



# MINI ILGO

PROGRAMA PARA LA GERENCIA DE  
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES  
CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS  
PRIVADOS DE BOLIVIA



Auspician:



Sólidos Cimientos para Bolivia

Con el apoyo de:



FEDERACIÓN DE ENTIDADES EMPRESARIALES  
PRIVADAS DE COCHABAMBA

Del 10 al 12 de  
noviembre de 2010  
Cochabamba-Bolivia

## INTRODUCCIÓN

Desde 1985, el Instituto Latinoamericano para la Gerencia Organizacional (ILGO), junto con la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y con el Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE), ejecutan anualmente un programa diseñado para el desarrollo de conocimientos, capacidades y competencias de los ejecutivos y dirigentes de organizaciones empresariales, que les garantice un desempeño estratégico en el ámbito empresarial.

El Mini ILGO es un programa análogo y a menor escala del curso mencionado, líneas arriba, transmite los conocimientos más relevantes del programa ILGO. En éste curso se adquieren las herramientas de gestión y de análisis del entorno, necesarias para el proceso de fortalecimiento institucional de las organizaciones de empleadores, con base en el modelo de gestión integral que incorpora la experiencia profesional, la destreza para interpretar el entorno del mundo empresarial de la región, la pericia para negociar y comunicarse eficazmente en un contexto de interés en conflicto, la habilidad para crear y trabajar en equipos de alto rendimiento, y actuar de manera responsable frente a múltiples desafíos que enfrenta tanto la región como las organizaciones de empleadores.

Los testimonios de quienes han cursado y puesto en práctica los conocimientos adquiridos de este Programa demuestran que esta iniciativa de capacitación es altamente exitosa.

El Mini ILGO se ajusta a los objetivos estratégicos de la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia (CEPB) y de la Federación de Entidades Empresariales de Cochabamba (FEPC). El curso ha sido diseñado junto con la OIT oficina subregional Andina y específicamente con la Oficina de Actividades para Empleadores (ACTEMP).

Con el fin de ofrecer un curso de alto nivel a sus afiliados la CEPB y la FEPC realizaron importantes esfuerzos para traer el programa a Bolivia, permitiendo así ampliar la cobertura y bajar los costos de ésta capacitación, en beneficio de las organizaciones empresariales.

## OBJETIVOS

Capacitar a los dirigentes de las organizaciones de empleadores para ejercer un mejor liderazgo, y a los funcionarios o ejecutivos para una mejor gerencia, en ambos casos preferiblemente debe tratarse de entidades medianas o regionales. En conjunto, se desea redundar en el fortalecimiento las organizaciones de empleadores y reforzar el vínculo de éstas, a la institución que los representa.

En esta ocasión, la CEPB y la FEPC consideraron oportuno acceder a esta capacitación y mejoramiento de competencias a las organizaciones gremiales y empresas en la ciudad de Cochabamba.

Los objetivos que persigue el Mini ILGO son:

- Constituirse como un Programa de alto nivel para la formación y capacitación permanente de líderes empresariales.
- Preparar las nuevas generaciones de empresarios, motivándoles a participar en las organizaciones gremiales.
- Otorgar las herramientas necesarias para que los actuales y futuros líderes empresariales puedan promover, de manera adecuada, las diferentes posiciones y propuestas del sector privado organizado, frente a las instituciones públicas, nacionales e internacionales. Se abordarán temas como:
  - Análisis Político y Cabildeo
  - Manejo eficiente de las Comunicaciones Corporativas y Empresariales
  - Mercadeo y Servicio al Cliente en Organizaciones de Empresariales
  - Coaching y Liderazgo
  - Las Organizaciones Empresariales hoy
  - Las Organizaciones Empresariales y la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)
- Dar a conocer a los empresarios y ejecutivos de organizaciones empresariales los mecanismos de funcionamiento de las organizaciones gremiales.
- Contar con instituciones fuertes y líderes empresariales comprometidos con el desarrollo del país.

## CONTENIDO PROGRAMÁTICO

### MÓDULO 1.- Análisis Político Nacional e Internacional y Cabildeo

- Fórmulas para obtener mejores resultados.
- Identificación de actores, aliados, adversarios, solidarios y oponentes. Grupos de presión y capacidad de influencia.
- Matrices de opinión y análisis por escenarios.

### MÓDULO 2.- Comunicaciones Corporativas y Empresariales.

- Las habilidades de la comunicación. Elementos que intervienen en la comunicación.
- Ejercicio sobre distorsión de comunicación. Mensajes para diferentes públicos.
- Cómo mejorar la comunicación oral y escrita.
- Diseño del mensaje más eficiente para una organización gremial.
- Presentaciones públicas. Diseño de imagen corporativa. Uso de logotipos.
- Diseños de comunicados, preparación de logística, etc.
- Ejercicio de presentación de los líderes frente a los medios de comunicación.
- Expresión corporal efectiva. Principios generales de comparecencia en los medios.

### MÓDULO 3.- Mercadeo y Servicio al Cliente en Organizaciones de Empleadores.

- Agregar valor a los servicios existentes
- Creación de nuevos servicios.
- Creación de redes y alianzas para la implementación de servicios.
- Identificación de “mejores prácticas” entre organizaciones de empleadores

#### **MÓDULO 4.- Coaching y Liderazgo. La nueva función del Líder Empresarial**

- Modelos de Liderazgo. Líder Democrático, Consultivo y Automático.
- Cualidades que exige el Liderazgo. Naturaleza conversacional del Líder.
- Creación de Espacio de confianza en el líder.

#### **MÓDULO 5.- Las Organizaciones Empresariales de hoy**

- ¿Cuál es HOY la razón de ser de las Organizaciones Empresariales?
- ¿Cómo nos percibe la sociedad?
- ¿Cumplimos con nuestros socios?
- ¿Le damos valor a su membresía?
- ¿Tenemos una estrategia en lo que hacemos?
- ¿Tenemos recursos suficientes?

#### **MÓDULO 6.- Las Organizaciones Empresariales y la Responsabilidad Social Empresarial**

Se abordarán conceptos básicos sobre la RSE, diferencias entre ésta y la filantropía. Se presentarán ejemplos de cómo las organizaciones empresariales pueden involucrarse en iniciativas de RSE, inclusive pudiendo generar ingresos de ellas.

#### **LUGAR Y FECHA DE PROGRAMA**

El Programa se ejecutará en el Hotel Regina Resort & Convenciones de la ciudad de Cochabamba, los días: miércoles 10, jueves 11 y viernes 12 de noviembre de 2010. El curso requiere de dedicación exclusiva, y los horarios son de 09:00a 19:00 con las respectivas pausas para café y almuerzo.

Por disposiciones regulatorias de la OIT, hay un número máximo de participantes que permite el Programa, por lo que sugerimos a las organizaciones empresariales interesadas en tomar el curso puedan confirmar su participación a la brevedad posible.,

#### **INSTRUCTORES**

El Programa contempla la participación de profesores internacionales de gran calidad académica, que imparten los módulos en el ILGO del INCAE. Ellos son merecedores de las mejores calificaciones por parte de los representantes de las organizaciones empresariales beneficiarias del programa en el INCAE y en otros países. En ésta oportunidad tenemos confirmados a:

- **Lilian Zapata Casanave/ Perú**

Licenciada en Periodismo de la Escuela Jaime Bausate y Mesa, con especialización en periodismo televisivo seguido en Hilversum – Holanda. Ha participado en diversos congresos, seminarios y cursos en Alemania, España, Australia y Uruguay.

Cuenta con más de 10 años de experiencia laboral, en la conducción de programas televisivos, realización de entrevistas y elaboración de reportajes de investigación.

Ha formado parte de diversos programas periodísticos en los canales 11 (RBC Noticias, Conexión Cable), 5 (Panorama, 24 horas) y 2 (Contrapunto) de Lima, Perú. Posteriormente fue colaboradora para las revistas españolas *Época* y *Cambio 16*. Siendo asesora de imagen y comunicación de diversas empresas e instituciones, decidió crear hace seis años la consultora de imagen y comunicación LZC, donde es actualmente la Directora.

Además es consultora internacional de comunicación corporativa de la OIT para América Latina como profesora de ILGO, con sede en INCAE de Costa Rica. Combina la práctica profesional con la académica, al dictar cursos en el Diplomado de Comunicación Corporativa de la Universidad Ricardo Palma de Lima – Perú.

- **Forrest Colburn / EEUU**

Recibió su doctorado en Gobierno en Cornell University, donde también obtuvo su Maestría en la misma disciplina. Fue miembro de la Facultad de Princeton University por ocho años. También fue profesor visitante de Addis Ababa University en Etiopía.

Actualmente es profesor de la City University of New York (CUNY). En INCAE ha enseñado en las áreas de Análisis Político y Administración Pública. Es consultor del programa ILGO organizado por el INCAE y la OIT.

Entre sus principales publicaciones se destacan los libros: *Latin America at the End of Politics* y *The Vogue of Revolution in Poor Countries*, ambos publicados por Princeton University Press. Es coautor (junto a Fernando Sánchez) de *Individuos versus Instituciones en las democracias Centroamericanas* y *Empresarios Centroamericanos y Apertura Económica*.

Sus artículos se han publicado en numerosas revistas académicas, entre las que se encuentran: *World Politics*, *Comparative Politics* y *Journal of Development Studies*.

- **Lilia Figueredo Cabrera / Venezuela**

Coach Certificado en Venezuela y con la realización del Programa de Graduados de New Field Network en Chile, cuenta con 17 años de experiencia en el ámbito organizacional con empresas reconocidas en el mercado, gubernamentales y privadas, nacional e internacional.

Se ha desempeñado como Consultor en el área de Calidad de Servicios respaldada por la formación de The Association for Overseas Technical Scholarship "OATS" a través del: Quality Management Program for Latin América en Japón (2000). Ha desempeñado distintos cargos en la estructura organizacional desde funciones de apoyo, asesoría y manager en empresas medianas y grandes, especialización y experiencia en el manejo de personal para generar plataformas de venta y servicios de alto rendimiento a través de la aplicación de las mejores prácticas (Best Practices) en el área de Call Center.

Licenciada en Administración, mención Organización y Sistemas, Post Grado a nivel especialización en Finanzas. Experiencia en el desarrollo de sesiones de Coaching a nivel ejecutivo a empresarios de diferentes niveles jerárquicos, desarrollo de actividades para la construcción de equipos de alto rendimiento y sesiones de Coaching Life (Personal) a través de fundaciones sin fines de lucro nacional e internacional.

Fundadora de la empresa Athina Consulting, C.A., conformada por un equipo de trabajo de líderes emprendedores en distintas áreas de desempeño, capaces de brindar distintas miradas desde sus experiencias, conocimientos y habilidades.

- **Francisco Quintal / México**

Veinte años de experiencia como consultor internacional de negocios ejecutivos. Cuarenta años de experiencia total. Con sede en la ciudad de Monterrey, noreste de México. Amplia labor en todos los países de América Latina. Especialista en el área de negocios de la Organización Internacional del Trabajo-OIT- que abarca México, América Central, Países Andinos y LATAM países del Cono Sur. Actualmente es miembro de la Red de Consultoría de IDEA (Instituto de Desarrollo Empresarial) de la Universidad Anáhuac en la ciudad de México. Estratega y profesor de en las escuelas de negocios de postgrado en universidades internacionales. Ha publicado el libro de bolsillo sobre la productividad y las condiciones de trabajo y otro libro sobre las PYMES.

Las especialidades de Francisco Quintal son: Estrategia de Negocios, Gestión del Cambio y el capital humano de las grandes corporaciones, organizaciones de empleadores y de las PYME.

- **Jorge Illingworth / Ecuador / OIT-ACTEMP Perú**

Nacido en Guayaquil en 1963. Se graduó de Ingeniero Industrial en el Georgia Institute of Technology en Atlanta, Georgia (EEUU) en 1985 pasa a dirigir el Departamento de Ingeniería Industrial de uno de los grupos manufactureros más grandes del Ecuador, supervisando rendimientos, calidad y productividad de cinco plantas industriales.

En 1988 se inicia como empresario en la actividad de acuicultura, dedicándose por los siguientes 12 años a la cría y cultivo de camarones en su finca de 130 hectáreas en el Golfo de Guayaquil. Durante este periodo también manejo un laboratorio de larvas de camarón. En 1991 cursa con éxito el programa de Alta Gerencia Agroindustrial dictado por el Instituto Centroamericano de Administración de Empresas – INCAE.

El año 2000 es contratado por la Cámara Nacional de Acuicultura del Ecuador como su Director Ejecutivo, segundo gremio exportador del Ecuador, cargo que ejerce hasta agosto del 2002 cuando asume la Dirección Ejecutiva de la Asociación de Exportadores de Banano de Ecuador, primer producto de exportación de ese país.

En septiembre del 2002, es posesionado como Ministro de Comercio Exterior y asume la responsabilidad de las negociaciones del TLC con los EE.UU. hasta que estas fueran suspendidas en abril del 2006.

Lideró con éxito procesos de arbitraje ante la OMC contra la Unión Europea para lograr un acceso sin restricciones de volumen para el banano ecuatoriano y latinoamericano a dicho conglomerado de naciones. Al mismo tiempo determinó la estrategia e inicio el largo proceso ante la OMC contra los EE.UU. por la injusta imposición de una irracional sobretasa arancelaria por un supuesto “dumping” de camarón ecuatoriano en ese país. Posteriormente el Ecuador logró un fallo favorable en éste caso. Fue objeto de varios actos de reconocimiento público a la labor desempeñada como Secretario de Estado, luego de que renunciará a dicho cargo a finales de mayo de 2006.

Para julio de 2006 se reincorpora como Vicepresidente Ejecutivo de la Cámara de Industrias de Guayaquil, cargo que deja en agosto del 2007 para pasar a formar parte de la Organización Internacional del Trabajo –OIT- como Especialista Principal en Organizaciones de Empleadores para la Región Andina con sede en Lima – Perú.

## **PERFIL DE LOS PARTICIPANTES**

Los participantes serán dirigentes y funcionarios ejecutivos de las cámaras departamentales y sectoriales afiliadas a la CEPB y FEPC, y a aquellas a las que la Federación extienda la invitación correspondiente.

En lo posible se aceptará la participación de dirigentes y/o funcionarios con los siguientes criterios de selección:

- \* **1 a 2 años de experiencia** en responsabilidades directivas en cámaras o asociaciones empresariales, preferiblemente de oficinas/gremios regionales, Pymes, o similares.
- \* **Educación Superior Universitaria**
- \* Facilidad de palabra, vocación de liderazgo e *interés gremial a largo plazo*.
- \* Interés en la defensa de la propiedad privada sobre la base de los valores democráticos e institucionales.
- \* Interés por la formación gremial de otras personas.
- \* **Disponibilidad y compromiso para dedicar dos días y medio al Programa.**

## INVERSIÓN

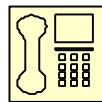
El programa tiene un importante aporte de la OIT a través de la Oficina de Actividades para los Empleadores, por lo que los asistentes contarán con una beca parcial y deberán cancelar un monto de \$us. 600.- (Seiscientos 00/100 dólares americanos).

Por la metodología a aplicarse existe un número máximo de plazas permitido, se aceptarán los cupos en la medida de que se reciban las postulaciones al Programa.

# PLAZAS LIMITADAS

INFORMES:

## CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS PRIVADOS DE BOLIVIA



2420999 – 767 67006

[glanda@cepb.org.bo](mailto:glanda@cepb.org.bo)

[www.cepb.org.bo](http://www.cepb.org.bo)