

IMPULSA TU NEGOCIO: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA EMPRENDEDORES Y MICROEMPRESARIOS

FECHA Y HORARIO

Del 6 de julio al 28 de julio
(miércoles, jueves y viernes)

De: 17:00 a 19:00 Hrs.
19:00 a 21:00 Hrs.

Plataforma zoom

3 semanas: 24 horas

Sincrónica: 12 horas
(webinars)

Asincrónica: 12 horas
(plataforma)

FACILITADORA



Lic. Patricia Daza Murillo

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Hernán Rojas Navarro
Encargado Regional Sucre
Cel: 75777594

OBJETIVOS

Obtener los conocimientos y herramientas necesarios para comprender el mercado objetivo, identificar oportunidades y tomar decisiones informadas que les permitan conquistar y destacarse en su rubro.

DIRIGIDO A:

El curso esta dirigido a emprendedores y microempresarios entre 16 a 30 años de edad de las ciudades de Santa Cruz, Oruro, Potosí, Tarija, Sucre, Trinidad y Cobija.

INSCRIPCIONES:

<https://forms.gle/MrukDAP62FaZUkPY9>

IMPULSA TU NEGOCIO: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA EMPRENDEDORES Y MICROEMPRESARIOS

BENEFICIOS

- ✓ Conocer los pasos y procesos para desarrollar una investigación de mercados.
- ✓ Aprender sobre el análisis y presentación de resultados para la toma de decisiones empresariales.
- ✓ Recarga de crédito para asistir a las clases virtuales.
- ✓ Capacitación gratuita.
- ✓ Certificado de participación.

CONTENIDO

- ✓ Introducción y metodología para el diseño de una investigación de mercados.
- ✓ Técnicas cualitativas y cuantitativas para realizar una investigación de mercados.
- ✓ Diseño de instrumentos para el desarrollo de investigación de mercados.
- ✓ Uso de softwares para la recopilación de datos.
- ✓ Análisis e interpretación de datos.
- ✓ Presentación de resultados.

CRONOGRAMA

SESIONES EN PLATAFORMA ZOOM

Semana	Día		
	Miércoles	Jueves	Viernes
1	-	6 de julio De 19:00 a 21:00	7 de julio De 19:00 a 21:00
2	19 de julio De 19:00 a 21:00	20 de julio De 17:00 a 19:00	-
3	-	27 de julio De 17:00 a 19:00	28 de julio De 17:00 a 19:00