

Álvaro Bazán, de Fundación Emprender de Bolivia:

“Es hora de juzgar las buenas y las malas acciones”

Es posible que las ONGs, al asociarse con el sector privado para establecer prácticas sostenibles y socialmente responsables, se debatan entre su compromiso con la empresa y su papel de control. La Fundación Emprender, ONG boliviana que promueve el compromiso de las empresas en la reducción de la pobreza, trata de resolver este problema separando cuidadosamente los roles internos de los roles externos.

Álvaro Bazán es director de la Fundación Emprender. Relata que “hace cinco años, hicimos una breve investigación sobre la RSE en Bolivia, de la cual resultó que las únicas que prestaban alguna atención al tema eran las empresas. Las ONGs estaban concentradas en otras cuestiones; el gobierno, como en la actualidad, no hacía nada al respecto y la prensa estaba perdida.

Podíamos iniciar el movimiento de la RSE desde una perspectiva de vigilancia, monitoreando y juzgando, o bien desde una perspectiva de alianza, proveyendo herramientas y orientación. Concientes de que nuestra joven organización no tenía mucha influencia, asumimos que las empresas se echarían atrás rápidamente si eligiéramos el papel de control. Fue así como nos tornamos socios de las empresas. Nuestro gran ejemplo era el Instituto Ethos de Empresas y Responsabilidad Social, de Brasil, que implementaba un modelo muy bueno, muy honesto. Ellos apoyan actividades de RSE, sin realmente tomar la posición de la empresa y sin juzgarla. Entonces adoptamos ese modelo.”

“Hemos hecho esto durante casi cinco años. Adaptamos y desarrollamos herramientas para la gestión responsable de las empresas. Organizamos seminarios, conferencias y talleres, proveyendo entrenamiento y asesoría, y ayudamos a las empresas a comprometerse en iniciativas asociadas tendientes a promover programas de RSE. Ahora que la práctica de la RSE ha evolucionado y que existe un cierto movimiento de RSE, creemos que es el momento de monitorear y de juzgar las buenas y las malas acciones.”

“Sin embargo, dado que se nos ve como socios de las empresas, nos resulta difícil aparecer con una insignia diferente: ‘hoy nos asociamos contigo y mañana te golpeamos la cabeza’. Tratamos de encontrar ONGs dispuestas a asumir el aspecto de *advocacy*, para poder permanecer en el campo de las herramientas, la orientación y la estrategia. Y también

convocamos a los medios, ya que sus informes tienen gran influencia sobre las empresas.”

“Aún así, todavía sentimos esa tensión. En Latinoamérica hay dos grandes redes de RSE, una a nivel de las empresas y la otra a nivel de las ONGs. Nosotros estamos en algún lugar del medio. Organizamos mesas redondas multi-*stakeholder*. Pero, a modo de ejemplo, no contamos con sindicatos. Por el momento invertimos en la búsqueda de ONGs socias para liderar la tarea de *advocacy*, afín de que Emprender pueda atenerse a su actividad central. Aunque necesitamos muchas más ONGs en Bolivia. No queremos una posición monopólica; queremos ser una voz respetada, pero no la única.”