

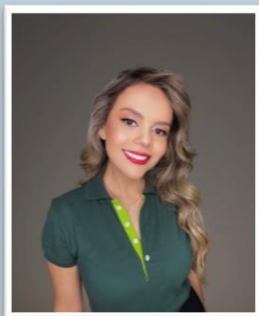
MARKETING DIGITAL PARA EMPRENDEDORES

FECHA Y HORARIO

02 al 15 de abril de 2024
De 19:00 p.m. a 21:00 p.m.

Modalidad:
Virtual: Plataforma zoom

FACILITADOR



Adriana Arancibia
Menacho

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Natividad Albino
Mail: contacto@fept.org
Cel: 75119371

OBJETIVO:

Proporcionar a los participantes los conocimientos y herramientas necesarias para planificar, implementar y gestionar estrategias de marketing digital efectivas que impulsen el crecimiento de sus emprendimientos.

DIRIGIDO A:

Microempresarios y Emprendedores entre 16 y 30 años de los departamentos Beni, Chuquisaca, Oruro, Potosí, Pando, Tarija y Santa Cruz.

MODALIDAD:

El curso se realizará mediante clases virtuales utilizando la plataforma ZOOM

INSCRIPCIONES:

<https://forms.gle/oo82vcZBRg3DkJZr5>

MARKETING DIGITAL PARA EMPRENDEDORES

CONTENIDO

- Introducción al Marketing Digital
- Estrategias en marketing de contenidos en redes sociales
- Uso de herramientas avanzadas de diseño y edición gráfica para redes sociales
- Gestión de redes sociales
- Analítica Web y Medición de Resultados.

CRONOGRAMA

	SESIÓN 1	SESIÓN 2	SESIÓN 3	SESIÓN 4	SESIÓN 5
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Lunes
FECHA	02.04.2024	03.04.2024	04.04.2024	05.04.2024	08.04.2024
HORA	19:00-21:00	19:00-21:00	19:00-21:00	19:00-21:00	19:00-21:00
	VIRTUAL	ASINCRONICO	VIRTUAL	ASINCRONICO	VIRTUAL
	SESIÓN 6	SESIÓN 7	SESIÓN 8	SESIÓN 9	SESIÓN 10
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	lunes
FECHA	09.04.2024	10.04.2024	11.04.2024	12.04.2024	15.04.2024
HORA	19:00-21:00	19:00-21:00	19:00-21:00	19:00-21:00	19:00-21:00
	VIRTUAL	ASINCRONICO	VIRTUAL	ASINCRONICO	EXAMEN FINAL