

# Marketing Digital para la Moda

## FECHA Y HORARIO

Del 16 al 18 de enero del 2024

**Hora:** 17:00 - 20:00

**Modalidad:** Virtual

## FACILITADOR



**Lic. Valeria  
Alejandra Calle  
Laura**

## INFORMACIÓN DE CONTACTO

**Silvia Chanez de Zuna**

Asesora Regional  
Proyecto EMICRO

Cel. 78609596

Mail:  
[sichazu.upb@gmail.com](mailto:sichazu.upb@gmail.com)

## OBJETIVOS

Capacitar a los participantes en herramientas digitales de marketing aplicadas a la moda para la promoción y posicionamiento de empresas y formación de recursos humanos transversales a los eslabones de la cadena textil.

## DIRIGIDO A

Emprendedores entre 16 y 30 años de los departamentos de Oruro, Potosí, Tarija, Sucre, Beni, Pando y Santa Cruz.

## INSCRIPCIONES

Para realizar tu inscripción a la capacitación, haz click en el siguiente enlace: <https://forms.gle/cL62Hvo5EW61Nfye9>

# Marketing Digital para la Moda

## RECURSOS

- ✓ Curo virtual v a Zoo.
- ✓ Seione graada.
- ✓ Grupo de hatapp cr dito para coneci n.
- ✓ Clae pr ctica deotrativa.
- ✓ El curo no tiene coto.

## CONTENIDO

Tea : Introducción al Mar\_eting Digital

Hema 2: Plan de Mar\_eting Digital

Hema 3: Hdos de 9strategias Digitales

Hema ( : Publicidad en Fedes Sociales

Hema ) : Mar\_eting de 7 ontenidos

Hema \* : Herramientas dara la creación de contenido

Digital

## CRONOGRAMA

Actividad	Fecha	Modalidad	Horario	Observación
<b>Prueba Diagnóstica</b>	01/02/2024	Plataforma Formulario Google	01:00 a 12:00	Estará abierta 24 horas durante los cinco días
<b>Sesión 1:</b>	01/02/2024	Webinar portal Zoom	18:00 a 20:00	
<b>Sesión 2</b>	02/02/2024	Webinar portal Zoom	18:00 a 20:00	
<b>Sesión 3</b>	05/02/2024	Webinar portal Zoom	18:00 a 20:00	
<b>Sesión 4</b>	06/02/2024	Webinar portal Zoom	18:00 a 20:00	
<b>Sesión 5</b>	07/02/2024	Webinar portal zoom	18:00 a 20:00	