

MANUAL

DE RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL



asociación de empresas de economía
social de la región de murcia



Ronda Sur, nº50 • 30010 MURCIA
Teléfono 968 27 00 03 - Fax 968 23 53 50 • www.amusal.es

Según Darwin, no sobreviven los más fuertes o los más inteligentes, sobreviven los que mejor se saben adaptar a los cambios

ÍNDICE

PRIMERA PARTE

- ¿Qué es la Responsabilidad Social de las Empresas (RSE)? 4
- ¿Por qué ser responsable? 7
- La Economía Social y la RSE 8

SEGUNDA PARTE

- ¿Cómo puedo ser responsable? 9
- Buenas Prácticas de RSE 13
- Beneficios de la RSE 16
- Casos Prácticos 18

ANEXOS

- Links de interés 26
- Bibliografía y Fuentes de Consulta 27

PRIMERA PARTE

¿QUÉ ES LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS?

El objetivo principal de cualquier empresa es obtener el máximo beneficio económico. Pero... ¿Es posible obtenerlo de forma responsable?

La Responsabilidad Social de las Empresas (RSE) también llamada Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es aquella manera de gestionar la empresa respetando el medioambiente y contribuyendo a la mejora de la sociedad.

La RSE es un sistema de gestión donde todos suman, y así empresarios y trabajadores obtienen una mayor productividad y una mayor satisfacción.



Ejes de la RSE

Fuente: Fundación Entorno. Adaptación de Balance 3 Consultores

NO ES:

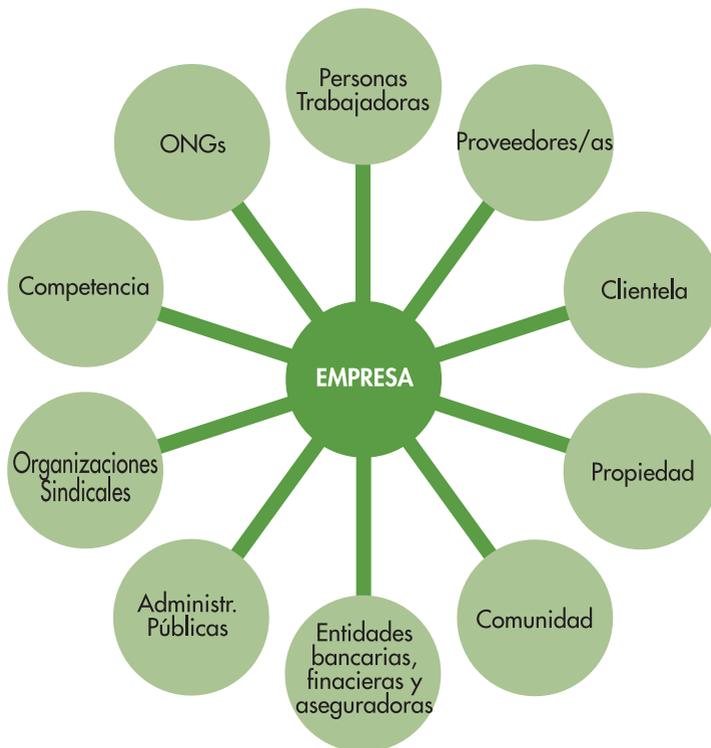
- Algo nuevo. La mayoría de empresas siempre han estado cerca de su comunidad y han intentado ser buenos miembros de ésta desde que nació el comercio.
- Algo extraño y costoso. Se trata, simplemente, de hacer las cosas bien.
- Un estándar, una nueva certificación. Es un camino de mejora, una manera de ser y hacer de la empresa.

Partes Interesadas o Grupos de Interés

La RSE consiste en mantener el éxito económico de la empresa, creando a la vez una buena reputación y ganándose la confianza de las personas que trabajan para la empresa o viven cerca de ella, a través de políticas social y medioambientalmente sostenibles:

- Los clientes quieren tener proveedores fiables reconocidos por la calidad de sus productos y servicios.
- Los proveedores desean vender a un cliente que compre de forma continuada y pague puntualmente.
- La comunidad desea saber que la empresa actúa de una forma social y medioambiental consecuente.
- Y los trabajadores desean estar en una empresa de la que puedan estar orgullosos y que valora su contribución.

A estas partes interesadas, habría que añadir todas aquellas que puedan tener una influencia, directa o indirecta, en la marcha de la empresa, como por ejemplo, la administración pública, los sindicatos, las instituciones financieras, etc.



Principales grupos de interés de la empresa
Fuente: Balance 3 Consultores

Las empresas ejercen su responsabilidad social cuando satisfacen las expectativas que, sobre su comportamiento, tienen las diferentes partes interesadas.

¿POR QUÉ SER RESPONSABLE?

Principalmente... para garantizar la continuidad de la empresa.

Ser una empresa responsable es un tema de sentido común: ninguna compañía puede aspirar a sobrevivir si tiene a sus clientes descontentos, si contamina su entorno o si sus empleados están desmotivados.

Hay un creciente interés del consumidor por conocer quién está detrás de las marcas que compra, exigiendo cada vez más a las empresas que actúen de una forma más responsable.

Los numerosos escándalos medioambientales o de explotación laboral han provocado un cambio radical en el comportamiento de la sociedad y de los gobiernos.

Cada vez más, los ciudadanos y consumidores empezamos a castigar a las empresas irresponsables.

En la mente de todos está aquella compañía que bajó estrepitosamente las ventas cuando la opinión pública descubrió que utilizaba el trabajo infantil en países subdesarrollados para la elaboración de sus productos.

Una cultura empresarial basada en valores éticos genera empresas sólidas y fuertes. Por ello, la empresa será más competitiva y más rentable.

LA RSE Y LA ECONOMÍA SOCIAL

La RSE no es un descubrimiento nuevo para las empresas de Economía Social.

Estas empresas saben, de forma instintiva, que actuar de forma correcta (satisfacer a los clientes, motivar a los trabajadores, preocuparse por los proveedores, ser un buen miembro de la comunidad y proteger el medio ambiente) influye en el aspecto económico.

De muchas formas distintas, el movimiento empresarial de Economía Social ha sido pionero en el desarrollo y la práctica de la RSE.

La mayoría de las empresas de Economía Social “coleccionan” buenas prácticas y ello les hace estar muy capacitadas, por su carácter flexible, para lanzarse a esta estrategia empresarial.

Sin embargo no todas han sabido rentabilizar adecuadamente sus acciones. Son responsables pero no lo saben.

Sería bueno que las empresas de Economía Social pudieran sacar rentabilidad a las acciones que ya realizan, traducir sus buenas prácticas en un planteamiento concreto de RSE. Por ello, es muy importante que las empresas identifiquen qué actuaciones sostenibles desarrollan.

SEGUNDA PARTE

¿CÓMO PUEDO SER RESPONSABLE?

Erróneamente se piensa que la RSE es cosa de las grandes empresas, y que las Pymes quedan fuera de su radio de acción.

Nada más lejos de la realidad: Cualquier empresa, con independencia de su tamaño y sector de actividad, puede ser socialmente responsable.

A continuación te proponemos un sencillo esquema para que (en la medida de lo posible, y valorando los recursos materiales, humanos y económicos de tu empresa) tu empresa sea responsable:

Primer paso: Identifica los Grupos de Interés

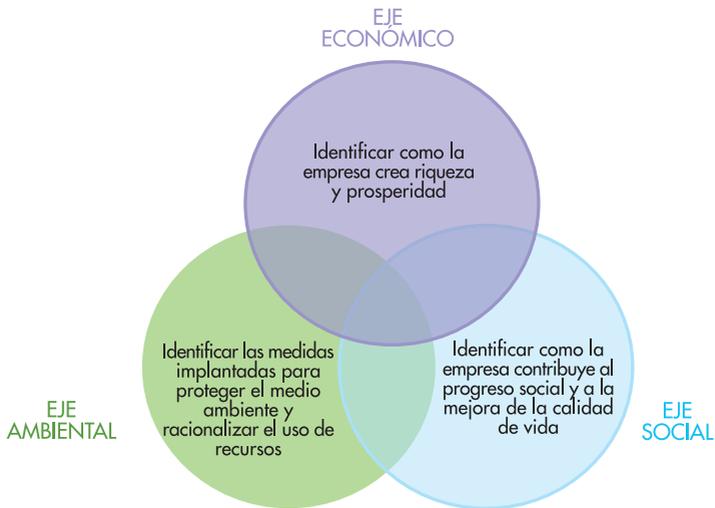
Para ser una empresa responsable, debes analizar quienes son los grupos de interés de tu empresa (empleados, proveedores, clientes,.....), y qué les puedes ofrecer para mejorar la relación de tu empresa con ellos. Establece una jerarquía de partes interesadas, priorizando aquellas más relevantes para la empresa en función de su influencia.

Segundo paso: Elabora un Código de Conducta

Empieza recogiendo en un documento principios y valores de comportamiento ético que debes cumplir y también exigir a todos tus grupos de interés.

Tercer paso: Elabora un Diagnóstico de Situación

Identifica las buenas prácticas que ya realizas en tu empresa.



Objetivos del Análisis Interno de Situación
Fuente: Fundación Entorno. Adaptación de Balance 3 Consultores

Cuarto paso: Plan de acción

Identifica las mejoras que puedes realizar y prioriza las acciones a desarrollar.

Siendo el eje tu empresa, planifica estrategias en una o varias de las tres áreas de actuación siguientes:

- Primero, busca qué mejoras puedes hacer dentro de tu organización, es decir, en tus empleados...
- Y después mira en dos círculos concéntricos: uno inmediato o cercano (mejoras dirigidas a proveedores, clientes, competencia, mercado, Administración, entre otros) y otro externo, mucho más amplio (destinadas al entorno social y medioambiental).



Plan de acción de la empresa socialmente responsable
Fuente: Revista Emprendedores nº128. Adaptación de Balance 3 Consultores

Quinto paso: Implantación

Implanta las acciones que hayas definido en tu plan de acción:

Acciones dentro de la organización

Pon en marcha medidas que mejoren las condiciones de trabajo de tus empleados y empleadas. Promueve también acciones que mejoren su desarrollo profesional y personal.

No olvides potenciar el diálogo para que el ambiente de trabajo sea cada vez mejor.

Acciones para el entorno más cercano de tu empresa

Puedes implantar todas aquellas medidas que contribuyan a mantener, promover y potenciar una relación directa y responsable con tus proveedores, competidores, clientes, Administración pública, medios de comunicación, etc.,

No olvides que en esas estrategias debes hacer también partícipes a tus empleados y empleadas.

Acciones para un entorno más amplio

Las estrategias que te proponemos en este entorno son todas aquellas dirigidas a mejorar tu relación social y medioambiental con la sociedad.

Por ejemplo puedes promover y contribuir en acciones sociales y de interés público (bibliotecas, polideportivos, proyectos de ONG's...).

No olvides consensuar las estrategias con el personal de tu empresa.

Sexto paso: Evaluación

Evalúa si has cumplido con los objetivos marcados, las dificultades encontradas, y establece un nuevo plan de acción.

Un consejo práctico: no intentes abarcar más de lo que tu empresa pueda hacer. No es cuestión de grandes inversiones, sino de imaginación.

Comunicación

Cuando la sociedad percibe las políticas de responsabilidad social en una empresa es cuando se hace una idea de "cómo es". En consecuencia, es necesario que las empresas comuniquen sus acciones de RSE a sus grupos de interés.

Una de las herramientas más utilizadas por las empresas para comunicar sus acciones de RSE son las Memorias de Sostenibilidad, también denominados Informes de Sostenibilidad o Triple Balance (económico, social y medioambiental).

La RSE no implica un sistema de gestión rígido, sino flexible, donde intervienen numerosos factores (el número de trabajadores, el sector en el que se desarrolla,...) y donde hay que unar las prioridades de los distintos grupos de interés, y así confeccionar un sistema específico para cada empresa.

BUENAS PRÁCTICAS DE RSE

Se muestra a continuación una batería de recomendaciones prácticas. Todas estas propuestas no es necesario implantarlas a la vez, cada empresa deberá establecer sus ámbitos prioritarios y los esfuerzos a realizar en cada uno de ellos.

Cultura Empresarial

- Profundiza en los valores de la empresa redactando Códigos Éticos de Conducta e integrando la RSE en la misión, visión y valores de la empresa.
- Suministra información transparente y comunica la RSE de la empresa (a través de la web, memorias de sostenibilidad...)
- Fiscalidad responsable (elección de entidades financieras que trabajen conforme a criterios éticos, sometimiento a auditoría de cuentas anual, inversiones socialmente responsables ...)

Con los Trabajadores y las Trabajadoras

- Mantén el entorno y las condiciones de trabajo seguras y saludables.
- Respeta los derechos laborales.
- Formación, oportunidades de promoción, y dotación de recursos . para un buen desarrollo del trabajo.
- Fomenta la igualdad de oportunidades y la diversidad.
- Facilita la conciliación de la vida laboral, personal y familiar.
- Da estabilidad laboral y retribución equitativa.
- Participación en los beneficios.
- Desarrolla una comunicación fluida.
- Fomenta la satisfacción con el trabajo.

Con Clientes y Clientas

- Conoce su grado de satisfacción y fidelidad.
- Fomenta una comunicación fluida.
- Informales del producto/servicio.
- Principios éticos en materia de comercialización, publicidad, y derechos de los consumidores.
- Garantiza la seguridad y calidad del producto/servicio.
- Precio justo.

Con Proveedores y Proveedoras

- Conoce su grado de satisfacción y fidelidad.
- Fomenta una comunicación fluida.
- Garantiza prácticas éticas.
- Da preferencia a proveedores locales.
- Prioriza productos de comercio justo y/o ecológicos.
- Establece relaciones de mutuo beneficio.

Con la Competencia

- Comparte las buenas prácticas, difúndelas y lidera su promoción.
- Establece colaboraciones para proyectos de innovación.
- Fomenta asociaciones que promuevan la RSE e Impulsa compromisos y código de conducta sectoriales.

Con la Comunidad

- Vinculación al territorio.
- Acción social y patrocinio.
- Inserción sociolaboral.

Con la Administración

- Mejora tu comportamiento ante la administración.
- Conoce tus cuestiones más relevantes en relación con las Administraciones Públicas.
- Colabora con las Administraciones cercanas.

Con el Medio Ambiente

- Cumple la legislación medioambiental.
- Gestiona eficientemente los recursos.
- Gestiona adecuadamente los residuos: Reduce, Reutiliza y Recicla.
- Reduce emisiones nocivas, la contaminación por olores, la contaminación lumínica, y la contaminación sonora.
- Reduce el volumen de vertidos.
- Evita la contaminación del Suelo.
- Reconvierte la “amenaza medioambiental” en oportunidad competitiva (coeficiencia, ecoinnovación, implantación de Sistemas de Gestión Medioambiental, productos con certificación ecológica.....).

Ecoeficiencia

El medio ambiente ofrece para las empresas oportunidades que pueden traducirse en ventajas competitivas.

La ecoeficiencia permite producir bienes y servicios con menor impacto ambiental y menor coste económico.

Ecoeficiencia es “producir más con menos” (con menos energía, con menos recursos, con menos aporte de toxicidad, etc.).

El concepto de ecoeficiencia entronca directamente con el concepto de rentabilidad empresarial porque, además de la reducción de costes y disminución del gasto material, la puesta en práctica de la ecoeficiencia trae consigo una mejora del comportamiento ambiental, creando valor añadido para la empresa.

Se trata pues de innovar, de crear nuevos y mejores productos y servicios, que permitan desvincular la generación de riqueza del consumo de recursos.

Ecoinnovación

La Ecoinnovación permite responder con mayor eficacia a las exigencias del desarrollo sostenible al tiempo que ayuda a fomentar la competitividad de las empresas. Supone la introducción de mejoras ambientales en los productos, las tecnologías o la organización empresarial. Se trata de crear nuevos productos que incorporen la sostenibilidad ambiental desde el principio del proceso de innovación.

La ecoinnovación colabora a crear una economía más competitiva, creativa e innovadora; contribuye a la creación de nuevos mercados, industrias y empleos.

BENEFICIOS DE LA RSE

¿Qué beneficios reporta a la Pyme la adopción de medidas de RSC?

Las medidas de conciliación de la vida personal, familiar y laboral ayudan a:

- Reducir el absentismo.
- Mejorar la implicación y motivación de las personas.
- Mejorar la productividad.

Una buena gestión de la diversidad contribuye a:

- Mejorar el ambiente de trabajo y reducir los conflictos internos.
- El enriquecimiento mutuo y la cohesión de los equipos.
- Ampliar perspectivas sobre políticas, productos y servicios.

La calidad de las condiciones laborales en términos de contratación, retribución, formación continuada, promoción y participación favorecen:

- La captación y retención de talento.
- Un buen clima laboral.
- La calidad de los productos y servicios, y la atención al cliente.

La contratación e integración a la empresa de colectivos desfavorecidos como el de las personas con discapacidades y/o en riesgo de exclusión permite:

- Disponer de personas altamente motivadas y comprometidas con la empresa.
- Tener una buena imagen ante la sociedad y reconocimiento público.
- Disfrutar de bonificaciones fiscales.

La inversión en salud y seguridad implica:

- La reducción de riesgos y del absentismo.
- La mejora de la productividad.
- La buena imagen de la empresa y minimiza los impactos negativos de los accidentes.

La transparencia y el buen gobierno revierten en:

- La mejora de las relaciones con los grupos de interés (stakeholders).
- Una mayor implicación de los stakeholders en la resolución de los problemas.
- Una mayor facilidad en la obtención de financiación externa.

Unas buenas relaciones con clientes, entidades y proveedores generan:

- Mayor fidelización y satisfacción.
- Aceptación de un precio que incorpore el valor añadido de la RSE.
- Ventajas competitivas por atraer las mejores entidades y proveedores.

El respeto por el medioambiente más allá del que establece la ley conduce a:

- Una gestión más eficiente y un ahorro de recursos.
- Reducción de costes de control de la contaminación y de gestión de residuos.
- La mejora de procesos productivos y a la innovación.
- Reducción de riesgos de incumplimiento de la normativa ambiental.
- Reduce los riesgos ambientales y mejora la seguridad de los trabajadores.
- La mejora de la imagen de la empresa que puede llevar al incremento de la demanda y mayores beneficios.
- Refuerza el compromiso de la dirección de la empresa y los trabajadores en un proyecto de mejora continua.
- Permite adelantarse a las necesidades de los consumidores y detectar nuevas oportunidades de negocio.

La cooperación entre la empresa y su entorno permite:

- Mejorar la imagen de la empresa en el ámbito local.
- Fidelizar el cliente local.
- Representatividad en los procesos locales de toma de decisiones.

Las acciones de patrocinio, implicación con la comunidad y acción social permiten:

- Asociar los valores de la empresa a la imagen de marca.
- Lograr prestigio, legitimación social y valoración en el ámbito local.
- Disfrutar de incentivos fiscales.

En resumen, la empresa aumenta su rentabilidad, pues aumenta la productividad, aumentan los ingresos y/o disminuyen los costes, generando beneficios que superan los costes de inversión.

CASOS PRÁCTICOS

Todas las empresas, con independencia de su tamaño y sector de actividad, realizan y pueden realizar acciones de RSE.

Si quisieras, podrías disponer de una “Guía de Buenas Prácticas en RSE” que realice tu empresa.

Esperando poder disponer de esa Guía, a continuación expondremos algunos ejemplos ilustrativos de cómo se puede ser una empresa responsable y a la misma vez rentable.

AMUSAL, Asociación de Empresas de Economía Social de la Región de Murcia



Amusal, fue recibida por SAR La Princesa de Asturias

Premio Nacional Empresa Flexible 2006 en la categoría de pequeña empresa, por su flexibilidad horaria con posibilidad de acogerse a bolsa de horas, y por las subvenciones de distintos servicios como telefonía o seguros médicos, puestas a disposición de los empleados.

AMUSAL predica con el ejemplo aplicando medidas de información, formación, flexibilidad y mejora de la calidad de vida de sus trabajadores que han generado importantes incrementos de productividad. Según su director-gerente, Juan Pedro Sánchez López, “los trabajadores de la entidad, han querido participar como agente activo en el cambio cultural que está experimentando nuestra sociedad hacia un mundo más igualitario, menos sexista y sobre todo más humano”.

PROYEQUIP, proyectos para equipamientos de oficinas, hogar, estudios y colectividades



Proyequip, suplementos.laverdad.es 10/11/2008

Empresa galardonada con el Premio Murcia empresa flexible 2008 en la categoría de pequeña empresa.

Ubicada en la región de Murcia y con 11 trabajadores en plantilla se dedica a la venta de mobiliario de oficina y de hogar, y divisiones de mampara. Todas las políticas de flexibilidad que la empresa implanta son consensuadas con los trabajadores. Según la gerente de Proyequip, Guadalupe Rodríguez “Se trata de llegar a acuerdos con los trabajadores y en definitiva, ponerte en el lugar de los demás”.

Proyequip comenzó a introducir la política de flexibilidad horaria hace varios años, pues su gerencia consideró que para que los empleados se sintieran más cómodos y contentos en su puesto de trabajo era necesario que en sus condiciones de trabajo se encontraran cláusulas como la oportunidad de salir una mañana para llevar al hijo al médico o contar con una jornada más flexible para solucionar problemas de la vida cotidiana. “De esta forma permitimos que los empleados compatibilicen su vida familiar y profesional”. “Gracias a la flexibilidad, se encuentran más a gusto, el ambiente de trabajo es mucho mejor y la gente se implica mucho más en el trabajo”.

Proyequip comenzó su actividad comercial en 1993. Desde entonces la empresa ha evolucionado en su sector hasta alcanzar cotas de gran calidad. La empresa no sólo vende en la Región de Murcia, sino que tiene una vasta experiencia en clientes de toda la geografía nacional: Madrid, Barcelona, Valladolid o Cádiz han sido algunos de las ciudades a las que se han desplazado para hacer algún montaje. En el 2001 pasó la auditoría que le atesora con el certificado de calidad ISO 9001 por AENOR.

PROEXPORT, Asociación de Productores y Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia

Dispone de un Plan de Integración de Inmigrantes en el Sector Agrario que ha desarrollado en sus empresas asociadas, bajo el título “Siembra Responsabilidad, Cosecha Integración” y que ha sido elegido entre los mejores proyectos de responsabilidad social del país, en el marco de la iniciativa CSR Marketplace de Forética.

Se trata de un conjunto de soluciones, desde la perspectiva de la sostenibilidad, a la problemática existente en el sector agrario derivada de la incorporación de la población inmigrante al mercado laboral.

Con el objeto de difundir el carácter social de este sector en la Región de Murcia, PROEXPORT presentó en 2007, la primera Memoria de Responsabilidad Social Corporativa del sector agrario en España.

Entre las **acciones dirigidas a la integración de los trabajadores inmigrantes**, se encuentran:

- Campaña Publicitaria “Todos somos iguales, Todos somos Necesarios”.
- Acogida del inmigrante, dándole información tanto de la empresa como de los servicios básicos a los que tiene derecho al encontrarse en territorio español.
- Competiciones deportivas.
- Acción social dirigida a las familias de los trabajadores.
- Promoción de trabajadores de cualquier nacionalidad a puestos de responsabilidad dentro de la empresa.
- Formación específica dirigida a inmigrantes.
- Contratación en origen.
- Beneficios sociales: guarderías, ajuste de los horarios de trabajo en el mes .. del ramadán, celebración de fiestas tradicionales de cada país...

Acciones Medioambientales:

- Agricultura sostenible en el control de plagas.
- Lucha contra la erosión del suelo.
- Aprovechamiento eficiente de los recursos hídricos.
- Gestión de residuos: los restos vegetales se destinan a enmienda agrícola o como alimento para el ganado
- Creación de un Gabinete Medioambiental.

KOFFIE KÀN, micropyme del sector de alimentación y bebidas

Su actividad principal es la torrefacción de café y cuenta con 3 trabajadores.

Acciones de responsabilidad empresarial:

- Pagamos unas tarifas superiores a las del mercado por el grano de café de plantaciones pequeñas, con lo que los productores tienen una fuente segura de ingresos.
- Invertimos los beneficios de las ventas de otras mezclas de café más importantes en un proyecto de ayuda a las mujeres de Honduras.
- Luchamos por reducir al mínimo posible el impacto de la empresa sobre el medio ambiente.
- Donamos una tostadora vieja a un pequeño productor de café de Méjico –nuestra comunidad, clientes y proveedores consiguieron los fondos necesarios para transportarla y le enseñamos a utilizarla para que pudiera abastecer al mercado local.

¿Qué beneficios obtuvimos?

Koffie Kàn ha obtenido beneficios en términos de fidelidad de nuestros clientes y ha mantenido el prestigio en su comunidad. Nuestra reputación ha mejorado gracias al apoyo a proyectos de desarrollo social, y al añadir productos biológicos y de comercio justo a nuestra gama de productos de gran calidad.

¿Cómo comunicamos nuestro éxito y a quién?

Koffie Kàn se comunica de forma informal y directa con la comunidad que le rodea. Se ha sensibilizado a los clientes mediante la recaudación de fondos para transportar nuestra vieja tostadora a Méjico.

LACERA, Empresa de Limpieza e Higienización



Premio Nacional Empresa Flexible 2006.
Fuente: www.elcomerciodigital.com

Premio Empresa Flexible 2006 y Premio Asturias Empresa Flexible 2006, Lacera es el vivo ejemplo de que las políticas flexibles son rentables.

El gerente, se planteó hacer competitiva la empresa apostando por un estilo de gestión infrecuente en un sector (el de servicios) con empleos poco cualificados. *“No podemos ofrecer más salario pero sí retribución emocional”*.

Quienes se sonríen ante afirmaciones similares, no lo harían si, acto seguido, les explicase que el absentismo se ha reducido un 30% en apenas tres años y el índice de rotación ha descendido a 3,94%. ***“No trabajamos con suposiciones, sino con hechos. Hemos pasado de facturar 12 millones de euros en 2001 a los 28 que facturaron en 2006”***.

El éxito se basa en la escucha activa entre dirección y empleados. *“Buscamos que los empleados se encuentren en una empresa diferente, mejor y motivados, porque queremos que les deje huella pasar por nuestra empresa”*. *“Antes reponíamos personal, ahora seleccionamos”*.

Parte de la retribución variable del equipo de dirección depende de la satisfacción de los empleados con la cultura empresarial.

SEDNA ENGINEERING, S.L., Ingeniería y Consultoría.



SEDNA es una empresa de 6 trabajadores que proporciona servicios profesionales de ingeniería, consultoría e integradores de Sistemas Inteligentes en las empresas de los sectores de la edificación y la arquitectura.

Eficiencia energética, respeto al medio ambiente y calidad de vida son los criterios que priman la elaboración de sus proyectos.

Uno de sus principales retos es potenciar la sostenibilidad medioambiental. Para ello realizan en sus proyectos un análisis de las posibles soluciones que se pueden tomar en cada caso, intentando de esta manera minimizar los efectos nocivos para el medio ambiente.

La organización ha adoptado una serie de medidas que contribuyen a minimizar los impactos ambientales de su actividad:

- Toda la documentación generada es en formato digital, y trabajan de forma activa con el correo electrónico y la banca on-line, por lo que se reduce notablemente el consumo de papel.
- Se recicla todo el papel.
- La oficina dispone de un sistema lumínico de bajo consumo.

Gracias a las medidas que SEDNA adopta de puertas adentro, pero sobre todo fruto de su actividad y de los productos que ofrece, la organización contribuye a:

- Favorecer un ahorro energético en distintas edificaciones.
- Participar de forma activa en la conservación del medio ambiente.
- Facilitar un ahorro económico (tanto para la propia empresa como para su clientela).

“MAJA’S SALONG”, Peluquería

Esta pequeña empresa tiene un comportamiento socialmente responsable con el medio ambiente, en los ámbitos de minimización de residuos y ahorro de energía y agua (apagando las luces de noche y no usando el agua, jabón y otros productos para el tratamiento del cabello más de lo necesario).

Además, la compañía está involucrada de forma activa en el desarrollo de diversos estándares para la certificación ecológica en el sector de la peluquería. Estas actividades no sólo respetan el medio ambiente, sino que también reducen los costes de la empresa.

OY PINIFER, FABRICACIÓN DE LUBRICANTES INDUSTRIALES

Con una plantilla de 14 trabajadores, de los cuales 4 son eventuales, fabrican y comercializan lubricantes industriales biodegradables.

La empresa respeta el medio ambiente en todo el ciclo de vida del producto (“de la cuna a la tumba”) desde la selección de las materias primas y aditivos, uso, y eliminación.

Algunos ejemplos de responsabilidad empresarial:

- Su principal materia prima es el aceite de pino, un subproducto de la industrias de la pasta de papel.
- Utilización de un ciclo de producción cerrado.
- Los productos no son tóxicos, son biodegradables, propiedades verificadas por un organismo independiente (TUV).
- Certificación ISO 14001, ISO 9001 y OHSAS 18001.
- Los trabajadores reciben formación sobre medio ambiente, calidad y seguridad para aumentar su concienciación sobre estas cuestiones.



¿Por qué actuamos?

El objetivo es destacar ante nuestros clientes las ventajas de los productos seguros y respetuosos con el medio ambiente, el ahorro que supone utilizar este tipo de productos y el prestigio que el cliente puede obtener al utilizar lubricantes biodegradables que no son tóxicos.

Para una empresa como Pinifer es esencial mostrar que respeta los valores que promueve ante sus clientes.

¿Qué beneficios obtuvimos?

Pinifer ha diferenciado su empresa en el mercado y la mayor parte de su facturación se debe a la responsabilidad medioambiental. Los beneficios se reflejan en un aumento de las ventas y de la calidad. Las actividades relacionadas con la calidad, el medio ambiente y la seguridad crean un valor añadido para los clientes, proveedores y otros grupos como los inversores u otras organizaciones que suministran fondos. Los conocimientos y la concienciación de los trabajadores han mejorado la calidad y la imagen de la empresa.

¿Cómo comunicamos nuestro éxito y a quién?

Nuestra estrategia y plan de comunicación es muy abierta. Comunicamos nuestros logros a los trabajadores, clientes, proveedores y otros grupos como los inversores.

- Publicamos un boletín anual con la información más reciente sobre los proyectos, productos y otras cuestiones relacionadas con nuestras actividades.
- Se utilizan revistas profesionales para divulgar información técnica y de referencia.
- Organizamos seminarios dirigidos a los clientes para poder discutir cuestiones específicas con ellos.

LINKS DE INTERÉS

A nivel mundial:

- Global Compact, Pacto Mundial de Naciones Unidas, con sede en España a través de la Red Española del Pacto Mundial. www.pactomundial.org
- Global Reporting Initiative (G.R.I.): Institución internacional independiente, bajo el amparo de la ONU, cuyo principal objetivo es el desarrollo de informes corporativos de sostenibilidad. www.globalreporting.org

A nivel europeo:

- CSR Europe. Red empresarial cuya misión es ayudar a las empresas a alcanzar rentabilidad, crecimiento sostenible y progreso humano por medio de la integración de la RSC en primera línea de la práctica de negocio. www.csreurope.org

A nivel nacional:

- Club de Excelencia en Sostenibilidad. www.club sostenibilidad.org
- Consejo Estatal de Responsabilidad Social de las Empresas, del Ministerio de Trabajo. www.mtas.es
- Forética. Foro para la Evaluación de la Gestión Ética. www.foretica.es
- Fundación Biodiversidad. www.fundacion-biodiversidad.es
- Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES). www.ecodes.org
- Fundación Entorno. www.fundacionentorno.org
- Observatorio de Responsabilidad Social, www.observatoriorsc.org

En la Región de Murcia:

- Iniciativa Responsabilidad Social Corporativa frente al Cambio Climático (RSCO2). www.rsc02.es

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DE CONSULTA

- AMUSAL, Asociación de Empresas de Economía Social de la Región de Murcia. www.amusal.es
- Aproximación a la medida de la Ecoeficiencia en las empresas de la Región de Murcia, 2004. Consejería de Agricultura, Agua y Medio Ambiente de la Comunidad Autónoma de Murcia.
- El papel de los negocios en la sociedad. Fundación Entorno, 2008.
- Estudio de identificación de buenas prácticas en Responsabilidad Social Corporativa en la pymes de Mataró 2006. Instituto Municipal de Promoción Económica de Mataró – IMPEM.
- Forética. Foro para la Evaluación de la Gestión Ética. www.foretica.es
- Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES). www.ecodes.org
- Guía de Buenas Prácticas. Equilibrio de la vida profesional, familiar y personal. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Dirección General de las Familias y la Infancia y CVA, 2007.
- Guía de la Responsabilidad Social Corporativa para las pymes. Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa, 2005.
- Hosteverde, Proyecto de Responsabilidad Social Corporativa elaborado por **Balance 3** para la Consejería de Desarrollo Sostenible y Ordenación del Territorio de la Región de Murcia, 2008.
- Informe de Investigación, Responsabilidad Social de las Empresas, Políticas Públicas y Desarrollo sostenible en la Región de Murcia. Edita UGT Región de Murcia, 2006
- Introducción a la responsabilidad social de las empresas para pymes. Casos de estudio. Comisión Europea, Dirección General de empresa.
- La percepción de los murcianos sobre la responsabilidad social empresarial. Servicio de Estudios del Colegio de Economistas de la Región de Murcia, 2008.
- La Responsabilidad Social de las Empresas en la Región de Murcia: Aproximación a las Pymes y empresas de economía social. Análisis comparado en el ámbito nacional y europeo, Proyecto elaborado por **Balance 3** para la Universidad de Murcia en colaboración con AMUSAL, 2007.
- La Responsabilidad Social Empresarial de las Pymes. Ejemplos prácticos para fomentar la competitividad de las Pymes. www.csr-in-smes.eu
- Manual practico de RSC, Revista Emprendedores nº 128, 2008.
- PROEXPORT, Asociación de Productores y Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia. www.proexport.es

- Integral System for the Development of CSR in the agrofood ecological industry in the EU. Proyecto Europeo elaborado por **Balance 3** para el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO), 2008.
- Proyequip, premio pequeña empresa flexible, 10 noviembre de 2008, suplementos.laverdad.es
- Responsabilidad empresarial, Recopilación de casos de buenas prácticas entre pequeñas y medianas empresas de Europa, Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas, 2004.
- Responsabilidad Social Corporativa en la Pyme, Cámaras de Comercio. Depósito Legal: M-23933-2006.
- RSE+5 El enfoque de la Responsabilidad Social empresarial en las Pymes. Fundación Entorno, 2008.
- Seminario de Responsabilidad Social Corporativa elaborado por Balance 3 para ENAE BUSINESS SCHOOL, escuela de negocios de la Región de Murcia, 2008.
- 101 ideas para la mejora en RSE. Xertatu. Diputación Foral de Vizcaya. Departamento de Innovación y Promoción Económica.

Documento elaborado por Balance 3 Consultores, S.L.
© Balance 3 Consultores, S.L. Todos los derechos reservados.



Telf: 968 96 66 73 • Fax: 968 96 76 36
www.balance3.es • balance3@balance3.es

¿Trabajas en tu propia empresa?

¿QUIERES HACERLA MÁS RENTABLE?

En Amusal te ayudamos a conseguirlo

JORNADAS DE CULTURA EMPRESARIAL

Tu futuro, Tu empresa, Tu empleo

amusal.es



☎ 968 27 00 03



Actividad subvencionada por la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, Consejería de Educación, Formación y Empleo, Dirección General de Trabajo.