



# DRSE

LA PAZ - BOLIVIA

2010

PROGRAMA INTERNACIONAL

## DIPLOMADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La importancia estratégica en el desarrollo sustentable y el rol que le compete en el crecimiento económico son componentes claves para comprender el conjunto de iniciativas destinadas a fortalecer la responsabilidad social en el mundo empresarial.

*"PERSONAS RESPONSABLES... EMPRESAS RESPONSABLES"*

Con el auspicio de:



Sólidos Cimientos para Bolivia

DESARROLLO

COMPROMISO

LIDERAZGO

INNOVACIÓN

JUSTICIA

EQUIDAD

## Palabras del Presidente de la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) consiste en: "realizar negocios basados en principios éticos y apegados al cumplimiento de la Ley". La base de la responsabilidad social está en la concepción de la empresa como una organización que responde a criterios éticos de comportamiento. En este marco, la empresa tiene un rol ante la sociedad y ante el entorno en el cual opera.

En los últimos años, en Bolivia se han visto importantes avances en la aplicación de programas de RSE; pero aún queda un largo camino por recorrer. Es así que hoy por hoy, las empresas se enfrentan ante el importante desafío de aplicar programas o proyectos de RSE hacia los diferentes stakeholders, asumiendo un rol proactivo, reemplazando la filantropía por medidas institucionalizadas hacia los grupos de interés internos y externos, y especialmente buscando la sostenibilidad y sustentabilidad de sus programas.

Para medir el impacto de los programas de RSE aplicados por las empresas, se han elaborado indicadores como el GRI, de aplicación más difundida en los países desarrollados, hasta los indicadores de gestión elaborados por el Instituto Ethos del Brasil y la Norma ISO 26000, que está pronta a su implementación a nivel mundial. Sin embargo, el inconveniente no radica en medir el desempeño de los programas aplicados por una empresa, el problema radica en hacer de la que las empresas asuman el compromiso social como parte de la cultura empresarial. En resumen, se trata de hacer de la Responsabilidad Social Empresarial un profundo convencimiento ético y no de una necesidad de mero cumplimiento o de marketing.

Considerando las características del contexto actual, la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia cree que es necesario sentar las bases y el conocimiento para que las empresas asuman un rol proactivo, promoviendo e incentivando la implementación de medidas en el relacionamiento con los grupos de interés o stakeholders, con el fin de constituirnos en un motor de cambio para mejorar la calidad de vida de los bolivianos, construir una sociedad más justa y equitativa, pero al mismo tiempo, más eficiente y competitiva.

Es así que presentamos el Diplomado en RSE, que cuenta con el apoyo de la Oficina de Actividades para Empleadores de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y que esperamos se constituya en un importante aporte de la CEPB, a favor de las empresas de Bolivia.

Daniel Sánchez Solís  
PRESIDENTE

## RESEÑA DE LA ESCUELA INTERNACIONAL DE ALTA GESTIÓN

Reconocida como una de las mejores escuelas de negocios, la EIAG se ha caracterizado por la calidad de sus programas, su formato flexible, su prestigioso cuerpo académico y el compromiso con la innovación y el emprendimiento.

Nuestros programas se desarrollan con un exclusivo formato que permite que los participantes puedan estudiar sin descuidar el trabajo y la familia, siendo nuestro compromiso, el diseño de programas y su calidad, respondiendo de esta forma a las necesidades de formación de los profesionales y empresas.

A través del desarrollo de trabajos individuales, grupales y estudios de casos con un enfoque eminentemente práctico, el alumno se enfrenta de forma continua a los problemas cotidianos de las empresas, permitiéndole desarrollar las habilidades y conocimientos fundamentales para poder actuar, aún careciendo de suficiente información y defendiendo de forma razonada diferentes puntos de vista, estimulando considerablemente la reflexión y la creatividad.

Emprendedor no es sólo quien crea su propia empresa, sino también, aquel que contribuye con sus ideas e innovaciones al crecimiento y mejora de la organización en la que trabaja. Este espíritu emprendedor es un rasgo característico que buscamos impulsar y promover en nuestros alumnos, con el fin de fomentar el emprendimiento y la capacidad emprendedora.

Uno de los temas estratégicos para quienes se forman como profesionales de nivel, es el dominio de capacidades. Nuestros programas tienen un fuerte componente de desarrollo de habilidades, fundamentando en que hoy por hoy, el conocimiento no es suficiente.

Contamos con un prestigioso claustro de académicos internacionales provenientes de las mejores Escuelas de Negocios que cuentan con una comprobada experiencia académica y profesional.

Poseemos el Centro de Estudio e Investigación en Empresas Familiares y el Centro de Estudio e Investigación en Estrategia & Competitividad, desde donde realizamos estudios, investigaciones y vinculación importante con empresas para atender requerimientos y ofrecer soluciones.

Las relaciones y vinculación internacional son un factor clave para continuar por la senda de las mejores prácticas en educación de negocios. Por esta razón la EIAG mantiene relaciones con Babson College - EE.UU., la Universidad del Desarrollo de Chile y la Universidad Católica de Salta en Argentina, entre otras, con quienes buscamos mantener y estrechar aún más lazos académicos.

**A todos aquellos profesionales que están considerando estudiar un programa de postgrado en nuestra escuela de negocios, queremos compartirles nuestra visión e invitarlos a vivir la experiencia de estudiar con nosotros.**

#### BIENVENIDA DEL DIRECTOR EJECUTIVO

Queremos presentarles la primera versión del Diplomado en Responsabilidad Social que desarrollaremos en la ciudad de La Paz, programa que busca contribuir e introducir el tema de la responsabilidad social en su empresa, entre accionistas, stakeholders y hacia el medio ambiente, contribuyendo de esta forma al desarrollo de la región, el país y las empresas a través de la formación de profesionales que busquen especializarse en el campo de la responsabilidad social.

Conocemos cuales son las necesidades de las empresas y estamos convencidos que este programa proveerá aquello que las organizaciones necesitan para lograr crecimiento y una mejor contribución. El programa cuenta con un selecto grupo de profesores de alto nivel seleccionado de nuestro claustro académico y con quien hemos dedicado tiempo para diseñar con innovación.

Vivimos en un mundo complejo, globalizado y cambiante donde es necesario invertir en nuestra formación y educación para que seamos competitivos y una oferta real para las empresas.

Pero existe algo importante para lograr esto, y es el grado de compromiso y dedicación que pueda tener un alumno. Ni el alumno que este en la mejor escuela de negocios del mundo va a ser el mejor si no se compromete, se dedica y pone todo de sí para ser excelente. El alumno asume en nuestras aulas un papel protagónico en su autodesarrollo. Nosotros queremos y formaremos siempre a los mejores.

Lo invitamos a vivir la experiencia.

*Ing. Alejandro Bravo Bonino  
Director Ejecutivo EIAG Business School*

#### PALABRAS DEL DIRECTOR DEL PROGRAMA

El contexto de la economía global y la consolidación de los mercados, ha tenido un impacto beneficioso en el desarrollo social de los países. Sin embargo, esto también ha generado nuevas exigencias sobre los gobiernos y las empresas, para lograr escenarios más competitivos, a la par más protectores de las personas y del ecosistema.

Se buscará profundizar la reflexión sobre las buenas prácticas en las relaciones entre los individuos, el estado, las empresas y el medio ambiente y si éstas son suficientes para la promoción del desarrollo sostenible.

Este programa pretende ofrecer diversas concepciones existentes y modelos de empresas que han adherido al desafío de la RSE y el desarrollo sustentable y cuyos éxitos se multiplican. Se revisará el proceso vivido para incorporar la RSE en la gestión y en la cadena de valor, como herramienta de ventaja competitiva.

Economistas y líderes de connotación mundial han señalado que estamos viviendo un cambio fundamental en la filosofía empresarial, de la cual no se conocen del todo sus consecuencias y cómo guiarla hacia la anhelada meta, la del desarrollo sustentable. De ahí la importancia de la formación de los líderes organizacionales y de las futuras generaciones de hombres de negocios.

Se requieren nuevos líderes con visión transversal, intersectorial, capaces de dialogar con la sociedad civil organizada, con el gobierno y con sus pares, con una visión corporativa amplia que promueva el bienestar humano en su más amplia expresión.

En este Diplomado abordaremos el escenario global de la Etica, la RS y la RSE, sus actores relevantes y las nuevas competencias solicitadas a los líderes corporativos públicos y privados, a nivel conceptual y práctico.

Les invito cordialmente a revisar nuestro programa, reconocer sus fortalezas y los focos distintivos de esta renovada versión, la que no sólo apunta a profundizar los desafíos de la RSE para las empresas sino que también pretende articular escenarios de diálogos interempresas y mesas de trabajo y colaboración mutua público-privado.

*Liliana Tapía Figueroa  
Directora del programa*

## INTRODUCCIÓN

### Elementos de contexto RSE en Bolivia

...No obstante, de que muchas empresas bolivianas desde su nacimiento ya tenían incorporado el concepto de ética empresarial en su misión, sólo hace poco más de cinco años que el tema de la RSE está cambiando la manera de mirar los negocios. En Bolivia cerca de veinte empresas de reconocida presencia en el mercado han incorporado los principios de Responsabilidad Social a su gestión de negocios. Aún existen muchos desafíos.

### Algunas definiciones de RSE

"Intensificar el diálogo con los públicos interesados, recoger sus intereses, preocupaciones y ser capaces de entablar un diálogo transparente y continuo con ellos; evaluar y transitar desde los reportes de memorias de las empresas en RSE más bien descriptivas, hacia reportes que consideren indicadores de desempeño social y ambiental relevantes; promover alianzas educación-empresa y establecer un marco legal que incentive la participación empresarial en nuevos ámbitos sociales, entre otras cosas". (SOFOFA - Sociedad de Fomento Fabril-Chile).

Como sinónimo de ciudadanía corporativa o sostenibilidad empresarial: "Integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores" (Declaración de la Unión Europea: Libro Verde 2001).

"Adopción de principios y valores compartidos que den un rostro humano al mercado mundial" (Global Compact).

"Compromiso de las empresas de contribuir al desarrollo económico sostenible, trabajando con los empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en general para mejorar su calidad de vida (Consejo Mundial para el Desarrollo Sostenible WBCSD).

"Una nueva visión de la gestión corporativa pública y privada que incorpora el respeto por los valores éticos, las personas, las comunidades y el medioambiente" (Prof. Liliana Tapia RSE-Chile)

### Beneficios

Las experiencias demuestran que la RSE aporta beneficios en todos los sentidos. Internamente mejora el clima laboral y la comunicación, logrando un mejor rendimiento en sus trabajadores al sentirse parte de una empresa que valora el recurso humano. Externamente se vuelve más competitiva, aumenta su valoración en la sociedad, puesto que los consumidores se sienten atraídos por marcas y compañías que poseen una buena reputación en áreas relacionadas con la RSE. Por otra parte, una empresa socialmente responsable también goza de prestigio entre la comunidad empresarial, por lo tanto atrae capitales y asociados.

Hoy no cabe duda que la RSE es una ventaja competitiva, la que paulatinamente se convertirá en una exigencia del mercado global. Recientemente se ha suscrito un acuerdo para implementar a partir del año 2010 la ISO 26.000 que estandarizará las prácticas socialmente responsables a nivel internacional y establecerá nuevos estándares.

## OBJETIVO DEL PROGRAMA

El programa busca transferir conocimientos y formar competencias para que los participantes conozcan, comprendan y apliquen conceptos, estrategias y herramientas de la RSE, alineadas a las principales tendencias internacionales, como el GRI y el Accountability, la futura ISO 26000 y el modelo del triple bottom line, profundizando en el área de la responsabilidad social empresarial como clave de direccionamiento estratégico en la generación de valor con responsabilidad social frente a los stakeholders, a la sociedad y el medio ambiente.

## DIRIGIDO A:

El programa está orientado a: directivos, gerentes y ejecutivos de empresas y gremios empresariales, interesados y responsables de diseñar e implementar proyectos de RSE en sus organizaciones, con el fin de mejorar sus niveles de eficiencia, competitividad y rentabilidad.

## DURACIÓN Y HORARIOS

El Diplomado en Responsabilidad Social Empresarial fue diseñado especialmente para compatibilizar la carga académica del programa con las responsabilidades laborales y familiares de sus participantes.

El programa está estructurado en 6 módulos, desarrollados en 6 meses de clases.

Cada módulo se desarrolla un fin de semana al mes; jueves y viernes de 19:00 a 22.30 y sábado de 08.30 a 16:00 horas.

**INICIO DE CLASES:** JUEVES 18 DE NOVIEMBRE DEL 2010

---

## METODOLOGÍA

La Escuela Internacional de Alta Gestión - Escuela de Negocios se ha caracterizado por su enfoque práctico - experiencial, enfocado a que profesores y participantes creen un espacio de aprendizaje colectivo y desarrollen habilidades para observar, tomar decisiones y desarrollar criterios.

Nuestros programas contemplan las siguientes metodologías:

### Clases lectivas

Son las clases propiamente tal, dirigidas y desarrolladas por nuestro cuerpo de profesores, quienes exponen conceptual y técnicamente con un enfoque práctico - experiencial, cada una de las temáticas de clases. En clases, el profesor busca observar, explorar, indagar y compartir prácticas y experiencias que permitan enriquecer el espacio con los alumnos.

### Estudios y análisis de casos

Consisten en presentar, analizar, y desarrollar casos que permitan a los profesionales conocer las problemáticas reales de las empresas y generar criterios de análisis y reflexión para la toma de decisiones. En cada uno de los casos buscamos que nuestros alumnos detecten y analicen los problemas de las empresas (diagnóstico) y desarrollen acciones para generar mejoras.

### Controles de lectura

Los participantes tendrán que leer con anticipación para aprovechar al máximo las clases. Estas lecturas - papers tienen información que complementa y enriquece las clases del profesor y así introducirlos en las temáticas que se mostrarán en clases, reconociendo los conceptos que serán abordados y aprovechando al máximo la sesión presencial. También se busca incentivar al alumno para que participe, y que asista a clases con más preguntas que sólo limitarse a escuchar.

### Ejercicios individuales o grupales

Consisten en la resolución individual o grupal de ejercicios en horas de clases o fuera de ellas. Su objetivo es ejercitar y, consecuentemente, reforzar los conocimientos adquiridos y las habilidades desarrolladas durante cada uno de los módulos.

---

## SISTEMA DE EVALUACIÓN Y REQUISITO DE APROBACIÓN

El sistema de evaluación contempla trabajos de taller en clases, test, lecturas y resolución de guías, equivalentes a una ponderación del 60% de la nota final del programa; el otro 40% corresponde a la nota de aprobación del proyecto de RSE que cada alumno implementará para su organización.

Cada módulo del programa contará con las siguientes evaluaciones:

Lecturas: 10%

Trabajos en clases: 40%

Trabajo integrador: 50%

Cada módulo está estructurado en 4 sesiones (25% cada sesión), por lo que los participantes deberán tener un 75% de asistencia mínima por módulo y haber aprobado todas las materias del programa.

La nota mínima de aprobación es 70 sobre 100 puntos.

Nota: Las ponderaciones podrían sufrir modificaciones si así lo estima el profesor previa consulta al Director del Programa.

## PROGRAMA ACADÉMICO

**Módulo I: RSE y Globalización, un nuevo paradigma para la Gestión Corporativa.**

Expone los fundamentos teóricos y las principales tendencias globales de la RSE. Describe las características actuales de la sociedad, y de los escenarios en los cuales las empresas, y cualquier tipo de organización, interactúan. En este contexto, aumenta la valoración de activos intangibles ampliamente valorados por los mercados y el entorno de la empresa y de los negocios. Se entregará información sobre normas, instituciones y herramientas que hacen exigible la RSE en el resto de las economías

**Módulo II: Planificación estratégica en la empresa y el Modelo de la RSE.**

Actualiza y proporciona las herramientas para la elaboración de nuevos planes estratégicos que mejoren los objetivos de la organización, en consonancia con los intereses de los stakeholders y acorde a un manejo positivo de los impactos de sus operaciones en los mercados nacionales e internacionales. Se presenta el modelo de gestión de la RSE y los conceptos claves para su implementación.

**Módulo III: Gerencia ética y Gobierno corporativo.**

Entrega conocimientos sobre el concepto "ética" y ética aplicada así como la importancia de integrarla en la gestión de las organizaciones. Proporciona elementos conceptuales y prácticos para entender cabalmente cómo la empresa moderna contribuye a fortalecer los bienes más importantes de una sociedad como son, la ética, la confianza, la gobernabilidad, la convivencia democrática y la ciudadanía activa. Se ofrecerán casos destacados y herramientas diseñadas por instituciones públicas y empresas de países en América Latina y el mundo.

**Módulo IV: La RSE en la Cadena de Valor de los nuevos negocios y servicios.**

Refuerza el desarrollo de estrategias para integrar la RSE en las actividades de la empresa, considerando todos los actores de su cadena de valor; atendiendo la participación de nuevos proveedores (negocios inclusivos), las operaciones y la distribución al cliente final. Cada etapa será monitoreada con indicadores de RSE. Se revisarán los desafíos de la RSE, a nivel de la mediana y pequeña empresa

**Módulo V: Sistemas de evaluación de la gestión sustentable. Reportes de RSE.**

Proporciona herramientas para dirigir procesos de evaluación de impactos y de logro de indicadores de RSE acorde a pautas internacionales, así como también para el llenado de informes y reportes de RSE, acorde a la metodología GRI. Establece pautas para el diseño de políticas comunicacionales internas y externas, destinadas a construir la imagen corporativa de la organización.

**Módulo VI: Integración - Diseño de Proyecto de RSE.**

Desarrollo de un Proyecto de implementación de la RSE al interior de la organización de origen del alumno, con la finalidad de evidenciar el nuevo repertorio de conocimientos y competencias adquiridos en el desarrollo del Programa. El proyecto se empezará a construir a partir del Módulo II y será revisado periódicamente con el fin de realizar las adecuaciones teóricas y metodológicas pertinentes. Será presentado en la sesión de clausura del programa.

## PROFESORES DEL PROGRAMA

Liliana Tapia (Directora del programa)

MBA Máster of Business Administration, Universidad de Valparaíso de Chile.

Postgraduada en Negociación por la Universidad Católica de Chile.

Diplomada en Competencias profesionales, Universidad de Talca, Chile.

Postgraduada en Responsabilidad Social Universitaria, Universidad de Concepción, Chile.

Diplomado en Gestión de Calidad y Formación de Mediadores en la UV - Chile.

Postítulo en Gestión de Empresas y Recursos Humanos en UV - Chile y ha escrito una decena de artículos sobre el tema.

Es profesora en temas relacionados a la Ética y la RSE en distintas instituciones educativas.

Ha participado como expositora en Primer Foro Regional Teoría y Práctica de la Responsabilidad Social Universitaria

(Universidad de Córdoba, Argentina); Congreso Internacional PBL 2006 ABP (Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima-

Perú); Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración - CLADEA "América Latina y Unión Europea, Oportunidades

y Desafíos" (Corum- Groupe Sup de Co de Montpellier - Francia). Adicionalmente formó parte de la conferencia de ETHOS

sobre RSE en Sao Paulo, Brasil. Fue líder e integrante del Comité Ejecutivo de la Red Universidad Construye País (UCP) -

Consejo de Rectores de las Universidades Chilenas (CRUCH). Asesora en Gestión, Emprendimiento, Negociación y Resolución

de Conflictos, para Organizaciones Sociales y Sindicales de la V Región. Miembro de Comisión Responsabilidad Social

Empresarial- ASIVA. Preside la comisión de RSE de la Cámara Regional de Comercio y la producción de Valparaíso (CRCP).

Como consultora se encuentra asesorando a varias empresas en la implementación del modelo de la RSE.

Luciana López Osa

Máster © en Gestión de las Comunicaciones de las Instituciones, Universidad Austral, BA, Argentina.

Postgrado en Estrategias de Negocios para la base de la pirámide, Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa,

Argentina. Postgrado de especialización en Gestión Ambiental, Universidad Austral, BA, Argentina.

Jefa de Responsabilidad Social Empresaria y Medio Ambiente en EDET S.A. Profesora proveniente de Argentina.

Claudio Del Campo

Gerente General de FUNDES Chile

MBA Universidad de Chile, más de 20 años de experiencia profesional desempeñando cargos ejecutivos en las áreas de Administración, Comercial y Operaciones, tanto en empresas públicas como privadas.

Amplia experiencia en la implementación de Sistemas de Control de Gestión utilizando la metodología Balanced Scorecard

(BSC) en áreas temáticas de Estrategia, Comercial, Finanzas y Recursos Humanos, además ha dirigido procesos de

implantación de Sistemas de Gestión de Calidad, basados en la Norma ISO 9001, logrando a la fecha la certificación de

más de 100 empresas de distintos rubros. En la actualidad, lidera proyectos de Implantación de Buenas Prácticas Ambientales

y es parte del equipo desarrollador de las metodologías para implantar la Responsabilidad Social Empresarial en las

pequeñas y medianas empresas chilenas. Académico de las Universidades Diego Portales y Santo Tomás. Miembro del

Consejo Editor de DiarioPyme.cl

Profesor proveniente de Chile.

Sofía Guerrero

Master en Relaciones Internacionales, University of Idaho. Especialización en Paz y Resolución de conflictos, University

of Chulalongkorn - Rotary International Chicago. Autora de "Herramienta de Indicadores de RSE" por el Consorcio Ecuatoriano

para la Responsabilidad Social, CERES. Ha escrito en la Revista Gestión del Ecuador temas relacionados sobre Responsabilidad

Social Corporativa en tiempos de crisis, La responsabilidad en el Ecuador, Competitividad a través de la RSE, Pasar de la

Filantropía a la Responsabilidad Social. Profesora proveniente de Ecuador.

Julio Garrett

Ha sido Gerente de empresas privadas agroexportadoras líderes en Bolivia, Director Nacional de Inversión Privada, Director

Nacional de Industria y Viceministro de Exportaciones a.i, donde trabajó en la formulación de Políticas Públicas y Programas

destinados a atraer inversión privada externa y mejorar el entorno productivo para los sectores industriales y exportadores.

Ha participado en el diseño e implementación de Programa de Reestructuración Empresarial de la Superintendencia de

Empresas. Desde hace varios años ha desempeñado las funciones de "National Business Facilitator" de la Alianza SNV-

WBCSD para Negocios Inclusivos, donde ha trabajado en el desarrollo de iniciativas de inclusión económica y Desarrollo

Sostenible con el sector privado y la Cooperación Internacional. Es Economista de la Universidad de Navarra (Pamplona,

España) y tiene un Magíster Cum Laude en Estrategia y Gerencia Empresarial en la Universidad Andina Simón Bolívar. Ha

realizado estudios complementarios en el IESE, en el World Bank Institute y en el National Democratic Institute (Washington).

Profesor proveniente de Bolivia.

Walter Díaz

Magíster Artium en Filosofía de las Ciencias. Universidad de Santiago de Chile.

Magíster © en Gestión de Calidad, Universidad de Valparaíso

Diplomado en Gestión de Organizaciones de Educación Superior, Universidad de Valparaíso.

Diplomado en Responsabilidad Social Universitaria, Universidad de Valparaíso.

Profesor de Ética, Gobierno Corporativo y RSE. Consultor en RSE.

Proveniente de Chile.

(\*) Los profesores asignados para desarrollar cada uno de los módulos que contempla el Programa, serán seleccionados tomando como base, principalmente la nómina que aquí se presenta. La EIAG se reserva los derechos de hacer cambios y/o modificaciones de profesores por fuerza mayor sin que ello perjudique la calidad y lo estándares del programa.

## LUGAR

El programa de desarrollará en instalaciones de la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia en la ciudad de La Paz, ubicada en calle Méndez Arcos No. 117, Plaza España, Sopocachi. La CEPB cuenta con infraestructura, aulas perfectamente acondicionadas y con los medios tecnológicos adecuados que garantizan la ejecución exitosa del Diplomado.

---

## REQUISITOS DE INGRESO AL PROGRAMA

Los interesados deben cumplir con los siguientes requisitos, para postularse al Diplomado:

1. Poseer Título Académico.
2. Contar con más de 2 años de experiencia de trabajo.
3. Ser postulado por una empresa privada.
4. Enviar carta de postulación
5. Currículo debidamente documentado.
6. Adjuntar: la carta de postulación de la empresa, fotocopias simples del título profesional, del certificado de nacimiento y del carnet de identidad.
7. Dos fotos tamaño 3x3 cm. Fondo azul.

En vista del importante cofinanciamiento que hace la OIT a través de la Oficina de Actividades para Empleadores, la selección final de los postulantes para el Diplomado será decisión conjunta del Especialista ACTEMP para los países andinos y la CEPB. Tendrán prioridad postulantes que provengan de gremios empresariales y de empresas medianas y pequeñas.

---

## EVALUACIÓN DEL DIPLOMADO Y COMPROMISO DE SEGUIMIENTO

Para poder evaluar la calidad de los contenidos de cada uno de los módulos a impartirse en el Diplomado, así como la calidad, competencia y habilidades de los instructores, la EIAG se compromete a utilizar los formatos de evaluación que la Oficina de Actividades para Empleadores de la OIT le facilite para tales efectos. Será responsabilidad de la EIAG que los participantes completen debidamente dichas evaluaciones al finalizar cada módulo y que estas sean remitidas al Especialista ACTEMP de la OIT en la ciudad de Lima-Perú.

Por otro lado, los participantes seleccionados deberán suscribir un compromiso que los obligue a responder a las herramientas de seguimiento que la Oficina de Actividades para Empleadores de las OIT les haga llegar en su oportunidad, con la finalidad de identificar iniciativas de RSE que se hubieran mejorado o puesto en marcha como consecuencia de los conocimientos adquiridos en el Diplomado. De esta manera ACTEMP/OIT podrá medir el impacto de su intervención, abriendo la oportunidad para volver a ofrecer en el futuro el mismo Diplomado o cualquier otra iniciativa de formación que surgiere y que fuese considerada como pertinente.

---

## VALORES DEL PROGRAMA Y FORMAS DE PAGO

El valor del Diplomado es de \$us 1.400.-, sin embargo al contar con el apoyo de la OIT, cubre una beca de más de 50% del costo del programa, quedando en los siguientes valores:

- \$us. 600.- a las personas que se inscriban y paguen al contado hasta el 29 de octubre de 2010.
- \$us. 750.- a las personas que se inscriban y paguen al contado, con fecha posterior al 29 de octubre y hasta tres días antes del inicio del primer módulo.

Derechos de Titulación: Una vez finalizado y aprobado el programa, el alumno deberá cancelar \$us.40.- por concepto de emisión y derechos de titulación directamente a la Escuela Internacional de Alta Gestión.

Los alumnos que concluyan con el Diplomado, recibirán adicionalmente un Certificado de Conclusión de Estudios de la CEPB y la ACTEMP/OIT.

La CEPB y la ACTEMP/OIT, se reservan el derecho de admisión de los alumnos postulados.

**PLAZAS LIMITADAS**

# DRSE

DIPLOMA  
DE  
RESPONSABILIDAD  
SOCIAL EMPRESARIAL

## INFORMACIÓN Y CONTACTO

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS PRIVADOS DE BOLIVIA  
Calle Méndez Arcos N° 117 Plaza España • Teléfono: (591 - 2) 242 0999 / 767-67006  
mail: [glanda@cepb.org.bo](mailto:glanda@cepb.org.bo) - web: [www.cepb.org.bo](http://www.cepb.org.bo)  
La Paz - Bolivia