



DRSE

LA PAZ - BOLIVIA

2014

PROGRAMA INTERNACIONAL
III Versión

DIPLOMADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La importancia estratégica en el desarrollo sustentable y el rol que le compete en el crecimiento económico son componentes claves, para comprender el conjunto de iniciativas destinadas a fortalecer la Responsabilidad Social en el mundo empresarial.

Con el auspicio de:



DESARROLLO

COMPROMISO

LIDERAZGO

INNOVACIÓN

JUSTICIA

EQUIDAD



MENSAJE DE BIENVENIDA

En los últimos años, en Bolivia se vieron importantes avances en la aplicación de programas de RSE, y al parecer, es un modelo de gestión que vino para quedarse.

En los hechos, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), se definió en este contexto, como un modelo de gestión empresarial, lo que inevitablemente nos enfrenta con un nuevo reto académico para formar talento humano con destrezas en la comprensión de la filosofía, conceptos e implicancias de la RSE. A más de ello, la RSE nos permite también evolucionar en la forma de evaluar a una organización, incorporando elementos nuevos como lo son la ineludible importancia de ésta en lo que respecta al desarrollo sostenible de la sociedad, el medio ambiente y los factores económicos.

Como modelo de gestión empresarial, la RSE, supone el reconocimiento e integración en la gestión y en las operaciones de la empresa, de valoraciones sobre el talento humano, lo mismo que el valor de la comunidad donde la empresa despliega sus actividades, la importancia de la generación de políticas, estrategias y procedimientos que satisfagan dichas preocupaciones y configuren sus relaciones con sus interlocutores.

La globalización nos exige desarrollar conciencia de la contextualidad. Las empresas y sus tomadores de decisión deben estar preparados para adoptar medidas al respecto, debiendo estar académicamente formados para asumir el desafío de aplicar programas, proyectos y disposiciones en la búsqueda de una mejor gestión, asumiendo un rol proactivo, reemplazando la filantropía por medidas institucionalizadas hacia los grupos internos y externos, y especialmente buscando la sostenibilidad de interés y sustentabilidad de sus programas.

El objetivo general del Diplomado que presentamos es el de analizar y profundizar en el concepto y múltiples dimensiones de la RSE y de la sostenibilidad, poniendo el énfasis en la aplicabilidad de las herramientas de gestión y evaluación existentes, las políticas y estrategias implementadas a todos los niveles dentro de las organizaciones que integren la RSE, así como los mecanismos de diálogo e interacción con los principales grupos de interés.

Consideramos que este programa de formación, nos permitirá hacer de la Responsabilidad Social Empresarial un profundo convencimiento ético, antes que una necesidad de mero cumplimiento o de marketing.

En este contexto, con mucho optimismo, ponemos a consideración de ustedes la Tercera Versión del Diplomado en RSE, que cuenta con el apoyo de la Oficina de Actividades para Empleadores de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y el Centro Internacional de Formación (CIF), estamos seguros que esta iniciativa constituye un importante aporte de la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia (CEPB), a favor de las empresas bolivianas.

Daniel Sánchez Soliz
PRESIDENTE CEPB

DESARROLLO

BIENVENIDA DE LA DIRECTORA EJECUTIVA

Es un grato placer presentar la Tercera Versión del Diplomado en Responsabilidad Social Empresarial (DRSE), a desarrollarse conjuntamente entre la CEPB y el EIAG, mismo que busca contribuir en la temática de Responsabilidad Social de la Empresa.

COMPROMISO

Este programa fue concebido con el fin de contribuir efectivamente al desarrollo de la región, el país y las organizaciones a través de la formación de profesionales de alto nivel que busquen especializarse en el campo de la responsabilidad social. La parte formal del programa de estudios pretende ofrecer diversas concepciones existentes y modelos de empresas que se han adherido al desafío de la RSE y el desarrollo sustentable y cuyos éxitos se multiplican. Se revisará el proceso vivido para incorporar la RSE en la gestión y en la cadena de valor, como herramienta de ventaja competitiva.

LIDERAZGO

El EIAG trabaja desde hace 10 años en la formación y desarrollo de profesionales de diversas áreas, promoviendo valores éticos a través de todas nuestras líneas de acción, estamos conscientes de cuáles son las necesidades de las empresas y estamos convencidos que la relevancia y contenido de este Programa proveerá a las organizaciones de herramientas necesarias para lograr crecimiento y una mejor contribución social a la vez.

Actualmente se requieren nuevos líderes con visión transversal, intersectorial, capaces de dialogar con la sociedad civil organizada; con el gobierno y con sus pares, con una visión corporativa amplia que promueva el bienestar humano en su más amplia expresión. En este Diplomado abordaremos el escenario global de la Ética, la Responsabilidad Social (RS) y la RSE, sus actores relevantes y las nuevas competencias solicitadas a líderes corporativos públicos y privados.

INNOVACIÓN

La Tercera Versión del Diplomado de Responsabilidad Social Empresarial le asegura un estilo de administración y una estrategia de *management* que engloba prácticas, acciones y sistemas que idealmente lleven a mejorar en: la calidad de vida laboral, la comunidad relacionada con la empresa, el medio ambiente (como entorno que nos compete a todos); la ética empresarial y el marketing y la comercialización responsable (estrategia de comunicaciones claras, comprensibles, legales, decentes, veraces y corroborables).

JUSTICIA

En EIAG queremos y formaremos siempre a los mejores. Creemos necesario invertir en formación y educación para que seamos competitivos y considerados una oferta real para las empresas. Por ello es importante destacar el grado de compromiso y dedicación que debe tener cada diplomante. El estudiante asume en nuestros programas un papel protagónico en su autodesarrollo pues sólo así logrará la excelencia.

Esperamos que los nuevos titulados de este Programa aporten activa y voluntariamente al enfoque de crecimiento económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor añadido. El sistema de evaluación de desempeño conjunto de la organización en estas áreas es conocido como el triple resultado.

Por ello les invito a revisar nuestro programa, reconocer sus fortalezas y los focos distintivos de esta renovada versión y ser parte de ella.

EQUIDAD

Patricia Grock Pereira MBA.
DIRECTORA EJECUTIVA EIAG

DESARROLLO

COMPROMISO

LIDERAZGO

INNOVACIÓN

JUSTICIA

EQUIDAD

BIENVENIDA DE LA DIRECTORA DEL PROGRAMA

El contexto de la economía global y la consolidación de los mercados, tuvo un impacto beneficioso en el desarrollo social de los países. Sin embargo, esto también generó nuevas exigencias sobre los gobiernos y las empresas, para lograr escenarios más competitivos, a la par más protectores de las personas y del ecosistema.

Este programa pretende ofrecer diversas concepciones existentes y modelos de empresas que se han adherido al desafío de la RSE y el desarrollo sustentable y cuyos éxitos se multiplican. Se revisará el proceso vivido para incorporar la RSE en la gestión y en la cadena de valor, como herramienta de ventaja competitiva.

A lo largo del curso se buscará profundizar la reflexión sobre las buenas prácticas en las relaciones entre los individuos, el estado, las empresas y el medio ambiente y, si éstas son suficientes para la promoción del desarrollo sostenible.

Economistas y líderes de connotación mundial señalan que estamos viviendo un cambio fundamental en la filosofía empresarial, de la cual no se conocen del todo sus consecuencias y cómo guiarla hacia la anhelada meta del desarrollo sustentable. De ahí la importancia de la formación de los líderes organizacionales y de las futuras generaciones de hombres de negocios.

Les invito cordialmente a revisar nuestro programa que no sólo apunta a profundizar los desafíos de la RSE para las empresas, sino que también pretende articular escenarios de diálogos interempresas, mesas de trabajo y colaboración mutua público-privado.

Liliana Tapia Figueroa
DIRECTORA DEL PROGRAMA

INTRODUCCIÓN

Elementos de contexto RSE en Bolivia

No obstante, de que muchas empresas bolivianas desde su nacimiento ya tenían incorporado el concepto de ética empresarial en su misión, sólo hace poco más de cinco años que el tema de la RSE está cambiando la manera de mirar los negocios. En Bolivia cerca de veinte empresas de reconocida presencia en el mercado han incorporado los principios de Responsabilidad Social a su gestión de negocios.

Algunas definiciones de RSE:

"La RSE es, además del cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes de cada país, la integración voluntaria de cada gobierno y gestión en su estrategia, políticas y procedimientos, de las preocupaciones sociales, laborales, medioambientales y de respeto a los Derechos Humanos, que surgen de la relación y el diálogo transparentes con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que se derivan en sus acciones". (Foro de Expertos - Comisión Europea).

"Integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores". (Declaración de la Unión Europea: Libro Verde 2001).

"Adopción de principios y valores compartidos que den un rostro humano al mercado mundial" (Global Compact).

"Compromiso de las empresas de contribuir al desarrollo económico sostenible, trabajando con los empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en general para mejorar su calidad de vida (Consejo Mundial para el Desarrollo Sostenible WBCSD).

"Una nueva visión de la gestión corporativa pública y privada que incorpora el respeto por los valores éticos, las personas, las comunidades y el medioambiente" (Prof. Liliana Tapia RSE-Chile).

Beneficios

Las experiencias demuestran que la RSE aporta beneficios en todos los sentidos. Internamente mejora el clima laboral y la comunicación, logrando un mejor rendimiento en sus trabajadores al sentirse parte de una empresa que valora los recursos humanos. Externamente se vuelve más competitiva, aumenta su valoración en la sociedad, puesto que los consumidores se sienten atraídos por marcas y compañías que poseen una buena reputación en áreas relacionadas con la RSE. Por otra parte, una empresa socialmente responsable también goza de prestigio entre la comunidad empresarial, por lo tanto atrae capitales y asociados.

La RSE se constituye en una oportunidad de mejorar los beneficios de las empresas, imprescindible para construir una sociedad más justa y eficiente. Numerosos estudios demuestran que las empresas que avanzan en políticas de RSE logran que sus empleados mejoren sus condiciones laborales y aumenten su productividad.

OBJETIVO DEL PROGRAMA

El Programa busca transferir conocimientos y formar competencias para que los participantes conozcan, comprendan y apliquen conceptos, estrategias y herramientas de la RSE, alineadas a las principales tendencias internacionales, como el GRI y el *Accountability*, la ISO 26000 y el modelo del *Triple Bottom Line*, profundizando en el área de la Responsabilidad Social Empresarial como clave de direccionamiento estratégico en la generación de valor con RSE frente a los *stakeholders*, a la sociedad y el medio ambiente.

DIRIGIDO A

El Programa está orientado a: Directivos, Gerentes, profesionales, ejecutivos de empresas y gremios del sector privado productivo, interesados y responsables de diseñar e implementar proyectos de RSE en sus organizaciones, con el fin de mejorar sus niveles de eficiencia, competitividad y rentabilidad.

DURACIÓN Y HORARIOS

El Diplomado en Responsabilidad Social Empresarial fue diseñado especialmente para compatibilizar la carga académica del curso con las responsabilidades laborales y familiares de sus participantes.

El DRSE está estructurado en 6 módulos, desarrollados en 6 meses de clases.

Cada módulo se desarrolla un fin de semana al mes: jueves y viernes de 19:00 a 22:30 y sábados de 08:30 a 16:00 horas.

INICIO DE CLASES

Jueves, 07 de agosto de 2014

METODOLOGÍA

La Escuela Internacional de Alta Gestión - Escuela de Negocios se caracteriza por su enfoque práctico - experiencial, encaminado a que profesores y participantes creen un espacio de aprendizaje colectivo y desarrollen habilidades para observar, tomar decisiones y ampliar criterios.

El Programa contempla las siguientes metodologías:

Clases lectivas

Son las clases propiamente, dirigidas y desarrolladas por el cuerpo de profesores, quienes exponen conceptual y técnicamente con un enfoque práctico - experiencial, cada una de las temáticas de clases. En las sesiones, el profesor busca observar, explorar, indagar y compartir prácticas y experiencias que permitan enriquecer el espacio con los alumnos.

Estudios y análisis de casos

Consisten en presentar, analizar, y desarrollar casos que permitan a los profesionales conocer las problemáticas reales de las empresas y generar criterios de análisis y reflexión para la toma de decisiones. En cada uno de los casos se espera que los alumnos detecten y analicen los problemas de las organizaciones (diagnóstico) y desarrollen acciones para generar mejoras.

Controles de lectura

Los participantes tendrán que leer con anticipación para aprovechar al máximo las clases. Éstas lecturas tienen información complementaria que enriquece las clases del profesor y para así introducirlos en las temáticas que se mostrarán en la sesión, reconociendo los conceptos que serán abordados y aprovechando al máximo la clase presencial. También se busca incentivar al alumno para que participe, y que asista con más preguntas y no sólo limitarse a escuchar.

Ejercicios individuales o grupales

Consisten en la resolución individual o grupal de ejercicios en horas de clases o fuera de ellas. Su objetivo es ejercitar y, consecuentemente, reforzar los conocimientos adquiridos y las habilidades desarrolladas durante cada uno de los módulos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN Y REQUISITO DE APROBACIÓN

El sistema de evaluación contempla trabajos de taller en clases, test, lecturas y resolución de guías, equivalentes a una ponderación del 60% de la nota final del Programa; el 40% restante corresponde a la aprobación del proyecto de RSE que cada alumno implementará para su organización.

Cada módulo del Programa cuenta con las siguientes evaluaciones:

- Lecturas: 10%
- Trabajos en clases: 40%
- Trabajo integrador: 50%

Cada sesión está estructurada en 4 clases magistrales con un valor del 25% cada una, los participantes deberán tener un 75% de asistencia mínima por módulo y haber aprobado todas las materias del Programa.

La nota mínima de aprobación es 70 sobre 100 puntos.

Nota: Las ponderaciones podrían sufrir modificaciones, si así lo estima el profesor previa consulta a la Directora del Programa.

PROGRAMA ACADÉMICO

Módulo I: RSE y globalización, un nuevo paradigma para la gestión corporativa.

Expone los fundamentos teóricos y las principales tendencias globales de la RSE. Describe las características actuales de la sociedad y, de los escenarios en los cuales las empresas y, cualquier tipo de organización interactúan. En este contexto, aumenta la valoración de activos intangibles ampliamente valorados por los mercados, el entorno de la empresa y de los negocios. Se entregará información sobre normas, instituciones y herramientas que hacen exigible la RSE en el resto de las economías.

Módulo II: Planificación estratégica en la empresa y el modelo de la RSE.

Actualiza y proporciona las herramientas para la elaboración de nuevos planes estratégicos que mejoren los objetivos de la organización, en consonancia con los intereses de los *stakeholders* y acorde a un manejo positivo de los impactos de sus operaciones en los mercados nacionales e internacionales. Se presenta el modelo de gestión de la RSE y los conceptos claves para su implementación.

Módulo III: Gerencia ética y gobierno corporativo.

Entrega conocimientos sobre los conceptos: "ética" y "ética aplicada", así como la importancia de integrarla en la gestión de las organizaciones. Proporciona elementos conceptuales y prácticos para entender cabalmente: ¿cómo la empresa moderna contribuye a fortalecer los bienes más importantes de una sociedad como son, la ética, la confianza, la gobernabilidad, la convivencia democrática y la ciudadanía activa?. Se ofrecerán casos destacados y herramientas diseñadas por instituciones públicas y empresas de países en América Latina y el mundo.

Módulo IV: La RSE en la cadena de valor de los nuevos negocios y servicios.

Refuerza el desarrollo de estrategias para integrar la RSE en las actividades de la empresa, considerando todos los actores de su cadena de valor, atendiendo la participación de nuevos proveedores (negocios inclusivos), las operaciones y la distribución al cliente final. Cada etapa será monitoreada con indicadores de RSE. Se revisarán los desafíos de la RSE, a nivel de la mediana y pequeña empresa.

Módulo V: Sistemas de evaluación de la gestión sustentable. Reportes de RSE.

Proporciona herramientas para dirigir procesos de evaluación de impactos y de logro de indicadores de RSE acorde a pautas internacionales, así como también para el llenado de informes y reportes de RSE, acorde a la metodología GRI. Establece pautas para el diseño de políticas comunicacionales internas y externas, destinadas a construir la imagen corporativa de la organización.

Módulo VI: Integración - Diseño de proyecto de RSE.

Desarrollo de un proyecto de implementación de RSE al interior de la organización de origen del alumno, con la finalidad de evidenciar el nuevo repertorio de conocimientos y competencias adquiridos en el desarrollo del Programa. El proyecto se empezará a elaborar a partir del Módulo II y será revisado periódicamente con el fin de realizar las adecuaciones teóricas y metodológicas pertinentes. Será presentado en la sesión de clausura del Programa.

PROFESORES DEL PROGRAMA

Liliana Tapia (Directora del Programa)

MBA *Master of Business Administration*, Universidad de Valparaíso de Chile.

Postgraduada en Negociación por la Universidad Católica de Chile.

Diplomada en Competencias Profesionales, Universidad de Talca, Chile.

Postgraduada en Responsabilidad Social Universitaria, Universidad de Concepción, Chile.

Diplomado en Gestión de Calidad y Formación de Mediadores en la UV - Chile.

Postítulo en Gestión de Empresas y Recursos Humanos en UV - Chile. Ha escrito una decena de artículos sobre el tema.

Es profesora en contenidos relacionados a la Ética y la RSE en distintas instituciones educativas.

Ha participado como expositora en Primer Foro Regional Teoría y Práctica de la Responsabilidad Social Universitaria (Universidad de Córdoba, Argentina); Congreso Internacional PBL 2006 ABP (Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima-Perú); Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración - CLADEA "América Latina y Unión Europea, Oportunidades y Desafíos" (*Corum- Groupe Sup de Co de Montpellier* - Francia). Adicionalmente formó parte de la conferencia de ETHOS sobre RSE en Sao Paulo, Brasil. Fue líder e integrante del Comité Ejecutivo de la Red Universidad Construye País (UCP) - Consejo de Rectores de las Universidades Chilenas (CRUCH). Asesora en Gestión, Emprendimiento, Negociación y Resolución de Conflictos, para Organizaciones Sociales y Sindicales de la V Región. Miembro de Comisión Responsabilidad Social Empresarial- ASIVA. Preside la Comisión de RSE de la Cámara Regional de Comercio y la Producción de Valparaíso (CRCP).

Como consultora se encuentra asesorando a varias empresas en la implementación del modelo de la RSE.

Rosa Castro

Licenciada en Ciencias de la Información. Universidad de Navarra. Máster en "*Business Communication*" *Corporation Multimedia*, Madrid. Máster en Estudios Sociales Aplicados, Universidad de Zaragoza. Diploma Europeo de Acción Social.

Seminario de Política Social Europea del Máster de Estudios Sociales 2005. Diploma de Estudios Avanzados (DEA).

Programa de Doctorado "Sociología, Ciudad, Cultura y Desarrollo", Universidad de Zaragoza. Congreso Cooperación para el Desarrollo, Fundación CODESPA y Universidad de Navarra. Participante en dos congresos internacionales: Amiens, Francia y Zaragoza, España (2004). Curso sobre "La crisis y los medios de comunicación: ¿Un peligro para la libertad de información?", organizado por Reporteros Sin Fronteras, impartido en la UNED, Pontevedra. Becada por Asociación de Prensa de Aragón (APA). Cursos sobre Periodismo Digital, Redes Sociales y Comunicación en Internet, Gobierno de Aragón. Curso de Cooperación al Desarrollo, organizado por la Cátedra de Cooperación al Desarrollo de la Universidad de Zaragoza.

Pedro Manuel

Maestría en Dirección Económica de Empresas, Dirección Estratégica, Administración y Gestión de Recursos Humanos ISPAJAE Cuba. Especialista en costos para la toma de decisiones. Maestrías de Finanzas Corporativas Facultad de Economía y Finanzas. UAGRAM y NUR Santa Cruz - Bolivia. Diplomado en Enfoque Socioeconómico Técnico en la Dirección y Organización de Empresas, Diseño de Sistemas de Trabajo. Sistemas de Alto Rendimiento. ISPAJAE Cuba. Análisis de Estudio y Evaluación de Proyectos UTEPSA y NUR, UAGRAM en Santa Cruz - Bolivia

Horacio Barrancos

Doctorado en Gobierno y Administración Pública. Maestría en Gestión y Políticas Públicas. Licenciado en Economía y Postgrados en Dirección de Entidades No Lucrativas, Econometría Dinámica y *Financial and Risk Analysis of Investment Operations*. Actualmente se desempeña como Asesor en Negocios Inclusivos en SNV - Bolivia (Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo), donde es líder de proyectos con organismos multilaterales. Fue Director de Regulación y Jefe de Fiscalización del Ente Regulador de Transportes y Telecomunicaciones en Bolivia, Investigador visitante en el Colegio de México, Investigador en Proyectos de la Universidad Complutense de Madrid, consultor para GIZ, PNUD, PAP Holanda y el Ministerio de la Presidencia. Fue Asesor Económico de la Presidencia de la H. Cámara de Diputados y trabajó por la integración desde el Instituto Internacional de Integración, dirigiendo una Red de 11 universidades latinoamericanas con Postgrados en Integración

Dolan Echenique

Ingeniero Comercial de UTE de Oruro, Maestría en Administración de Empresas de la UPB gestión 2001. *MBA University of Massachusetts* 2004, *Trainer* Internacional de Empresas Privadas y Exportaciones, Coordinador Programa de Diplomado en COMEX de EIAG. *International Business Trainer Coach*, Especialista en Comercio Exterior e Incoterms, CADEX 2010

(*) Los profesores asignados para desarrollar cada uno de los módulos que contempla el Programa, serán seleccionados tomando como base, principalmente la nómina que aquí se presenta. La EIAG se reserva los derechos de hacer cambios y/o modificaciones por fuerza mayor, sin que ello perjudique la calidad y lo estándares del Programa.

LUGAR

El Programa de desarrollará en instalaciones de la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia (CEPB), en la ciudad de La Paz, ubicada en calle Méndez Arcos No. 117, Plaza España, Sopocachi. La CEPB cuenta con infraestructura, aulas perfectamente acondicionadas y con los medios tecnológicos adecuados que garantizan la ejecución exitosa del Diplomado.

REQUISITOS DE INGRESO

Los interesados deben presentar en una carpeta los siguientes requisitos, para postular al Diplomado:

1. Título Profesional Académico (fotocopia).
2. Carta de postulación firmada por la empresa donde desarrolla sus actividades.
3. Carta de presentación y compromiso de asistir al DRSE.
4. Currículo debidamente documentado.
5. Fotocopias de: certificado de nacimiento y del carnet de identidad.
6. Dos fotos tamaño 3x3 cm. Fondo azul.

En vista del importante cofinanciamiento que hace la OIT a través de la Oficina de Actividades para Empleadores, la selección final de los postulantes para el Diplomado será decisión conjunta del Especialista ACTEMP para los Países Andinos y la CEPB.

EVALUACIÓN DEL DIPLOMADO Y COMPROMISO DE SEGUIMIENTO

Para evaluar los contenidos de cada uno de los módulos a impartirse en el Diplomado, así como la calidad, competencia y habilidades de los instructores, la EIAG se compromete a utilizar los formatos de evaluación que la Oficina de Actividades para Empleadores de la OIT le facilite para tales efectos.

Será responsabilidad de la EIAG que los participantes completen debidamente dichas evaluaciones al finalizar cada curso y que estas sean remitidas al Especialista ACTEMP de la OIT en la ciudad de Lima -Perú.

Por otro lado, los participantes seleccionados deberán suscribir un compromiso que los obligue a responder a las herramientas de seguimiento que la Oficina de Actividades para Empleadores de la OIT les haga llegar oportunamente, con la finalidad de identificar iniciativas de RSE que se hubieran mejorado o puesto en marcha como consecuencia de los conocimientos adquiridos en el Diplomado. De esta manera ACTEMP/OIT podrá medir el impacto de su intervención, abriendo la oportunidad para volver a ofrecer en el futuro el mismo Diplomado o cualquier otra iniciativa de formación que surgiere y que fuese considerada como pertinente.

INFORMACIÓN Y CONTACTO

Lucia Sossa - lsossa@cepb.org.bo
Calle Méndez Arcos N° 117 Plaza España
Teléfono: (591 - 2) 242 0999 / 70116674
web: www.cepb.org.bo
La Paz - Bolivia

PLAZAS LIMITADAS