

Marketing Digital para la Moda

FECHA Y HORARIO

Del 16 al 18 de enero del 2024

Hora: 17:00 - 20:00

Modalidad: Virtual

FACILITADOR



**Lic. Valeria
Alejandra Calle
Laura**

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Silvia Chanez de Zuna

Asesora Regional
Proyecto EMICRO

Cel. 78609596

Mail:
sichazu.upb@gmail.com

OBJETIVOS

Capacitar a los participantes en herramientas digitales de marketing aplicadas a la moda para la promoción y posicionamiento de empresas y formación de recursos humanos transversales a los eslabones de la cadena textil.

DIRIGIDO A

Emprendedores entre 16 y 30 años de los departamentos de Oruro, Potosí, Tarija, Sucre, Beni, Pando y Santa Cruz.

INSCRIPCIONES

Para realizar tu inscripción a la capacitación, haz click en el siguiente enlace: <https://forms.gle/cL62Hvo5EW61Nfye9>

Marketing Digital para la Moda

RECURSOS

- ✓ Curso virtual vía Zoom.
- ✓ Sesiones grabadas.
- ✓ Grupo de Whatsapp – crédito para conexión.
- ✓ Clases 50% prácticas y 50% demostrativas.
- ✓ El curso no tiene costo.

CONTENIDO

Tema 1: Introducción al Marketing Digital

Tema 2: Plan de Marketing Digital

Tema 3: Tipos de Estrategias Digitales

Tema 4: Publicidad en Redes Sociales

Tema 5: Marketing de Contenidos

Tema 6: Herramientas para la creación de contenido Digital

CRONOGRAMA

Actividad	Fecha	Modalidad	Horario	Observación
Prueba Diagnóstica	01/02/2024	Plataforma Formulario Google	01:00 a 12:00	Estará abierta 24 horas durante los cinco días
Sesión 1:	01/02/2024	Webinar portal Zoom	18:00 a 20:00	
Sesión 2	02/02/2024	Webinar portal Zoom	18:00 a 20:00	
Sesión 3	05/02/2024	Webinar portal Zoom	18:00 a 20:00	
Sesión 4	06/02/2024	Webinar portal Zoom	18:00 a 20:00	
Sesión 5	07/02/2024	Webinar portal zoom	18:00 a 20:00	