



## **Empresarios realizarán foro debate entre candidatos presidenciales el 26 de abril**

**LP. 10/01/2020.** El presidente de la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia (CEPB), Luis Fernando Barbery, anunció hoy en conferencia de prensa, la decisión institucional de realizar un foro debate nacional el 26 de abril, entre los candidatos a la presidencia que participen en las elecciones del 3 de mayo.

Barbery explicó que el sector empresarial privado decidió recuperar este tipo de iniciativas porque “contribuyen de manera importante a la democracia, especialmente en lo referido al derecho al voto informado”. El empresario añadió que será un debate ampliamente participativo y plural, “que recoja las inquietudes y consultas de todo el sector privado, que pueda ser seguido por los votantes de todo el país y que se constituya en un espacio para conocer, confrontar y debatir ideas en un marco de respeto, amplitud y diversidad, que deben caracterizar a nuestra democracia”.

Los debates entre aspirantes a la presidencia que fueron propiciados por la CEPB, fueron suspendidos desde las elecciones de 2005, debido a que Evo Morales, el candidato con mayor preferencia de entonces, se negó a participar en foros con sus oponentes, práctica que mantuvo incluso hasta las elecciones de 2019 que finalmente fueron anuladas.

El líder de los privados señaló que el debate se realizará el 26 de abril, dijo que se adecuará al Calendario Electoral, para que no se superponga a alguna disposición establecida por el Órgano Electoral Plurinacional. Aunque no es excluyente, el foro se concentrará en los temas económicos y pretende “consultar y demandar de los candidatos y candidatas, posiciones y visiones claras sobre el tema económico, que permita a los ciudadanos tomar una decisión adecuada, no solamente sobre quienes nos gobernarán los próximos años, sino sobre el rumbo que deberá tomar el país en el futuro”, afirmó Barbery Paz.

Más adelante, explicó que la organización del Foro Debate incluirá a las entidades que aglutinan a los sectores empresariales, grandes, medianos y pequeños, en sus diversos rubros y regiones, de modo que se tenga una participación amplia. El alcance, metodología y organización serán explicados en las siguientes semanas y una vez que se conozcan a los postulantes habilitados, detalló.

En relación a los participantes, Barbery dijo que se busca lograr la más amplia participación de los candidatos, aunque aclaró que el objetivo es “planificar un evento que sea eficiente y que garantice especialmente la intervención de aquellos que durante la campaña alcancen un importante nivel de apoyo ciudadano”.