

	PROCESO GERENCIAL	7PG08
	MANUAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Página 1 de 9
		Versión 00

I. Introducción

La desigualdad social que caracteriza el contexto de nuestro país está marcada por una creciente exclusión de las mayorías, lo cual genera en las empresas la necesidad y responsabilidad de desarrollar herramientas para fortalecer sus competencias sociales y contribuir con la sociedad.

Teniendo en cuenta que C & M Consultores S.A. es un agente de carácter ético, vinculado por valores, hábitos y actitudes comunes definidos en una misión, surge la necesidad de definir políticas y procedimientos que conforman el plan estratégico de responsabilidad social empresarial.

La Responsabilidad Social Empresarial se define como “el compromiso de las empresas de contribuir al desarrollo humano sostenible, trabajando con los empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en general para mejorar su calidad de vida”.¹

En este sentido, se considera que una empresa es socialmente responsable cuando las actividades que realiza se orientan a la satisfacción de las necesidades y expectativas de sus miembros, de la sociedad y de quienes se benefician de su actividad comercial, así como al cuidado y preservación del entorno.

La aplicación del presente Manual de Responsabilidad Social Empresarial trae consigo una serie de beneficios para la compañía, tales como la optimización de las competencias laborales, la lealtad de nuestros empleados, clientes y proveedores, el posicionamiento de la compañía, mayor rentabilidad, el fortalecimiento de la cultura y el mejoramiento del clima organizacional

¹ World Business Council for Sustainable Development www.wbcsd.ch

	PROCESO GERENCIAL	7PG08
	MANUAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Página 2 de 9
		Versión 00

II. Objetivos

- a) Presentar el marco normativo y comportamental que rige a C & M Consultores S.A. en su compromiso de empresa socialmente responsable.
- b) Desarrollar, mantener y hacer cumplir las políticas y procedimientos que todo el personal vinculado a la organización debe compartir y adoptar para contribuir a la calidad de vida, el bienestar de la sociedad y el buen ejercicio de la gestión empresarial.

III. Alcance

El presente Manual de Responsabilidad Social Empresarial es una combinación de aspectos éticos, morales y ambientales. Los socios, directivos y personal vinculado a C & M Consultores S.A. tienen la responsabilidad de garantizar el cumplimiento de las políticas establecidas en el presente documento.

El alcance de las actuaciones a realizar serán exclusivamente las de promoción y apoyo en la incorporación de aspectos relacionados con la RSE en la gestión empresarial.

La responsabilidad social de la organización abarca aspectos internos y externos. Los aspectos internos están orientados al equipo de trabajo, directivos y accionistas, y los externos a clientes, proveedores y entorno social.

Los siguientes alcances de la RSE se pueden visualizar como concepto de desarrollo de las actividades de la empresa:

- o Alcance social y de desarrollo: la política de RSE de C & M Consultores S.A. tiene como fin contribuir a la sociedad, cumpliendo con el sentido del deber.

	PROCESO GERENCIAL	7PG08
	MANUAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Página 3 de 9
		Versión 00

- Alcance solidario e igualitario: la empresa contribuye a la sociedad generando oportunidades de empleo y promoviendo la igualdad entre las personas que laboran dentro de ésta.
- Alcance ético y de valores: las pautas de comportamiento de las personas vinculadas a la organización se rigen por los principios y normas establecidas en el Código de Ética, el cual hace énfasis en el trabajo guiado por valores y la ética corporativa que sustenta el proceso de toma de decisiones en la empresa.

IV. Actualización

La información contenida en el presente manual está abierta para recibir cualquier sugerencia o recomendación que fortalezca la construcción y mejora del compromiso adquirido.

V. Gestión de la RSE

1. Compromiso de la dirección: la dirección elabora un Manual de Responsabilidad Social Empresarial, en donde se define una política firme y clara.
2. Asignación de recursos.
3. Compromiso e involucramiento de los empleados: los empleados estarán asociados y se involucrarán en las actividades de la comunidad.
4. Calidad del ambiente de trabajo: la organización brinda un ambiente de trabajo en condiciones óptimas.
5. Calidad del medio ambiente: la organización establece un sistema para el manejo ambiental.
6. Ética: la organización tiene un Código de Ética.
7. Transparencia y reportes: las publicaciones y reportes de la organización son totalmente transparentes y seguros.

	PROCESO GERENCIAL	7PG08
	MANUAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Página 4 de 9
		Versión 00

8. Control: la alta gerencia establece procedimientos de control en la implementación de la política, programas y actividades para la responsabilidad social y el involucramiento con la comunidad.
9. Registros e información: la empresa mantiene y preserva documentación relacionada con las actividades de RSE.

VI. Valores

Los siguientes valores son compromisos éticos de la empresa y constituyen la base de nuestra política de Responsabilidad Social Empresarial, debido a que hacen parte de la cultura de la compañía.

- o Solidaridad: promover la colaboración de talentos personales y experiencia profesional, para apoyar el crecimiento de la empresa y sus integrantes.
- o Respeto: reconocer y aceptar las diferencias para lograr un intercambio de ideas y convivencia en un ambiente de armonía.
- o Honestidad: lograr el ejercicio de la verdad en cada uno de nuestros actos y práctica profesional, mostrando coherencia y respeto a la comunidad.
- o Responsabilidad: tomar decisiones morales o racionales que respondan por el comportamiento propio.
- o Integridad: ser congruentes entre lo que hacemos y pensamos.
- o Transparencia: actuar de manera visible, clara y abierta.
- o Lealtad: ser fieles a los principios que nos unen como grupo.
- o Compromiso: ser colaboradores y tener actitud de servicio y cooperación.

VII. Empleados

La política de RSE de C & M Consultores S.A. está encaminada a mejorar la calidad de nuestro talento humano y a incrementar su rendimiento. Estamos conscientes de la importancia que tienen nuestros

	PROCESO GERENCIAL	7PG08
	MANUAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Página 5 de 9
		Versión 00

empleados dentro de la organización; es por esto que siempre estamos generando distintas formas de participación de los trabajadores en las ganancias y resultados de la empresa (bonificaciones por desempeño, celebraciones y rifas).

El respeto hacia el trabajador y su familia es otro aspecto primordial. C & M Consultores S.A. es una empresa que se caracteriza por el buen trato a sus empleados mediante flexibilidad de horarios, aprobación de permisos justificados, préstamos, buen clima laboral y óptimas condiciones de trabajo.

Desde el año 2011 se implementó una política laboral inclusiva que busca dar cabida en nuestra organización a población con discapacidad. En la actualidad más del 10% de nuestros empleados presentan este tipo de condición.

Nuestro ideal es que exista un adecuado equilibrio entre tiempo de trabajo, tiempo de descanso y ante todo el de familia.

Igualmente, estamos comprometidos con el desarrollo personal y profesional de todo el personal vinculado a la organización. Este compromiso se ve reflejado a través de actividades encaminadas a:

- Generar espacios de formación y capacitación que les permitan complementar sus conocimientos en aras de mejorar su productividad.
- Impulsar e incrementar el nivel educacional de los empleados, proporcionándoles las condiciones necesarias, ya sea de financiamiento o flexibilidad horaria.
- Ser justos en el sistema de remuneración de cada empleado, de acuerdo con sus responsabilidades y cumpliendo los requisitos estipulados en el Manual de Funciones.
- Afiliar a cada empleado al Sistema de Seguridad Social Integral.
- Realizar evaluaciones de desempeño como un sistema de retroalimentación de la labor y una oportunidad de mejoramiento y crecimiento personal y profesional.

	PROCESO GERENCIAL	7PG08
	MANUAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Página 6 de 9
		Versión 00

- Fomentar el trabajo en equipo y empoderar a las personas para que puedan tomar decisiones.
- Dar un trato adecuado, respetuoso y amable a las personas.
- Respetar creencias religiosas y diferencias culturales.
- Ser justos y aplicar los criterios de igualdad y equidad, según el Código de Ética.
- Bajo ninguna razón abusar de la autoridad y el poder directivo.
- Aplicar de forma justa los derechos legales del trabajador.
- Permitir la promoción de los empleados de la compañía, bajo sistemas de mérito, previamente conocidos por ellos para que se establezcan como metas personales.
- Dar el debido reconocimiento cuando el empleado se lo merece.
- No apropiarse de las ideas y de los logros de otras personas.
- Velar por que las condiciones de ambiente en el lugar de trabajo sean saludables y agradables, cuidando la distribución de los espacios, la iluminación, la temperatura, la ergonomía y la limpieza.
- Dotar de los implementos y las herramientas necesarias y básicas para desempeñar de forma eficiente el trabajo.

Los beneficios que la aplicación de este manual tiene para los empleados son los siguientes:

- Optimización de sus competencias laborales.
- Reducción del ausentismo laboral y rotación de personal.
- Mejoramiento de la calidad de vida y la de sus familias.
- Aumento de la motivación.
- Reducción del estrés.
- Mejoramiento de la eficiencia y clima organizacional.
- Estimulación del sentido de pertenencia, logrando mayor compromiso y responsabilidad.

	PROCESO GERENCIAL	7PG08
	MANUAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Página 7 de 9
		Versión 00

VIII. Clientes y Proveedores

Las relaciones que la empresa mantiene con sus clientes y proveedores están enmarcadas dentro de una cultura de respeto e información. Ofrecemos servicios de alta calidad, con excelente atención al público y manejos totalmente transparentes y abiertos.

Los beneficios de tener prácticas de RSE para los clientes y proveedores se resumen en los siguientes:

- Se mejora la calidad de los bienes y servicios.
- Se mejoran los niveles de satisfacción.
- Genera lealtad y fidelidad de los usuarios.

IX. Comunidad

A través de la activa participación de sus integrantes, C & M Consultores S.A. afirma su compromiso con la comunidad. Con este objetivo, colabora en la atención de sus necesidades y trabaja junto a las instituciones más representativas. Además, lleva adelante importantes programas internos y externos que tienen por objetivo integrar la empresa a la comunidad.

Dentro de las relaciones con la comunidad se ubican los campos de la filantropía empresarial y proyectos sociales, los cuales implican que la empresa dona una parte de sus ganancias a otras organizaciones.

La compañía invierte un porcentaje de sus recursos en donativos anuales de la siguiente forma:

- Campaña “*Dona un regalo, haz feliz a un niño*”. En época de Navidad, la empresa contribuye con una donación de 500 regalos para ser repartidos en los diferentes hogares del ICBF en todo el país.

	PROCESO GERENCIAL	7PG08
	MANUAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Página 8 de 9
		Versión 00

- C & M Consultores S.A. hace parte del programa del ICBF “Derecho a la Felicidad”, el cual sensibiliza la sociedad colombiana respecto al derecho que tienen los niños y niñas a crecer en ambientes de felicidad, amor y comprensión.
- La compañía adelanta la campaña “Por el Amor a Nuestros Niños”, la cual hace parte de la comunicación interna de la empresa y consiste en la emisión de información y mensajes alusivos al acuerdo de la felicidad, el amor y la no violencia contra la población infantil.

X. Medio ambiente

En cuanto al medio ambiente, lo que se busca en la empresa es la administración del impacto ambiental y la responsabilidad ante las generaciones futuras por medio de prácticas encaminadas a la preservación del entorno.

Entre éstas se encuentran las siguientes:

- Aplicación de la teoría de las 5 “s”, técnica japonesa con una metodología que hace énfasis en ciertos comportamientos que permiten un ambiente de trabajo limpio, ordenado y agradable. Es una vía muy efectiva para lograr la participación y la productividad, aplicable no sólo en el entorno laboral, sino en la vida cotidiana.
- Cuidado de los recursos naturales y el hábitat que nos rodea.
- Reducción del consumo de papel, incluyendo herramientas de software para la comunicación interna.
- Creación de la cultura del reciclaje, mediante campañas y políticas de uso racional de los recursos que eviten el derroche y minimicen los problemas de basura e impacto ambiental.

Los beneficios que las prácticas de RSE tienen para el medio ambiente son la toma de conciencia de los impactos ambientales y la reducción de los niveles de contaminación de la empresa.