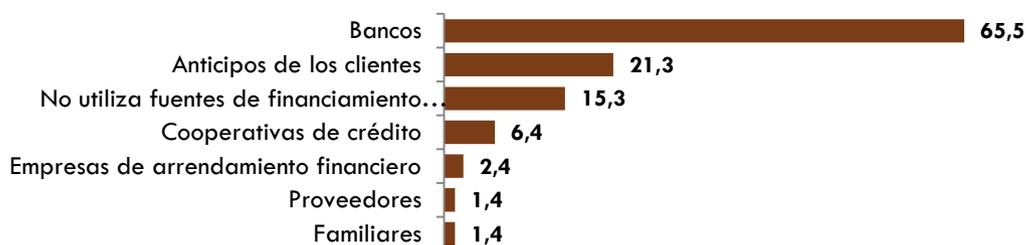
	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y Servicios de comidas	Construcción	Industria Manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	70	7*	14*	10*	6*	10*	10*	13*	28*	26*	16*
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Cumplir con la documentación exigida	32,9	14,3	42,9	30,0	50,0	20,0	40,0	30,8	28,6	38,5	31,3
Presentar garantías (Hipotecas/avales)	32,9	42,9	42,9	40,0	33,3	50,0	20,0	7,7	28,6	42,3	25,0
Mostrar los ingresos de la empresa	17,1	14,3	28,6	10,0	33,3	10,0	10,0	15,4	21,4	11,5	18,8
Calificación de centrales de riesgo	14,3	14,3	21,4	10,0	33,3	20,0	10,0	-	10,7	26,9	-
Por la pandemia	8,6	14,3	14,3	10,0	-	-	-	15,4	10,7	3,8	12,5
Mucha burocracia	8,6	-	14,3	10,0	-	10,0	10,0	7,7	3,6	11,5	12,5
Su sector no cumple con los requisitos establecidos	8,6	28,6	14,3	-	-	10,0	10,0	-	10,7	7,7	6,3
Bajos ingresos	5,7	-	-	10,0	16,7	20,0	-	-	10,7	-	6,3
Por la coyuntura	4,3	-	-	20,0	-	-	-	7,7	3,6	7,7	-
Poco tiempo de funcionamiento de la empresa	4,3	-	-	-	16,7	20,0	-	-	3,6	7,7	-
Ya no necesitaba	1,4	-	-	-	-	-	10,0	-	3,6	-	-
Interés alto	1,4	-	-	-	-	-	-	7,7	-	3,8	-
Por las deudas	1,4	-	-	-	-	-	-	7,7	-	3,8	-

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

4. Fuentes de financiamiento externas

La respuesta de las empresas consultadas muestra que, si bien una entidad bancaria puede constituirse en la principal fuente de financiamiento externo por la que optan las empresas, seguidamente, se tiene a los anticipos solicitados a los clientes, estos últimos, ayudaron mucho al sector de la Construcción.

GENERALMENTE, ¿QUÉ FUENTES DE FINANCIAMIENTO EXTERNAS UTILIZA SU EMPRESA?



	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/EI Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Bancos	65,5	61,0	65,0	69,9	58,3	56,3	71,4	70,4	64,9	70,9	61,9
Anticipo de los clientes	21,3	10,2	35,0	22,9	23,3	22,5	23,8	15,1	29,0	18,5	13,3
No utiliza fuentes de financiamiento externas	15,3	18,6	10,0	14,5	20,0	20,0	11,1	14,5	14,7	12,6	18,2
Cooperativas de crédito	6,4	6,8	8,8	6,0	5,0	6,3	12,7	3,3	4,1	7,9	8,3
Empresas de arrendamiento financiero	2,4	1,7	3,8	3,6	-	5,0	1,6	1,3	3,7	1,3	1,7
Proveedores	1,4	-	1,3	3,6	1,7	-	-	2,0	0,4	2,0	2,2
Familiares	1,4	1,7	-	-	-	3,8	1,6	2,0	1,6	2,6	-

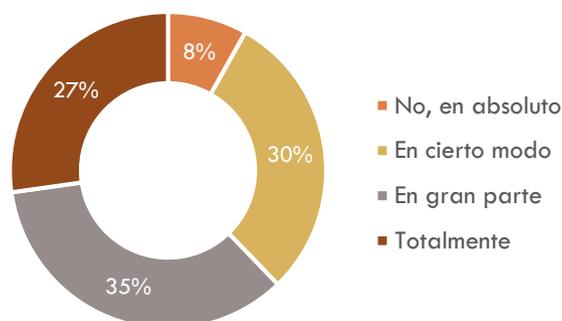
%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

5. Tasas de interés como obstáculo para acceder a créditos bancarios

Sobre este tema, 62% de las empresas consultadas señala que las tasas de intereses para acceder a los créditos son un obstáculo importante, en tanto que 30% considera que las tasas son en cierto modo una dificultad.

Cochabamba, es la ciudad en la que se registra el mayor porcentaje de respuestas de empresas que sostienen que los intereses son un problema importante para que las empresas puedan acceder a financiamientos, en tanto que Santa Cruz, registra el mayor porcentaje de percepción respecto que los intereses bancarios no son un obstáculo.

¿SON LAS TASAS DE INTERÉS UN OBSTÁCULO PARA QUE LAS EMPRESAS PRIVADAS ACCEDAN A LOS CRÉDITOS BANCARIOS?



	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
No, en absoluto	8,1	11,9	6,3	8,4	6,7	6,3	4,8	10,5	6,5	7,9	10,5
En cierto modo	29,6	25,4	30,0	32,5	36,7	26,3	27,0	29,6	29,4	26,5	32,6
En gran parte	35,0	32,2	28,8	34,9	40,0	41,3	41,3	31,6	36,7	32,5	34,8
Totalmente	27,2	30,5	35,0	24,1	16,7	26,3	27,0	28,3	27,3	33,1	22,1

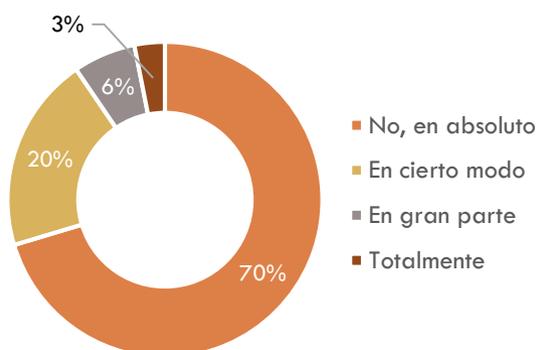
%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

6. Acceso a fideicomisos y fondos de garantías establecidos por el Gobierno

Ante la pregunta sobre acceso a fideicomisos y fondos de garantías constituidos por el Estado, 70% de las empresas consultadas considera que, las empresas de su sector, no accedieron a estas políticas. El mayor porcentaje de estas respuestas corresponde al sector de Venta por mayor y menor.

Los empresarios que respondieron que en cierto modo pueden obtener fideicomisos y/o fondos de garantía fueron 20%, y el sector de Información y comunicaciones es el que respondió que tenía mayor acceso a estas políticas estatales.

¿TIENEN ACCESO LAS EMPRESAS DE SU SECTOR A LOS FIDEICOMISOS Y FONDOS DE GARANTÍAS ESTABLECIDOS POR EL GOBIERNO?



	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
No, en absoluto	70.4	76.3	61.3	73.5	55.0	73.8	66.7	77.0	70.2	67.5	72.9
En cierto modo	20.1	13.6	23.8	18.1	36.7	22.5	15.9	15.8	21.2	19.2	19.3
En gran parte	6.4	8.5	10.0	6.0	5.0	3.8	9.5	4.6	5.3	9.9	5.0
Totalmente	3.1	1.7	5.0	2.4	3.3	-	7.9	2.6	3.3	3.3	2.8

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

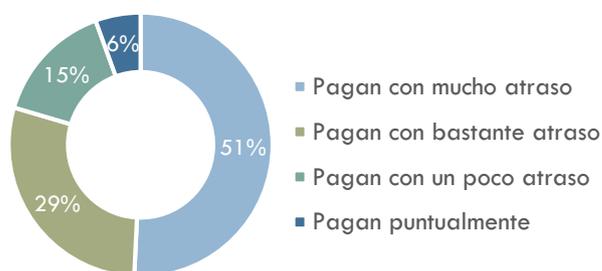
J. INFRAESTRUCTURA MATERIAL

Contratos con el Estado

En este tema incluido en el estudio, se busca obtener la opinión de las empresas consultadas sobre los pagos cuando se tiene contratos con el Estado, las respuestas muestran que 80% de las empresas declara que el pago por parte del Estado cuando se finaliza un contrato, se realiza con retraso.

Las empresas asentadas en las ciudades de Cochabamba y Santa Cruz señalan que el pago se realiza con poco retraso.

¿EL ESTADO PAGA DE MANERA PUNTUAL A LAS EMPRESAS CUANDO FINALIZA UN CONTRATO CON ELLOS?



	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Pagan con mucho atraso	50,8	54,2	50,0	56,6	36,7	56,3	49,2	50,0	49,4	55,6	48,6
Pagan con bastante atraso	28,8	25,4	33,8	24,1	40,0	30,0	36,5	21,7	27,8	33,8	26,0
Pagan con un poco atraso	14,9	10,2	16,3	9,6	18,3	11,3	11,1	21,1	17,1	5,3	19,9
Pagan puntualmente	5,5	10,2	-	9,6	5,0	2,5	3,2	7,2	5,7	5,3	5,5

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

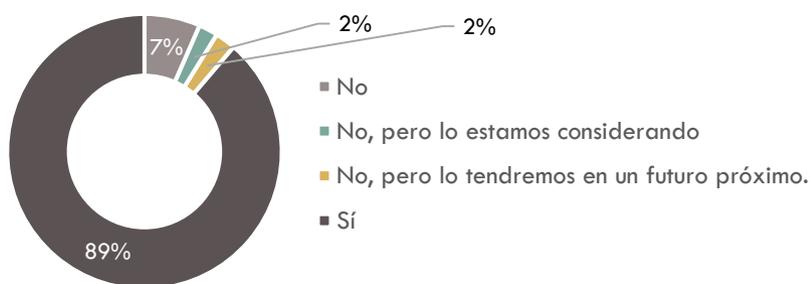
K. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

En este pilar se obtiene información sobre la accesibilidad de las empresas a las nuevas tecnologías de información y comunicación, en especial a internet.

1. Acceso a internet

La respuesta de las empresas consultadas determina en promedio, que 89% cuenta con acceso a internet para facilitar su interacción con sus clientes y acceder a una comunicación integrada por ese medio; el mayor porcentaje se presenta en los sectores de Servicios Profesionales y técnicos y, en la Industria manufacturera.

¿SU EMPRESA TIENE ACCESO A INTERNET POR CUALQUIER TIPO DE CONEXIÓN PARA INTERACTUAR CON SUS CLIENTES Y PROVEEDORES?



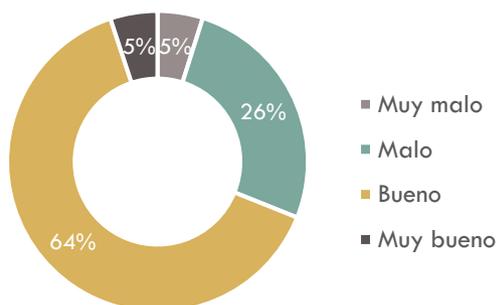
	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
No	6,6	8,5	3,8	4,8	1,7	1,3	7,9	12,5	6,5	8,6	5,0
No, pero lo estamos considerando	2,3	1,7	1,3	-	1,7	1,3	4,8	3,9	2,4	2,6	1,7
No, pero lo tendremos en un futuro próximo.	2,4	3,4	5,0	-	-	1,3	3,2	3,3	1,6	3,3	2,8
Sí	88,7	86,4	90,0	95,2	96,7	96,3	84,1	80,3	89,4	85,4	90,6

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

2. Servicio de internet

De las empresas que cuentan con acceso a internet, 69% se encuentra satisfecha con el servicio y responde a la consulta sobre la calidad de la información que el servicio es bueno; el mayor porcentaje destaca el servicio que se recibe en la ciudad de Santa Cruz.

¿EL SERVICIO DE INTERNET EN SU EMPRESA ES...?



	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	511	51	72	79	57	77	53	122	218	129	164
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Muy malo	4,9	3,9	5,6	5,1	6,9	3,9	7,5	3,3	6,8	3,9	3,0
Malo	26,2	29,4	29,2	26,6	24,1	20,8	28,3	26,2	28,3	27,1	22,6
Bueno	63,9	60,8	61,1	64,6	65,5	68,8	60,4	63,9	59,8	65,9	67,7
Muy bueno	5,1	5,9	4,2	3,8	3,4	6,5	3,8	6,6	5,0	3,1	6,7

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

3. Uso de aplicaciones para relaciones comerciales

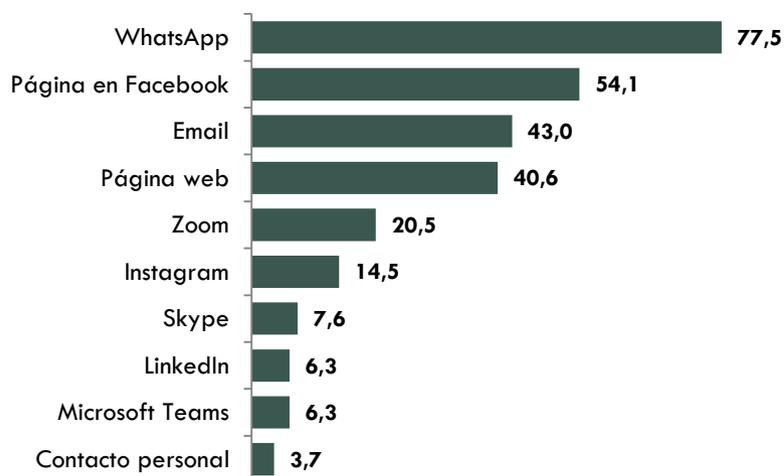
En promedio, 78% de las empresas entrevistadas con servicio de internet, responde que tiene un alto uso de WhatsApp, con mayor incidencia en las ciudades de La Paz/El Alto. Como segunda aplicación digital se observa a Facebook con 54%.

En las respuestas sobre uso de e-mail para las relaciones comerciales se muestra mayores porcentajes en los sectores Construcción, Industria manufacturera, Transporte y almacenamiento además de Servicios profesionales y técnicos.

Zoom, es una aplicación que registra importante porcentaje en los sectores mencionados, incluyendo además el de Información y comunicaciones. Instagram, al ser una aplicación nueva, registra en las respuestas, importante porcentaje en la comunicación con los clientes, uso que se registra principalmente en empresas asentadas en las ciudades de La Paz/El Alto y Santa Cruz.

A la consulta sobre LinkedIn, las empresas señalan que es una red en la que profesionales buscan a otros profesionales ya sea para trabajo o para realizar negocios, geográficamente registra mayor uso en la ciudad de Santa Cruz.

¿CUÁLES UTILIZA PARA SUS RELACIONES COMERCIALES (COMPRA, VENTA, PEDIDOS, ETC.)?



	TOTAL	Sector						Región			
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/EI Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	511	51	72	79	57	77	53	122	218	129	164
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
WhatsApp	77,5	72,5	77,8	86,1	77,6	74,0	67,9	80,3	84,0	77,5	68,9
Página en Facebook	54,1	62,7	44,4	62,0	67,2	48,1	50,9	50,0	53,4	59,7	50,6
Email	43,0	19,6	51,4	48,1	37,9	49,4	50,9	39,3	43,4	41,9	43,3
Página web	40,6	29,4	43,1	34,2	46,6	39,0	41,5	45,9	41,6	34,1	44,5
Zoom	20,5	2,0	22,2	26,6	27,6	27,3	20,8	15,6	23,7	18,6	17,7
Instagram	14,5	17,6	11,1	19,0	17,2	11,7	13,2	13,1	16,4	6,2	18,3
Skype	7,6	3,9	4,2	6,3	15,5	7,8	9,4	7,4	6,4	5,4	11,0
LinkedIn	6,3	3,9	4,2	5,1	10,3	9,1	3,8	6,6	5,9	2,3	9,8
Microsoft Teams	6,3	3,9	8,3	6,3	10,3	9,1	1,9	4,1	5,5	3,1	9,8
Contacto personal	3,7	2,0	5,6	5,1	3,4	5,2	3,8	1,6	4,1	3,1	3,7

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

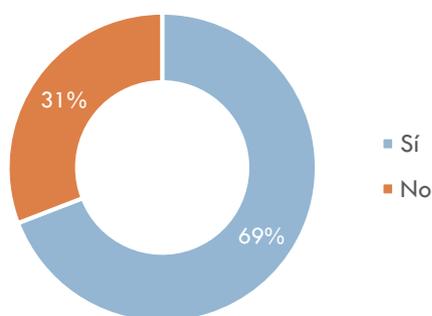
L. CULTURA EMPRESARIAL

Sobre el tema de cultura empresarial, la información recabada sobre su formalización, sus efectos y beneficios, permite establecer los aspectos positivos de estar asociado con otras empresas y contar con servicios que impulsen su desarrollo.

Formalización

La respuesta de los empresarios en este tema, muestra que 69% de las empresas consultadas considera que ser una empresa formal tiene sus beneficios, criterio que destaca en todos los sectores de manera transversal, al igual que en el ámbito de las regiones.

¿CONSIDERA QUE SER UNA EMPRESA FORMAL TIENE SUS BENEFICIOS?



	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Sí	69,2	66,1	65,0	72,3	73,3	72,5	61,9	70,4	68,6	68,2	70,7
No	30,8	33,9	35,0	27,7	26,7	27,5	38,1	29,6	31,4	31,8	29,3

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

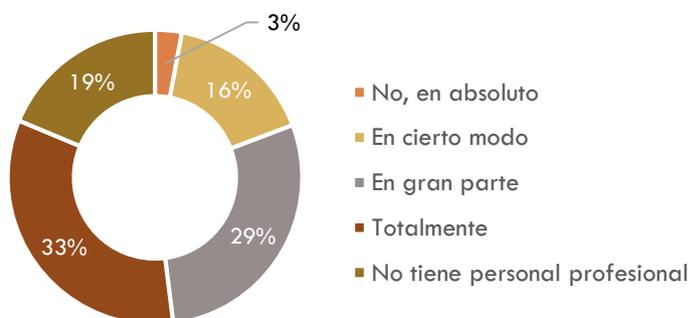
M. EDUCACIÓN, FORMACIÓN Y APRENDIZAJE PERMANENTE

Este pilar que se aplica en el estudio, tiene como objetivo de evaluar las posibilidades de acceso que tienen personas con habilidades y capacidades requeridas para su mejor desempeño.

1. Capacidades básicas requeridas para el personal profesional

78% de las empresas, señala que se encuentran satisfechas con las capacidades que poseen los profesionales que prestan servicio en su empresa, percepción que alcanza mayor porcentaje en la ciudad de Cochabamba, en tanto que, 19% de las empresas admite que no cuenta con personal profesional, la mayor parte asentadas en las ciudades de La Paz/El Alto.

¿POSEEN LOS PROFESIONALES DE SU EMPRESA LAS CAPACIDADES BÁSICAS REQUERIDAS PARA LA LABOR QUE REALIZAN EN SU EMPRESA?



	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
No, en absoluto	2,9	3,4	-	3,6	5,0	1,3	3,2	3,9	1,2	3,3	5,0
En cierto modo	16,3	18,6	21,3	13,3	15,0	16,3	25,4	11,2	18,8	16,6	12,7
En gran parte	28,8	22,0	35,0	28,9	26,7	28,8	34,9	26,3	25,3	35,1	28,2
Totalmente	33,3	27,1	43,8	36,1	38,3	38,8	20,6	28,9	29,0	31,8	40,3
No tiene personal profesional	18,7	28,8	-	18,1	15,0	15,0	15,9	29,6	25,7	13,2	13,8

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

2. Forma de manejar los requerimientos profesionales solicitados

56% del total de empresas consultadas señaló que no precisa de personal profesional, porcentaje que es mayor (82,4%) en el sector de Alojamiento y servicios de comida y en las ciudades de La Paz/El Alto alcanza a 65.1%.

¿CÓMO MANEJA LOS REQUERIMIENTOS PROFESIONALES DE SU EMPRESA?



	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	108	17*	0*	15*	9*	12*	10*	45	63	20*	25
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Asesoramiento momentáneo	17.6	5.9	-	6.7	22.2	33.3	10.0	22.2	15.9	15.0	24.0
El propietario / un familiar cumple los requerimientos	23.1	11.8	-	26.7	11.1	16.7	30.0	28.9	19.0	25.0	32.0
El rubro no precisa de profesionales	55.6	82.4	-	66.7	66.7	50.0	60.0	40.0	65.1	60.0	28.0
Los empleados reciben capacitación	0.9	-	-	-	-	-	-	2.2	-	-	4.0
No responde	2.8	-	-	-	-	-	-	6.7	-	-	12.0

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

3. Capacidades básicas requeridas para el personal técnico

Las respuestas obtenidas, muestran que 60% de las empresas se encuentra satisfecha con las capacidades que posee su personal técnico, percepción que alcanza mayor porcentaje en el sector de la Construcción. Por otra parte, 17% de empresas admite que no cuenta con personal técnico, la mayor parte de estas asentadas en las ciudades de La Paz/El Alto.

¿POSEEN LOS TÉCNICOS DE SU EMPRESA LAS CAPACIDADES BÁSICAS REQUERIDAS PARA LA LABOR QUE REALIZAN EN SU EMPRESA?



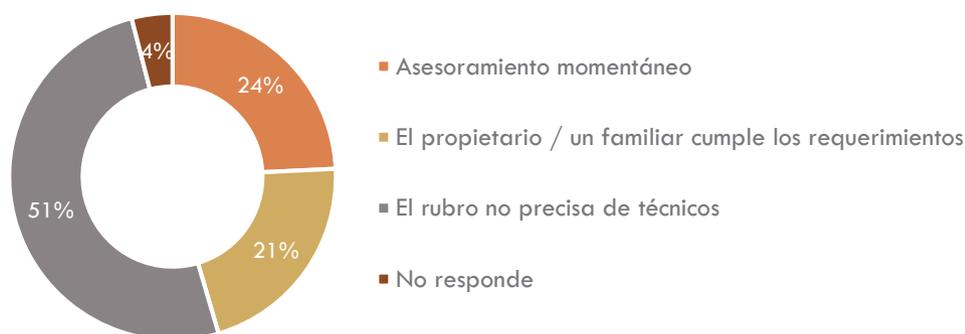
	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La paz/el alto	Cochabamba	Santa cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
No, en absoluto	3,8	5,1	-	3,6	-	6,3	3,2	5,9	0,4	2,6	9,4
En cierto modo	19,1	15,3	20,0	18,1	18,3	16,3	36,5	15,1	24,9	18,5	11,6
En gran parte	29,3	27,1	28,8	31,3	33,3	38,8	28,6	23,0	24,1	36,4	30,4
Totalmente	30,7	28,8	46,3	31,3	33,3	30,0	20,6	26,3	29,0	25,2	37,6
No tiene personal técnico	17,2	23,7	5,0	15,7	15,0	8,8	11,1	29,6	21,6	17,2	11,0

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

4. Forma de manejar los requerimientos técnicos solicitados

De 17% del total de entrevistados que mencionó que no cuenta con personal técnico, 24% solicita asesoramiento momentáneo cuando lo necesita. 5 de cada 10 empresas que no cuenta con personal técnico, menciona que su rubro no lo precisa, situación con mayor porcentaje en los sectores de Actividades de alojamiento y comidas y, en empresas asentadas en las ciudades de La Paz/El Alto.

¿CÓMO MANEJA LOS REQUERIMIENTOS TÉCNICOS DE SU EMPRESA?



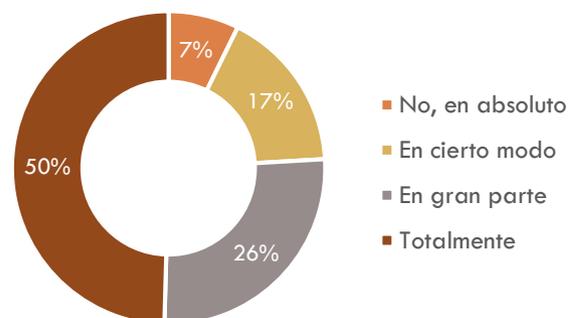
	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	99	14*	4*	13*	9*	7*	7*	45	53	26*	20*
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Asesoramiento momentáneo	24,2	28,6	25,0	30,8	22,2	28,6	0,0	24,4	28,3	7,7	35,0
El propietario / un familiar cumple los requerimientos	21,2	7,1	25,0	30,8	11,1	-	57,1	22,2	18,9	19,2	30,0
El rubro no precisa de técnicos	50,5	57,1	50,0	30,8	66,7	57,1	42,9	51,1	52,8	61,5	30,0
No responde	4,0	7,1	-	7,7	-	14,3	-	2,2	-	11,5	5,0

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

5. La capacitación como política permanente mejora el capital humano

En la consulta realizada sobre este tema, 50% de las empresas asegura que la capacitación aporta de gran manera a la mejora de capital humano, en tanto que, 7% de las empresas señala que la capacitación no contribuye al mejor desempeño.

¿CONSIDERA LA CAPACITACIÓN COMO UNA POLÍTICA PERMANENTE DE MEJORA DE SU CAPITAL HUMANO?



	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
No, en absoluto	7,3	1,7	8,8	3,6	3,3	5,0	11,1	11,8	6,1	9,9	6,6
En cierto modo	16,8	23,7	15,0	18,1	13,3	17,5	22,2	13,2	19,6	15,9	13,8
En gran parte	26,3	27,1	32,5	19,3	31,7	16,3	19,0	32,9	22,4	29,1	29,3
Totalmente	49,6	47,5	43,8	59,0	51,7	61,3	47,6	42,1	51,8	45,0	50,3

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

N. JUSTICIA SOCIAL E INCLUSIÓN SOCIAL

Diferencias de género en prácticas de empleo

A esta pregunta, 56% de las empresas responde que en sus sectores no se hace diferencias en cuanto a género dentro de sus prácticas de empleo, criterio que registra mayor porcentaje en el sector de Ventas por mayor y menor.

¿LAS EMPRESAS DE SU SECTOR HACEN DIFERENCIAS EN CUANTO A GÉNERO EN PRÁCTICAS DE EMPLEO?



	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
No, ninguna la hace	56,3	59,3	56,3	57,8	48,3	55,0	39,7	65,1	56,7	52,3	59,1
Algunas las hacen	30,5	30,5	32,5	22,9	36,7	32,5	44,4	24,3	32,7	33,8	24,9
La mayoría las hacen	9,2	8,5	10,0	9,6	13,3	8,8	9,5	7,2	7,8	10,6	9,9
Todas las hacen	4,0	1,7	1,3	9,6	1,7	3,8	6,3	3,3	2,9	3,3	6,1

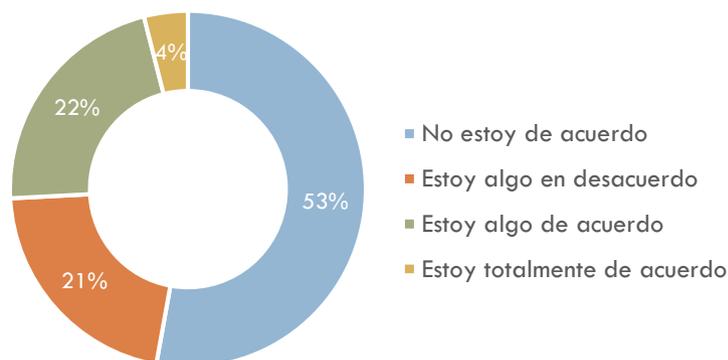
%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

O. PROTECCIÓN SOCIAL ADECUADA

Calidad de los servicios de seguridad social

Sobre el tema, 53% de las empresas incluidas en el estudio señala que no percibe que mejoraron los servicios de seguridad social en los últimos años, en tanto que 26% sostiene que se presentaron mejoras en el servicio, respuesta con mayor porcentaje en la ciudad de Santa Cruz.

NIVEL DE ACUERDO CON LA FRASE: “LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS DE SEGURIDAD SOCIAL HA MEJORADO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS”



	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
No estoy de acuerdo	52,9	57,6	48,8	59,0	38,3	58,8	57,1	50,7	55,9	50,3	50,8
Estoy algo en desacuerdo	21,3	16,9	23,8	14,5	28,3	10,0	25,4	27,0	22,9	23,2	17,7
Estoy algo de acuerdo	21,8	20,3	25,0	20,5	30,0	30,0	12,7	17,8	16,3	22,5	28,7
Estoy totalmente de acuerdo	4,0	5,1	2,5	6,0	3,3	1,3	4,8	4,6	4,9	4,0	2,8

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

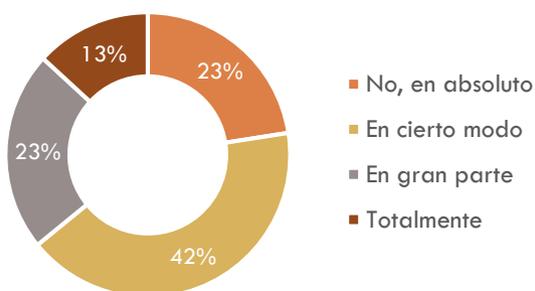
P. GESTIÓN RESPONSABLE DEL MEDIO AMBIENTE

Normas legales de medio ambiente

El estudio muestra que 78% de las empresas consultadas, responde que está de acuerdo con que las normas legales sobre medio ambiente son factibles y prácticas, criterio que alcanza mayor porcentaje en la ciudad de Cochabamba.

Sobre el tema, 23% de las empresas consultadas señala que las empresas de su sector no consideran que estas normas sean prácticas para el cuidado del medio ambiente, criterio que tiene mayor porcentaje en el sector de Actividades de alojamiento y servicios de comida.

¿CONSIDERAN QUE LAS NORMAS LEGALES PARA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE SON FACTIBLES Y PRÁCTICAS?



	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
No, en absoluto	22,5	33,9	11,3	22,9	21,7	17,5	19,0	28,3	23,7	18,5	24,3
En cierto modo	41,6	33,9	45,0	43,4	40,0	48,8	39,7	39,5	42,9	43,7	38,1
En gran parte	22,7	16,9	27,5	21,7	28,3	20,0	23,8	21,7	19,6	26,5	23,8
Totalmente	13,2	15,3	16,3	12,0	10,0	13,8	17,5	10,5	13,9	11,3	13,8

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

Q. PERCEPCIÓN DE LA COYUNTURA

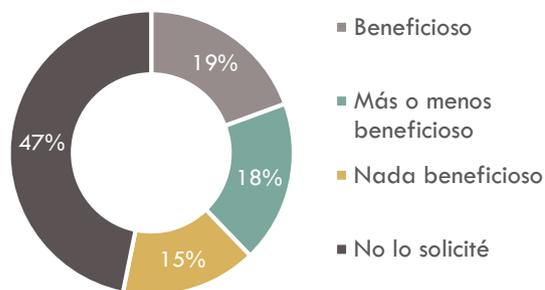
i). IMPACTO MEDIDAS ECONÓMICAS ADOPTADAS FRENTE A EMERGENCIA SANITARIA

El estudio recaba información respecto al impacto registrado en las empresas, ante la adopción de medidas económicas para enfrentar la crisis sanitaria por la pandemia de COVID 19, decisiones que tiene importante efecto en lo que significa el desempeño empresarial.

i.1). Diferimiento de plazo para pago de impuestos

En esta pregunta, 47% de las empresas detalla que no solicitó el plazo de diferimiento para el pago de sus impuestos; destaca el mayor porcentaje en el sector de Servicios profesionales y técnicos.

¿CÓMO EVALÚA LAS MEDIDAS DE DIFERIMIENTO DE PLAZO PARA EL PAGO DE IMPUESTOS PARA SU EMPRESA?



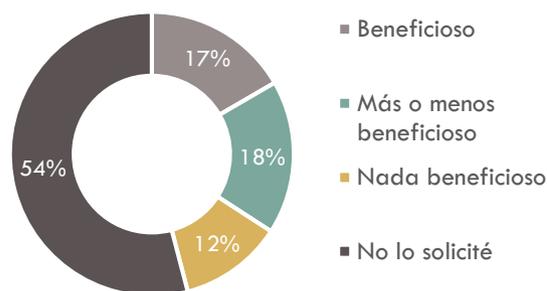
	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/EI Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Beneficioso	19,4	13,6	30,0	21,7	16,7	18,8	25,4	13,8	17,6	16,6	24,3
Más o menos beneficioso	18,4	15,3	18,8	15,7	25,0	22,5	15,9	17,1	19,6	17,2	17,7
Nada beneficioso	15,4	16,9	17,5	14,5	10,0	16,3	22,2	13,2	13,9	21,9	12,2
No lo solicitó	46,8	54,2	33,8	48,2	48,3	42,5	36,5	55,9	49,0	44,4	45,9

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

i.2). Diferimiento de plazo para pago de AFP

De las empresas consultadas, 54% asevera que no solicitó diferimiento para el pago a las AFP's, el mayor porcentaje (65,8%) en el sector de Venta por mayor y menor.

¿CÓMO EVALÚA LAS MEDIDAS DE DIFERIMIENTO DE PLAZO PARA PAGO DE AFP PARA SU EMPRESA?



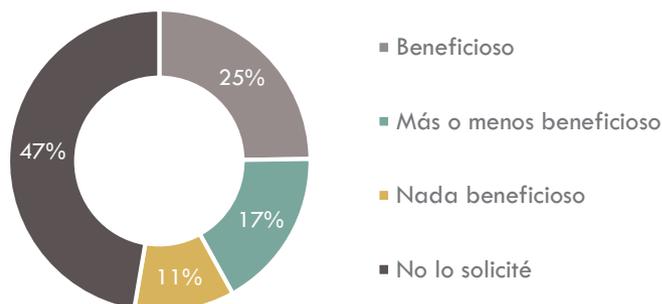
	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Beneficioso	16,6	10,2	26,3	19,3	20,0	15,0	20,6	10,5	13,5	17,2	20,4
Más o menos beneficioso	17,5	11,9	18,8	15,7	18,3	25,0	14,3	17,1	18,8	16,6	16,6
Nada beneficioso	11,8	16,9	10,0	12,0	10,0	12,5	22,2	6,6	10,6	15,9	9,9
No lo solicité	54,1	61,0	45,0	53,0	51,7	47,5	42,9	65,8	57,1	50,3	53,0

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

i.3). Ampliación o reprogramación de créditos

A esta pregunta, 47% de las empresas consultadas señaló que no solicitó la ampliación o reprogramación de créditos, posición que registra mayor porcentaje en las ciudades de La Paz/El Alto. En tanto que, 17% indicó que realizar esa operación fue más o menos beneficiosa, criterio expresado en mayor porcentaje en empresas asentadas en la ciudad de Cochabamba.

¿CÓMO EVALÚA LA AMPLIACIÓN O REPROGRAMACIÓN DE CRÉDITOS PARA SU EMPRESA?



	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Beneficioso	24,8	16,9	28,8	27,7	30,0	23,8	20,6	24,3	20,8	24,5	30,4
Más o menos beneficioso	17,2	18,6	15,0	19,3	23,3	15,0	23,8	12,5	17,6	23,2	11,6
Nada beneficioso	10,7	11,9	11,3	15,7	3,3	15,0	11,1	7,9	10,6	13,9	8,3
No lo solicité	47,3	52,5	45,0	37,3	43,3	46,3	44,4	55,3	51,0	38,4	49,7

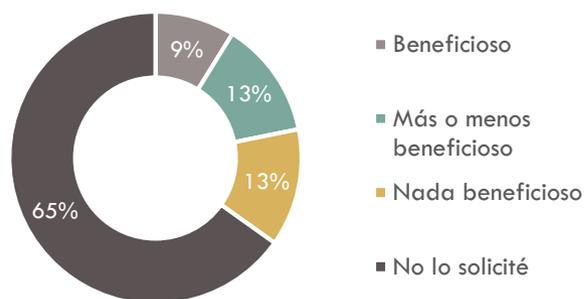
%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

I.4). Planes de apoyo al empleo

En la pregunta, 65% de las empresas consultadas afirmó que no solicitó ser parte de planes de apoyo al empleo, posición con mayor porcentaje en el sector de Venta por mayor y menor, y geográficamente en la ciudad de Santa Cruz. Por otra parte, 13% de las empresas señaló que esta medida no fue nada beneficiosa.

A 9% de las empresas consultadas le pareció beneficiosa esta medida, con mayor porcentaje en los sectores de Construcción y, Transporte y almacenamiento.

¿CÓMO EVALÚA LOS PLANES DE APOYO AL EMPLEO PARA SU EMPRESA?



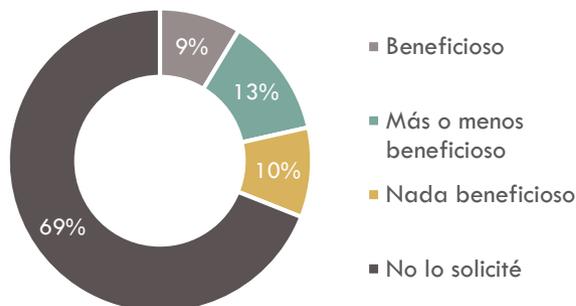
	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Beneficioso	8,9	8,5	15,0	9,6	11,9	8,8	14,3	2,0	6,1	9,9	11,6
Más o menos beneficioso	13,0	8,5	8,8	12,0	16,9	16,3	19,0	11,8	14,3	17,2	7,7
Nada beneficioso	13,0	13,6	17,5	19,3	10,2	10,0	17,5	7,9	12,7	17,2	9,9
No lo solicité	65,1	69,5	58,8	59,0	61,0	65,0	49,2	78,3	66,8	55,6	70,7

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

I.5). Créditos destinados a capital de operaciones e inversiones

En esta pregunta, 69% de las empresas respondió que no solicitó créditos destinados a capital de operaciones e inversiones, decisión adoptada en mayor porcentaje por empresas asentadas en las ciudades de La Paz/El Alto.

¿CÓMO EVALÚA LOS CRÉDITOS DESTINADOS A CAPITAL DE OPERACIONES E INVERSIONES DESTINADAS A LA SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES?



	TOTAL	Sector						Región			
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Beneficioso	8,7	6,8	10,0	13,3	1,7	6,3	17,5	6,6	8,2	9,9	8,3
Más o menos beneficioso	12,8	8,5	15,0	13,3	21,7	13,8	14,3	8,6	10,2	16,6	13,3
Nada beneficioso	9,5	6,8	8,8	10,8	3,3	12,5	9,5	11,2	9,0	12,6	7,7
No lo solicité	69,0	78,0	66,3	62,7	73,3	67,5	58,7	73,7	72,7	60,9	70,7

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

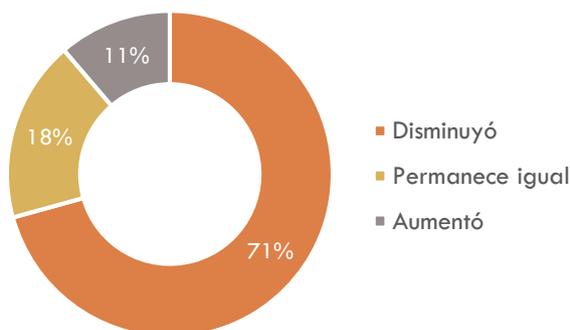
R. EVALUACIÓN COMPARATIVA TRIMESTRAL: Enero a marzo 2021 en relación a enero a marzo 2020

Este capítulo tiene como objetivo evaluar bajo la metodología de comparación tratando de considerar periodos relativamente similares: Enero a marzo 2021 en relación a Enero a marzo 2020, la percepción de las empresas respecto a diferentes temas.

ii.1). Situación económica de la empresa

71% de las empresas consultadas, señaló que su situación económica registró disminución en el trimestre Enero a marzo 2021 en comparación al trimestre Enero a marzo de 2020. De las empresas consultadas, 11% admitió que su situación económica presentó mejora en el periodo señalado, percepción que muestra mayor porcentaje en la ciudad de Santa Cruz.

¿CÓMO EVALÚA LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE SU EMPRESA? ENERO A MARZO 2021 EN RELACIÓN A ENERO A MARZO 2020



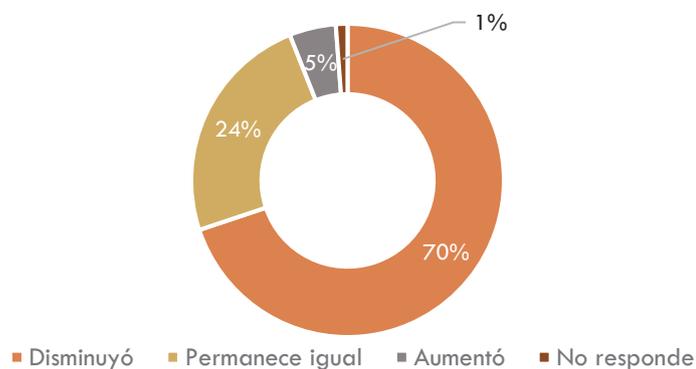
	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Disminuyó	70,7	76,3	76,3	67,5	70,0	65,0	65,1	73,0	73,1	73,5	65,2
Permanece igual	18,0	16,9	15,0	19,3	18,3	20,0	22,2	16,4	17,6	19,2	17,7
Aumentó	11,3	6,8	8,8	13,3	11,7	15,0	12,7	10,5	9,4	7,3	17,1

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

li.2). Volumen de producción

La consulta se aplicó sólo a empresas industriales, las que en 70% respondieron que su volumen de producción disminuyó entre Enero y marzo de 2021 en relación a similar periodo del año 2020, percepción con mayor porcentaje en la ciudad de Cochabamba.

¿CÓMO EVALÚA EL VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DE SU EMPRESA? ENERO A MARZO 2021 EN RELACIÓN A ENERO A MARZO 2020



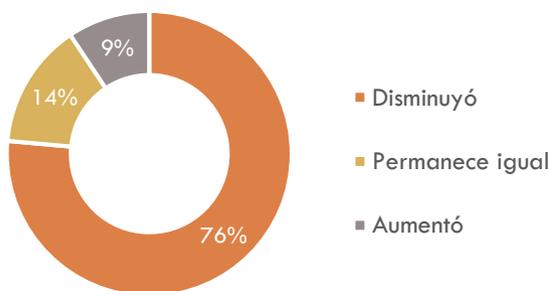
	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	83	0	0	83	0	0	0	0	36	22*	25*
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Disminuyó	69,9	-	-	69,9	-	-	-	-	69,4	90,9	52,0
Permanece igual	24,1	-	-	24,1	-	-	-	-	25,0	9,1	36,0
Aumentó	4,8	-	-	4,8	-	-	-	-	2,8	-	12,0
No responde	1,2	-	-	1,2	-	-	-	-	2,8	-	-

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

ii.3). Ingresos

En la consulta, 76% de las empresas respondió que en el primer trimestre de 2021 sus ingresos disminuyeron en relación al mismo periodo de 2020, percepción con mayor porcentaje en la ciudad de Cochabamba. 9% de las empresas sostuvo que sus ingresos se incrementaron, respuesta con mayor porcentaje en la ciudad de Santa Cruz.

¿CÓMO EVALÚA LOS INGRESOS DE SU EMPRESA? ENERO A MARZO 2021 EN RELACIÓN A ENERO A MARZO 2020



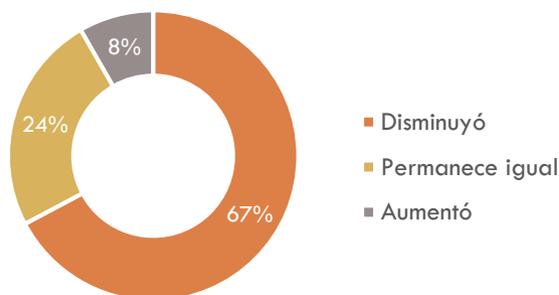
	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Disminuyó	76,4	83,1	83,8	81,9	70,0	67,5	68,3	77,6	78,4	79,5	71,3
Permanece igual	14,2	11,9	8,8	7,2	23,3	18,8	22,2	12,5	15,1	15,2	12,2
Aumentó	9,4	5,1	7,5	10,8	6,7	13,8	9,5	9,9	6,5	5,3	16,6

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

ii.4). Demanda de bienes y servicios

67% de las empresas respondió que entre enero y marzo de 2021 se presentó disminución de la demanda de bienes y servicios respecto al mismo periodo de 2020, posición con mayor porcentaje en la ciudad de Cochabamba, en tanto que, 8% de las empresas, admitió que se incrementó la demanda, criterio con mayor porcentaje en la ciudad de Santa Cruz.

¿CÓMO EVALÚA LA DEMANDA DE BIENES Y/O SERVICIOS DE SU EMPRESA? ENERO A MAR. 2021 EN RELACIÓN A ENERO A MARZO. 2020



	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Disminuyó	67,2	72,9	72,5	72,3	60,0	56,3	66,7	68,4	68,2	73,5	60,8
Permanece igual	24,4	22,0	21,3	21,7	28,3	33,8	23,8	22,4	24,5	21,9	26,5
Aumentó	8,3	5,1	6,3	6,0	11,7	10,0	9,5	9,2	7,3	4,6	12,7

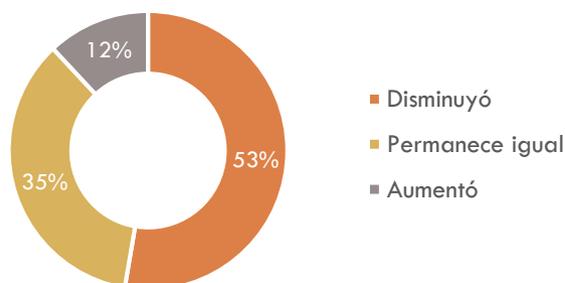
%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

ii.5). Precio promedio de productos, bienes o servicios

En esta pregunta, 53% de las empresas expresó que en el primer trimestre 2021 en relación al mismo periodo de 2020, disminuyó el precio de sus productos, bienes y/o servicios, percepción que alcanzó mayor porcentaje en los sectores de Transporte y almacenamiento, Industria manufacturera y, de Construcción.

35% de las empresas señaló que sus precios permanecieron igual, percepción con mayor porcentaje en sectores de Informaciones y comunicaciones, Servicios profesionales y técnicos y, Venta por mayor y menor.

¿CÓMO EVALÚA EL PRECIO PROMEDIO DE SUS PRODUCTOS, BIENES O SERVICIOS DE SU EMPRESA? ENERO A MARZO 2021 EN RELACIÓN A ENERO A MARZO 2020



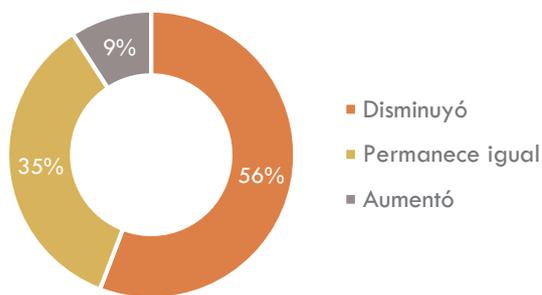
	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Disminuyó	52,7	57,6	62,5	69,9	43,3	41,3	66,7	40,1	51,4	55,6	51,9
Permanece igual	35,4	39,0	23,8	19,3	48,3	47,5	28,6	40,1	37,6	33,8	33,7
Aumentó	12,0	3,4	13,8	10,8	8,3	11,3	4,8	19,7	11,0	10,6	14,4

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

ii.6). Abastecimiento de materia prima y/o mercadería

A la pregunta sobre abastecimiento de materia prima y/o mercadería, 56% de las empresas consultadas admitió que disminuyó su abastecimiento en el trimestre Enero a marzo de 2021 en relación al trimestre enero a marzo de 2020.

¿CÓMO EVALÚA EL ABASTECIMIENTO DE MATERIA PRIMA Y/O MERCADERÍA? ENERO A MARZO 2021 EN RELACIÓN A ENERO A MARZO 2020



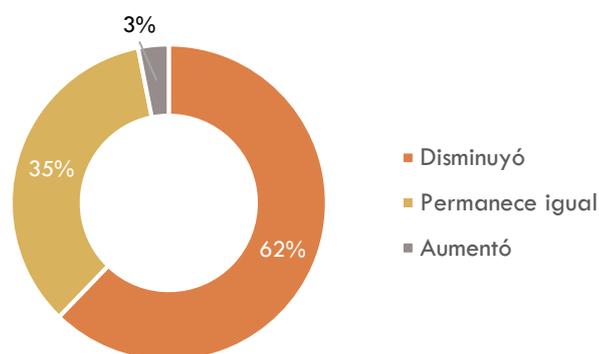
	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Disminuyó	55,8	44,1	58,8	56,6	48,3	48,8	63,5	61,8	52,7	57,0	59,1
Permanece igual	35,0	45,8	30,0	38,6	43,3	41,3	28,6	27,6	38,0	35,8	30,4
Aumentó	9,2	10,2	11,3	4,8	8,3	10,0	7,9	10,5	9,4	7,3	10,5

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

ii.7). Cantidad de personal

En los periodos de análisis, 62% de las empresas consultadas señaló que su cantidad de personal disminuyó, escenario destacado principalmente por los sectores de Construcción y, Actividades de alojamientos y servicios de comidas. En cambio, 35% de las empresas afirmó que permanece igual.

¿CÓMO EVALÚA LA CANTIDAD DE PERSONAL EXISTENTE EN SU EMPRESA? ENERO A MARZO 2021 EN RELACIÓN A ENERO A MARZO 2020



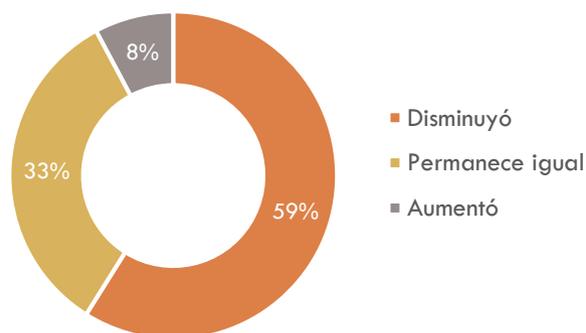
	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Disminuyó	62,2	74,6	76,3	67,5	61,7	57,5	60,3	50,7	64,1	63,6	58,6
Permanece igual	34,7	20,3	20,0	26,5	36,7	41,3	38,1	46,7	33,9	35,8	34,8
Aumentó	3,1	5,1	3,8	6,0	1,7	1,3	1,6	2,6	2,0	0,7	6,6

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

ii.8). Stock o inventario de productos terminados

En esta pregunta, 59% de las empresas objeto de estudio expresó que disminuyó su stock e inventarios de productos terminados.

¿CÓMO EVALÚA EL STOCK O INVENTARIO DE PRODUCTOS TERMINADOS EN SU EMPRESA? ENERO A MARZO 2021 EN RELACIÓN A ENERO A MARZO 2020



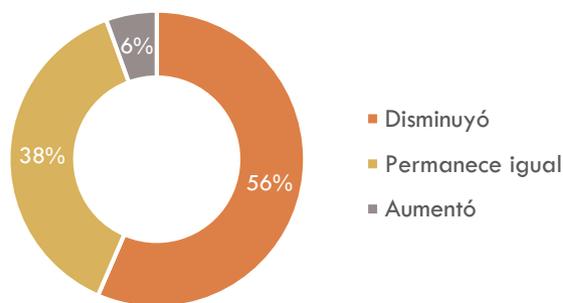
	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/EI Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Disminuyó	58,9	66,1	63,8	53,0	53,3	48,8	54,0	66,4	60,8	57,6	57,5
Permanece igual	33,3	28,8	33,8	39,8	43,3	36,3	38,1	23,7	33,5	34,4	32,0
Aumentó	7,8	5,1	2,5	7,2	3,3	15,0	7,9	9,9	5,7	7,9	10,5

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

ii.9). Inversiones de capital fijo

En este tema, 38% de las empresas, indicó que sus inversiones de capital fijo permanecen de igual manera, los mayores porcentajes al respecto se presentaron en las ciudades de La Paz/El Alto. En tanto, 6% de las empresas señaló que aumentaron sus inversiones de capital fijo, criterio que en mayor porcentaje se expresó en empresas de la ciudad de Santa Cruz.

¿CÓMO EVALÚA LAS INVERSIONES EN CAPITAL FIJO EN SU EMPRESA? ENERO A MARZO 2021 EN RELACIÓN A ENERO A MARZO 2020



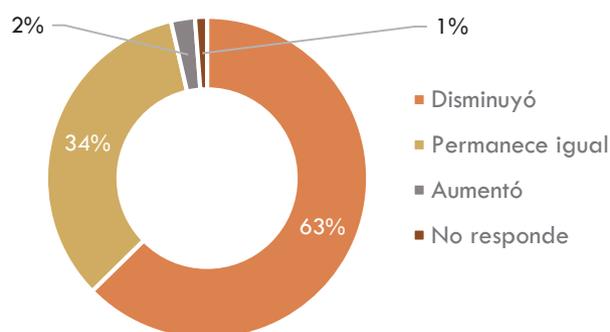
	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	576	59	80	83	59	80	63	152	244	151	181
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Disminuyó	56,5	69,5	66,3	53,0	53,3	48,8	57,1	53,3	54,7	55,6	59,7
Permanece igual	38,0	25,4	32,5	39,8	41,7	46,3	34,9	40,1	42,0	40,4	30,4
Aumentó	5,5	5,1	1,3	7,2	5,0	5,0	7,9	6,6	3,3	4,0	9,9

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro

ii.10). Capacidad utilizada

De las empresas industriales a las que se realizó esta consulta, 63% afirmó que en el trimestre Enero a marzo de 2021 con relación a similar periodo de 2020, disminuyó su capacidad utilizada.

¿CÓMO EVALÚA LA CAPACIDAD UTILIZADA DE SU PLANTA DE SU EMPRESA? ENERO A MARZO 2021 EN RELACIÓN A ENERO A MARZO 2020



	TOTAL	Sector							Región		
		Alojamiento y servicios de comidas	Construcción	Industria manufacturera	Información y comunicaciones	Servicios profesionales y técnicos	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor	La Paz/El Alto	Cochabamba	Santa Cruz
Bases:	83	0	0	83	0	0	0	0	36	22*	25*
	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col	%col
Disminuyó	62,7	-	-	62,7	-	-	-	-	66,7	72,7	48,0
Permanece igual	33,7	-	-	33,7	-	-	-	-	25,0	27,3	52,0
Aumentó	2,4	-	-	2,4	-	-	-	-	5,6	-	-
No responde	1,2	-	-	1,2	-	-	-	-	2,8	-	-

%col: porcentaje que corresponde al total de la columna del cuadro



**ENTORNO PROPICIO PARA
EMPRESAS SOSTENIBLES (EPES)**

**INFORME DE RESULTADOS
ENCUESTA SECTOR EMPRESARIAL**
Informe Bolivia 2021