



United Nations  
Global Compact

# EXTRACTO

# IMPACTO

TRANSFORMANDO LAS  
EMPRESAS, CAMBIANDO  
EL MUNDO

El United Nations Global Compact



“El cambio no se produce por sí solo. Debe ser buscado con vigor y por toda la sociedad. El proceso sostenible que debemos emprender es lo más conveniente para todos. Nadie se beneficia con el cambio climático catastrófico ni el desempleo desenfrenado y el desorden social que esto ocasiona. Las sociedades estables y prósperas, y un planeta saludable son la base de la estabilidad política, el crecimiento económico y el éxito en nuevos mercados. Todo el mundo tiene que desempeñar una función.

El UN Global Compact ha tenido en cuenta a las empresas como un socio clave. Hemos observado que las prácticas empresariales responsables combinadas con innovación y colaboración pueden producir cambios poderosos. Ahora, necesitamos que más empresas de todo el mundo se comprometan con la sostenibilidad y asuman una responsabilidad compartida para lograr un mundo mejor”.

H.E. Ban Ki-moon

## RESUMEN EJECUTIVO

# IMPACTO MUNDIAL: QUE LA SOSTENIBILIDAD SEA PARTE DE TODO LO QUE HACEMOS

Este informe marca el 15.º aniversario del lanzamiento de United Nations Global Compact. Hace 15 años, un pequeño grupo de líderes de las Naciones Unidas y empresas elaboraron una propuesta visionaria: alinear las prácticas corporativas con diez principios universales; movilizar la comunidad empresarial mundial para promover los objetivos de las Naciones Unidas, y desarrollar una economía mundial inclusiva y sostenible en la que tanto las empresas como la sociedad puedan prosperar, dentro de los límites ambientales del planeta.

Este cambio nunca iba a ser fácil. Las mentalidades empresariales arraigadas no iban a cambiar de la noche a la mañana. Ahora, después de 15 años, es momento de evaluar cuán lejos hemos llegado, lo que hemos logrado y los desafíos críticos que todavía afrontamos. Es momento de basarnos en los cambios que hemos visto en los últimos 15 años y acelerar la escala del progreso.

Nuestro análisis comienza por explicar el modo en que UN Global Compact insta a las empresas a tomar medidas y el lugar que ocupa en la historia del movimiento de la sostenibilidad corporativa moderna. Luego exploramos la función del Global Compact en el fomento del cambio mediante el establecimiento de 16 conclusiones en tres áreas:

1. Prácticas corporativas
2. El entorno operativo corporativo
3. Visiones del mundo dominantes

Para examinar cómo el Global Compact está trabajando para impulsar el liderazgo empresarial en algunos de los desafíos más apremiantes del mundo, presentamos ‘enfoques’ en plataformas de acción clave, incluidas Caring for Climate, Business for Peace, the CEO Water Mandate y the Women’s Empowerment Principles. También exploramos el efecto de las redes locales del Global Compact: 88 redes de países que trabajan para fijar el Global Compact a nivel local. Finalmente, damos un paso atrás y reflexionamos sobre el impacto que creemos que el Global Compact ha tenido en los últimos años.

Concluimos con el establecimiento de tres caminos para el futuro: nuestras recomendaciones sobre cómo podemos trabajar juntos para lograr la visión de una economía mundial inclusiva y sostenible, y lo que Global Compact puede hacer para ampliar su impacto.

---

## NUESTRAS FUENTES

Para realizar la evaluación, hemos entrevistado a **214** representantes de empresas, instituciones académicas, la sociedad civil, sindicatos, el gobierno y las Naciones Unidas. De estos, **56** eran ejecutivos de

alto rango. Además, hemos encuestado a más de **1500** participantes del Global Compact, agencias de la ONU y redes locales del Global Compact.

## PARTE I

## LA HISTORIA DEL MOVIMIENTO DE LA SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA MODERNA

Las expectativas y actitudes que prevalecieron en el mundo empresarial hace 15 años eran muy diferentes de las actuales. Las repercusiones de un mundo cada vez más globalizado todavía no se entendían por completo y se consideraba que las empresas se beneficiaban a expensas de las comunidades y el medioambiente. Surgían enfrentamientos notorios entre las empresas y la sociedad civil en todo el mundo.

Cada vez era más evidente que el único objetivo de obtener beneficios a cualquier coste estaba fracturando a las sociedades y destruyendo el medioambiente. Básicamente, las empresas estaban amenazando los mismos elementos que sostenían su propia existencia.

## PARTE II

## EVALUACIÓN DE LOS CAMBIOS DESDE 2000 HASTA 2015 Y LA FUNCIÓN DE UN GLOBAL COMPACT

NIVEL 1: CAMBIOS EN LAS PRÁCTICAS CORPORATIVAS:  
¿LOS NEGOCIOS SE HAN VUELTO MÁS SOSTENIBLES?

### PRÁCTICAS CORPORATIVAS: ¿QUÉ HEMOS DESCUBIERTO?

1. Afianzamiento: La difusión mundial de la sostenibilidad.
2. Incorporación: Ampliación del alcance de la sostenibilidad corporativa.
3. Ascenso: La sostenibilidad adquiere espacios estratégicos.
4. Atención a la brecha: Las acciones e intenciones todavía no están alineadas.
5. Reacción en cadena: La sostenibilidad se refuerza a través de la cadena de valor.
6. Nada que esconder: La transparencia se convierte en la nueva norma.
7. Más inteligentes juntos: Nuevas formas de colaboración entre las empresas y la sociedad.

En los últimos 15 años, las empresas han aumentado considerablemente su enfoque en los problemas de sostenibilidad. La cantidad de firmantes de Global Compact está aumentando con la incorporación de empresas tanto pequeñas como de gran influencia. La sostenibilidad corporativa se ha convertido en un movimiento mundial amplio. Una historia de éxito a cámara lenta.

Actualmente, el paraguas de la 'sostenibilidad corporativa' abarca un espectro mucho más amplio de problemas sociales, ambientales y de control que antes. Sin embargo, las empresas se han vuelto mucho más sofisticadas en su enfoque, y se centran en las cuestiones más importantes: determinar respuestas para lograr un mayor impacto.

La responsabilidad también está ascendiendo en las jerarquías corporativas. Los ejecutivos de alto rango se están haciendo cargo de forma gradual del desarrollo de estrategias de sostenibilidad y las están incorporando a las funciones empresariales principales.

Sin embargo, todavía queda mucho por hacer para que la sostenibilidad quede completamente incorporada en el ADN de las empresas a nivel mundial, pero hay signos claros de progreso. Actualmente, una proporción mucho mayor de empresas importantes demuestran un verdadero compromiso con la incorporación de sus esfuerzos de sostenibilidad en las prácticas y estrategias empresariales principales, y lo están haciendo de una manera sistemática. La sostenibilidad está adquiriendo una importancia estratégica y cada vez se la entiende más como un impulsor de innovación, desarrollo tecnológico y modelos empresariales nuevos.

En los últimos 15 años, Global Compact ha hecho importantes avances para impulsar a las empresas a mejorar las prácticas y fomentar los informes sobre el desempeño. Como el único marco de trabajo mundial con un requisito de información obligatorio, Global Compact ha desempeñado un papel importante al desafiar a las empresas para que sean más abiertas y transparentes. Y las empresas

están respondiendo gradualmente con el desarrollo de enfoques más estratégicos, sistemáticos, integrados, transparentes y colaborativos hacia la sostenibilidad.

A medida que profundizamos en nuestra comprensión sobre los desafíos complejos y sistémicos a los que se enfrenta la humanidad actualmente, y que las empresas y las sociedades estables y prósperas se interconectan, la necesidad de colaboración es cada vez más evidente. La colaboración entre los sectores sigue evolucionando a medida que aumenta la comprensión de la necesidad de esta simbiosis.

A lo largo de esta sección, demostramos cómo las prácticas corporativas han cambiado al destacar algunas de las iniciativas de Global Compact. Estas incluyen Caring for Climate, the CEO Water Mandate y LEAD.

NIVEL 2: CAMBIOS EN EL ENTORNO  
OPERATIVO CORPORATIVO: ¿SE EJERCE PRESIÓN?

### EL ENTORNO OPERATIVO CORPORATIVO: ¿QUÉ HEMOS DESCUBIERTO?

1. Compensación del retraso: Ponerse al día con las regulaciones.
2. La voluntariedad está en auge: Los negocios llevan la delantera.
3. Incorporación de valor a la sociedad: Las perspectivas de los inversores están orientadas a la sostenibilidad.
4. De la confrontación a la colaboración: Una nueva relación con las ONGs.
5. Abiertos para los negocios: Naciones Unidas acepta las asociaciones corporativas.

Las empresas no operan aisladas de un mundo que cambia rápidamente. Las partes interesadas más informadas ejercen presión desde los mercados y la sociedad más amplia. En este nuevo paradigma, una licencia corporativa para operar es otorgada, cada vez más, por la sociedad, no por gobiernos ni organismos reguladores.

La regulación es el impulsor más poderoso de la sostenibilidad, pero en algunas áreas importantes los gobiernos están desactualizados. En cambio, las empresas importantes han comenzado a presionar a favor de una regulación más inteligente. Incluso ante la falta de regulaciones, ha habido un aumento significativo de la cantidad de empresas que se unen a las iniciativas voluntarias de sostenibilidad corporativa. De hecho, la mayoría de las empresas multinacionales actualmente están involucradas en algún tipo de programa voluntario.

Los inversores solicitan un nivel más alto de divulgación y gestión de riesgos a las empresas con las que se relacionan. En lugar de simplemente desinvertir, en la actualidad es más probable que los inversores trabajen con sus empresas receptoras para lograr un mejor desempeño. Las divulgaciones ambientales, sociales y de control (Environmental, Social and Governance, ESG) se incluyen, cada vez más, en las evaluaciones y predicciones financieras.

En los últimos años, las tácticas de la sociedad civil han evolucionado de 'señalar culpables' a buscar diálogos y asociaciones positivas. En este contexto, Global Compact ha permitido la fusión de intereses que desde hacía mucho tiempo no concordaban, lo que llevó a una comprensión nueva y valiosa.

Para la misma ONU, las relaciones con las empresas a principios de la década de 2000 eran limitadas y estaban marcadas por un alto nivel de desconfianza. El sector privado estaba excluido en gran medida de las deliberaciones internacionales. Ahora, la ONU está abierta a los negocios, y surgen asociaciones en todo el sistema.

A lo largo de esta sección, destacamos cómo las actividades de Global Compact influyeron sobre los cambios en el entorno operativo corporativo, en particular Principles for Responsible Investment, Principles for Responsible Management Education y Business for Peace.

NIVEL 3: CAMBIOS EN LAS VISIONES DEL MUNDO DOMINANTES:  
¿QUIÉN LO ESTÁ ENTENDIENDO?

### VISIÓN DEL MUNDO DOMINANTE: ¿QUÉ HEMOS DESCUBIERTO?

1. Dirección equivocada: Está surgiendo un sentido de urgencia profundo.
2. Más que un simple rumor: Fomento de la sostenibilidad en la esfera empresarial.
3. Una búsqueda de equilibrio: Redefinición del propósito fundamental de los negocios.

#### 4. Clave para el futuro: La sostenibilidad es crucial para el éxito empresarial.

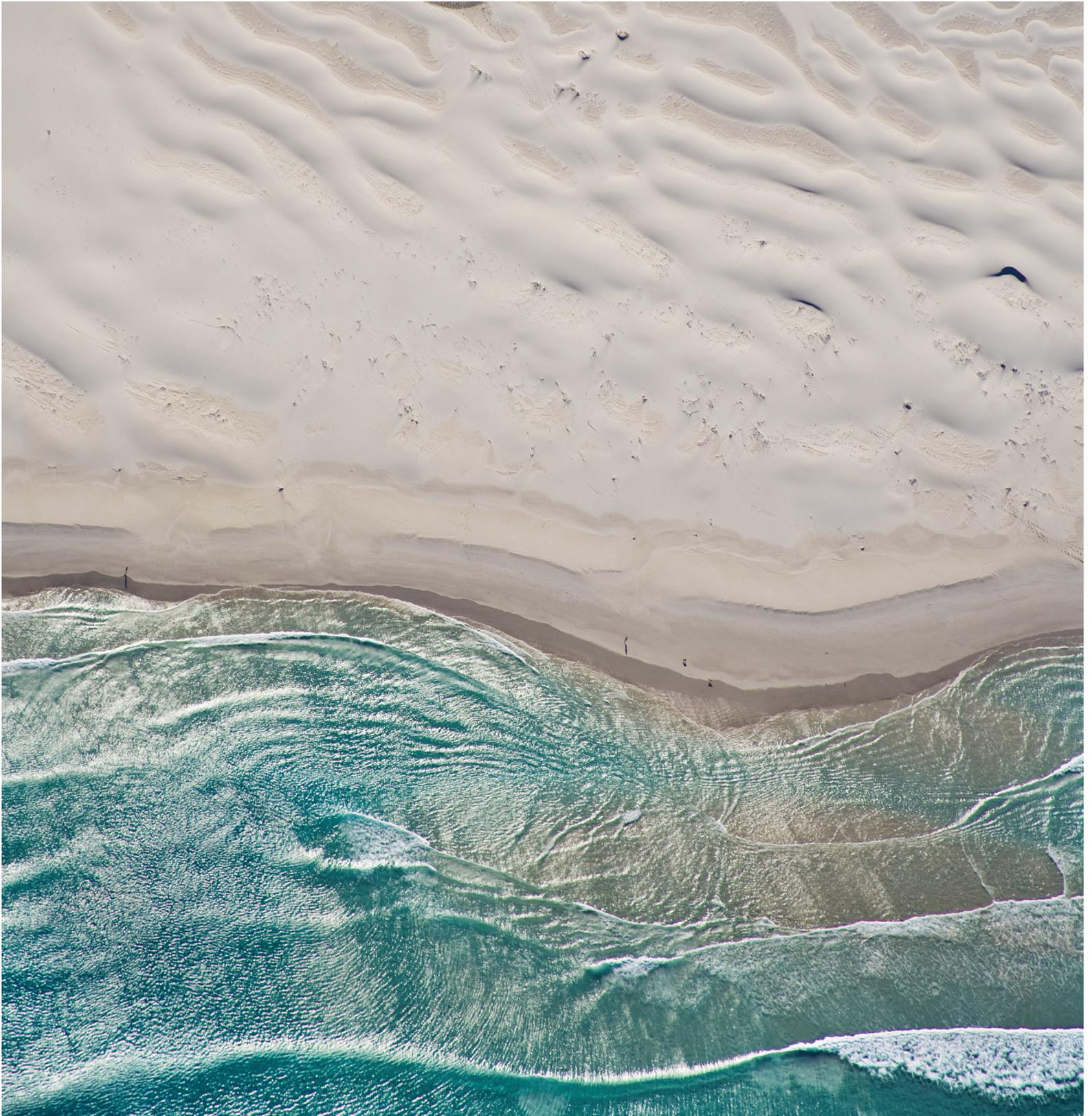
Para lograr una verdadera transformación a una economía sostenible e inclusiva, no sólo es necesario que cambien las prácticas corporativas y los entornos operativos. Es esencial un cambio en las visiones del mundo que básicamente guían el comportamiento. A medida que el coste social y económico de la degradación ambiental se vuelve más claro, surge un sentido de urgencia profundo en torno a la necesidad de cambiar ese camino en el que actualmente nos encontramos.

Hoy en día, sería poco conveniente que una empresa mundial excluyera la sostenibilidad de su agenda. Éste ha sido un cambio importante en los últimos 15 años. Los medios empresariales principales han respondido claramente, al aumentar las aspiraciones y fomentar un análisis más sofisticado sobre la responsabilidad de las empresas.

Están apareciendo expectativas nuevas y diferentes sobre el papel de los negocios en la sociedad, que se enfocan más en las oportunidades relacionadas con la sostenibilidad. Cuando se lanzó Global Compact, los negocios se centraban principalmente en generar valor para los accionistas. Se prestaba una atención mínima a la sostenibilidad corporativa y los asuntos de las partes interesadas.

La idea de que las empresas pueden, y deben, equilibrar las ganancias con un propósito ha comenzado a desafiar la arraigada perspectiva de la maximización de las ganancias a corto plazo. Global Compact ha contribuido con una revisión cognitiva en torno al propósito de las empresas y sus obligaciones con la sociedad, y ha desafiado de manera importante la idea de que la sostenibilidad solo tiene que ver con el riesgo.

En esta sección, damos ejemplos concretos de cómo la visión del mundo dominante ha cambiado al centrar la atención en los Women's Empowerment Principles.





#### REDES LOCALES: UNA ECONOMÍA MUNDIAL SOSTENIBLE DESDE EL PRINCIPIO

Las redes locales llevan el Global Compact más allá de las salas de juntas. Cada nación se enfrenta a un conjunto único de desafíos y oportunidades, y diferentes condiciones políticas, económicas, sociales y ambientales conforman el entorno empresarial. Las redes locales ayudan a las empresas a identificar los problemas más apremiantes en un país específico, y procuran ofrecer apoyo particularmente a las empresas más pequeñas y medianas y unir a las partes interesadas para movilizar el cambio. Al hacerlo, fijan a Global Compact dentro de contextos nacionales, culturales y lingüísticos individuales. Para alcanzar el potencial máximo de las redes, se debe hacer un esfuerzo significativo para fortalecer la capacidad, estabilizar la financiación y garantizar un mejor control.

#### EL IMPACTO DE GLOBAL COMPACT

Existe una innumerable cantidad de eventos, tendencias y organizaciones que, juntos, están contribuyendo a conformar y establecer empresas sostenibles a nivel mundial. Global Compact ha sido una de estas fuerzas impulsoras, y tal vez una de las más importantes. Al impulsar a todas las empresas, independientemente del tamaño, la nacionalidad o el punto de partida, a dar los primeros pasos hacia la sostenibilidad, ha logrado un verdadero avance en la difusión de la idea de empresas sostenibles y de principios en base a un conjunto de valores universales en todo el mundo.

El Global Compact ha tenido un impacto sobre las prácticas corporativas al incorporar más empresas a la red e impulsar mercados en los que la sostenibilidad corporativa todavía no estaba en la agenda. Sin embargo, todavía queda mucho por hacer para impulsar una participación activa y para acortar la brecha entre el

compromiso y la acción.

El Global Compact ha tenido un papel cada vez más importante en la conformación de los impulsores de la conducta empresarial, y sus esfuerzos tienen un efecto en cadena sobre la comunidad empresarial más amplia más allá de su base de participantes inmediatos.

Finalmente, el Global Compact ha tenido un impacto significativo sobre el cambio de la visión del mundo dominante, al impulsar un cambio en nuestra percepción del propósito y la responsabilidad de las empresas, y al inspirar una nueva descripción sobre las empresas como una fuerza para el bien. El resultado: es prácticamente imposible que una empresa mundial actualmente evite que la sostenibilidad sea parte de su agenda. Pero todavía falta mucho para alcanzar la magnitud del cambio de mentalidad que el mundo necesita.

#### PARTE III

### CAMINOS

#### HACIA UNA ECONOMÍA MUNDIAL SOSTENIBLE E INCLUSIVA

Se han logrado avances enormes en los últimos 15 años. Pero el mundo necesita avanzar mucho más y mucho más rápido para tener la esperanza de lograr la visión de Global Compact. Las prácticas empresariales sostenibles deben evolucionar rápidamente. Continuar con el cambio que se ha iniciado no es suficiente. Es momento de acelerar y ampliar.

En la parte final del informe, analizamos 15 de las tendencias que conformarán el panorama empresarial mundial en los últimos 15 años. Posteriormente, describimos tres caminos de transformación:




---

## NUESTROS CAMINOS HACIA LA TRANSFORMACIÓN

1. La sostenibilidad es el 'negocio de los negocios'.
  2. Derribar las barreras, activar impulsores positivos.
  3. Nuevo pensamiento para una nueva realidad.
- 

Más empresas de todo el mundo necesitan relacionarse con Global Compact, reconsiderar su propósito corporativo y volver a calibrar sus objetivos. Para Global Compact, una estrategia inteligente y orientada para reclutar empresas de alto impacto en regiones de alto riesgo debe ser una prioridad.

La política pública debe prepararse para permitir prácticas sostenibles más coherentes y para proporcionar los resultados de la sostenibilidad. Y las empresas deben manifestar su predisposición para una mejor regulación. Con demasiada frecuencia, existen contradicciones cuando las empresas tienen programas de sostenibilidad corporativa progresivos, pero ejercen presión para obtener resultados que se contraponen a sus propios compromisos de sostenibilidad.

La colaboración entre las empresas, los reguladores, los inversores, las instituciones académicas y las organizaciones de la sociedad civil será esencial para lograr una visión común. Ahora, con el lanzamiento por parte de la ONU de un innovador conjunto de objetivos mundiales de desarrollo sostenible, previsto para 2015, las empresas tendrán un nuevo marco de trabajo relevante que guíe sus esfuerzos hacia la sociedad, y se espera que desempeñen un papel importante, trabajando en conjunto con otras partes interesadas, para lograr estos objetivos para

nuestro mundo.

Para garantizar que se pueda fomentar debidamente un cambio positivo en un entorno complejo, los participantes de Global Compact deberán trabajar de manera inteligente. Deben priorizar los esfuerzos en los problemas de sostenibilidad críticos e identificar dónde se encuentran las mayores brechas regulatorias. Las redes locales de Global Compact serán cruciales para impulsar esta acción en el terreno, siempre que se desarrollen estructuras más efectivas y armonizadas.

El objetivo final es inspirar nuevas formas de pensamiento y generar acciones transformadoras mediante el incentivo y la ampliación de los nuevos modelos empresariales, las tecnologías y las innovaciones que tienen el potencial de resolver los desafíos a los que nos enfrentamos actualmente, y transformar radicalmente la sociedad para mejor. Debe haber un cambio fundamental en nuestra manera de pensar sobre el crecimiento y la prosperidad. Esperamos ver un mayor enfoque en la sostenibilidad a medida que la próxima generación de líderes empresariales comience a destacarse. La nueva vanguardia no solo tiene interés en las empresas rentables: quiere dejar un legado rentable y sostenible.

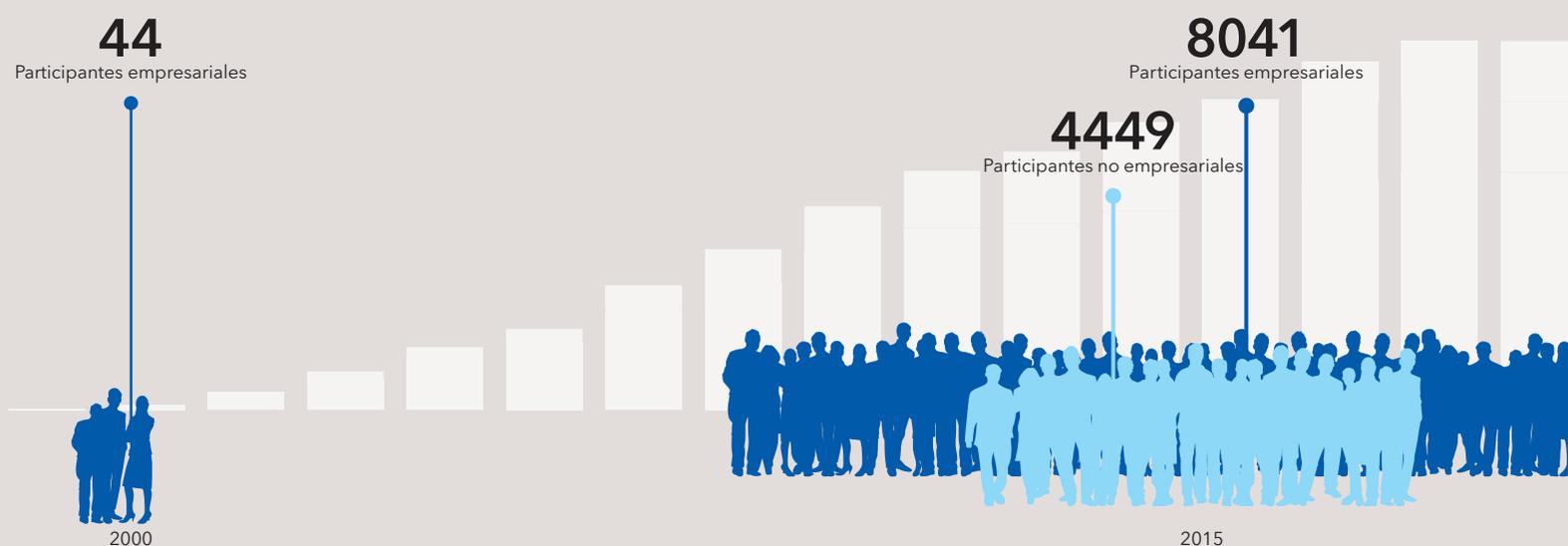
El Global Compact debe inspirar a la próxima generación de líderes para avanzar, tal como hicieron los primeros firmantes hace 15 años. Es fundamental incorporar a aquellos que tienen el poder y la influencia para definir la agenda, pero esto debe hacerse en conjunto con los futuros líderes, dándoles un espacio en los sectores donde se toman decisiones importantes. La única manera de obtener un cambio transformador es que una cantidad suficiente de personas tenga el coraje para

# DESGLOSE: CRECIMIENTO E INFLUENCIA

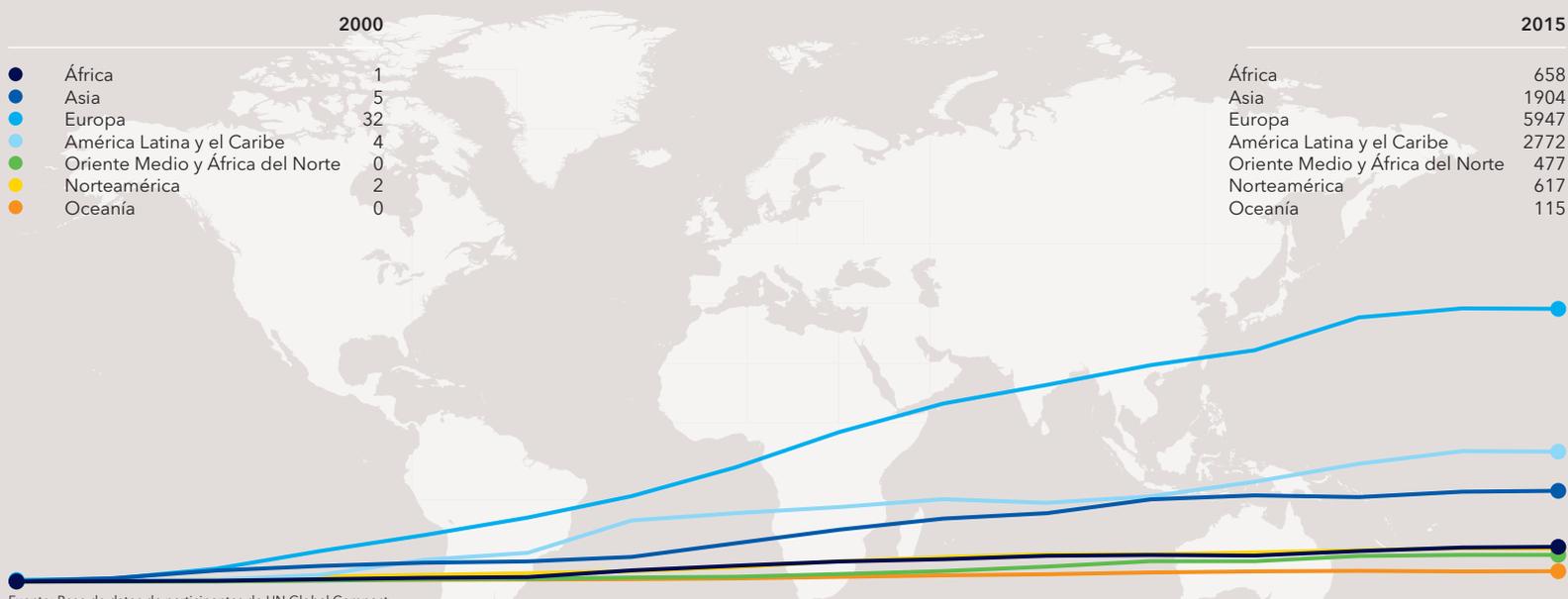
CADA VEZ MÁS GRANDE

## EL CRECIMIENTO DE UN GLOBAL COMPACT

01 CRECIMIENTO EN LA CANTIDAD DE PARTICIPANTES DE 2000 A 2015



02 ¿QUÉ REGIONES TIENEN LA MAYOR CANTIDAD DE FIRMANTES ATARIOS EMPRESARIALES DEL GLOBAL COMPACT?

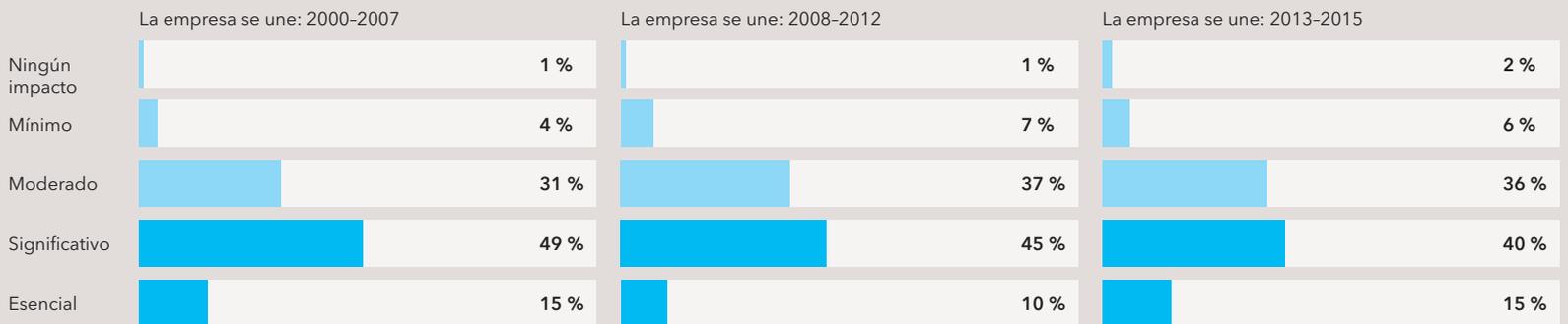


CADA VEZ MÁS AUDAZ

## ¿EL GLOBAL COMPACT HA CAUSADO IMPACTO?

03

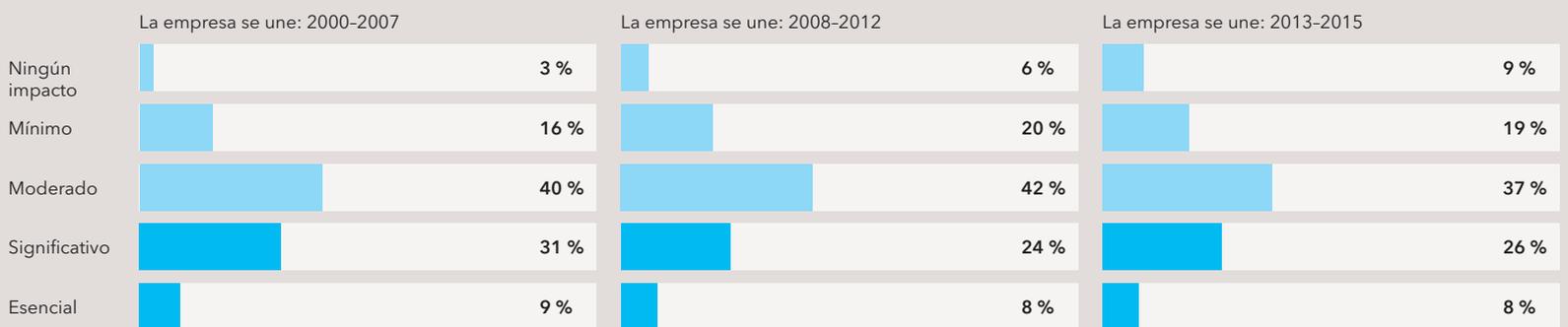
¿QUÉ IMPORTANCIA HA TENIDO EL GLOBAL COMPACT EN LA DIFUSIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA A NIVEL MUNDIAL (SEGÚN EL AÑO DE UNIÓN AL GLOBAL COMPACT)?



Fuente: Estudio de implementación del Global Compact 2015

04

¿QUÉ TIPO DE INFLUENCIA HA TENIDO GLOBAL COMPACT EN SU TRABAJO DENTRO DE LAS CUATRO ÁREAS DE PRINCIPIOS? (SEGÚN EL AÑO DE UNIÓN AL GLOBAL COMPACT)

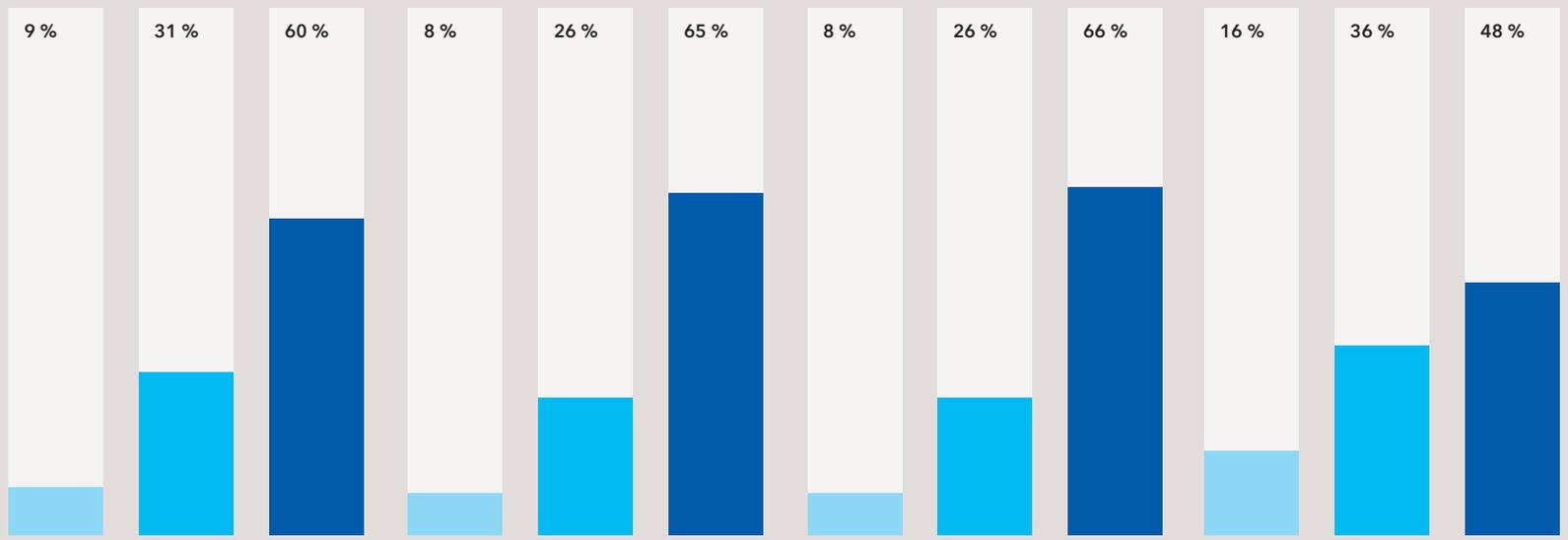


Fuente: Estudio de implementación del Global Compact 2015

05

EN QUÉ MEDIDA ESTÁ DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES: EL GLOBAL COMPACT HA TENIDO UN PAPEL IMPORTANTE EN...

- 'De acuerdo' a 'Completamente de acuerdo'
- Neutro
- 'Completamente en desacuerdo' a 'En desacuerdo'



Motivar a nuestra empresa para promover los objetivos y los problemas más amplios de la ONU (por ejemplo, pobreza, salud, educación)

Guiar nuestros informes sobre sostenibilidad corporativa

Impulsar nuestra implementación de políticas y prácticas de sostenibilidad

Conformar la visión de nuestra empresa

Fuente: Estudio de implementación del Global Compact 2015

## LA VISIÓN DEL GLOBAL COMPACT

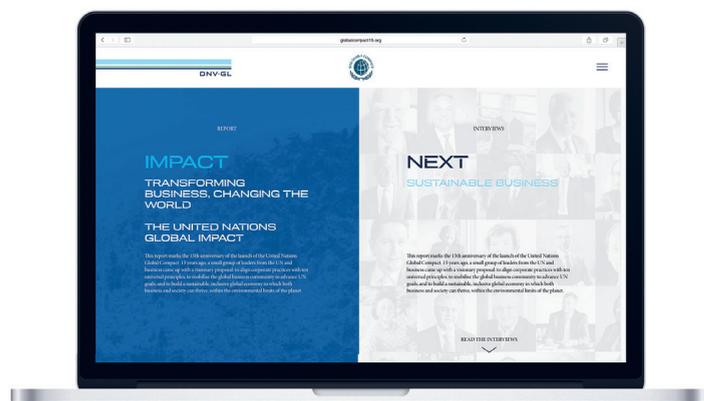
Desde su lanzamiento, el Global Compact ha trabajado para lograr la visión de una economía mundial sostenible e inclusiva que brinde beneficios duraderos a las personas, las comunidades y los mercados. Para hacer posible esta visión, el Global Compact respalda a las empresas para lo siguiente:

1. Hacer negocios de manera responsable al alinear sus estrategias y operaciones con diez principios sobre los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anticorrupción.
2. Implementar acciones estratégicas para fomentar las prioridades más amplias de la sociedad, con un énfasis en la colaboración y la innovación.

¿LE GUSTÓ ESTE INFORME?  
LEA MÁS (EN INGLÉS):



30 líderes comparten sus  
opiniones sobre el futuro  
de las empresas sostenibles.



Más publicaciones  
e información disponibles  
en [globalcompact15.org](http://globalcompact15.org)